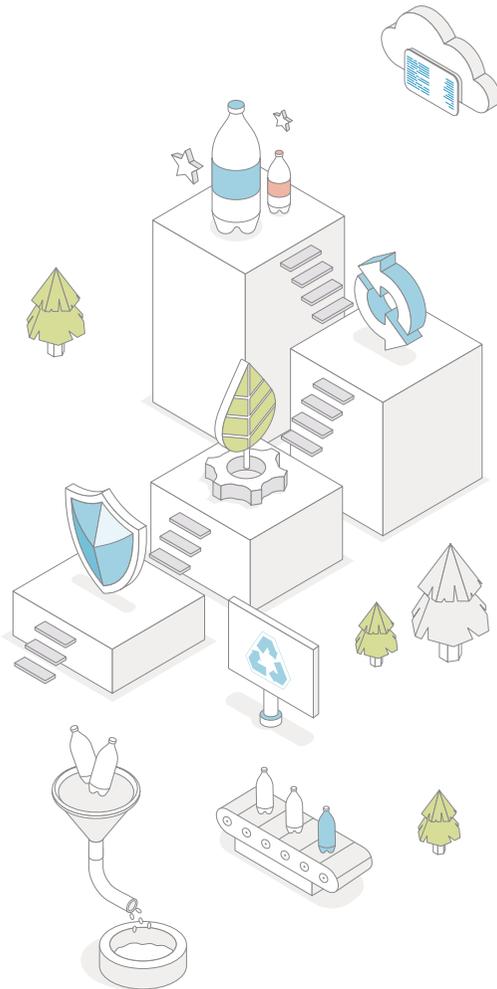


삼양패키징 2022 지속가능경영보고서

생활을 풍요롭고 편리하게

About this Report



보고서 개요

본 보고서는 삼양패키징이 처음 발간하는 지속가능경영보고서입니다. 삼양패키징은 회사의 지속가능경영 추진 방향과 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고, 이해관계자와 활발히 소통하기 위하여 2023년 7월 첫번째 지속가능경영보고서를 발행합니다. 본 보고서는 매년 국문 및 영문으로 발간됩니다. 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분의 의견을 적극적으로 수렴하여 경영활동상에 반영하겠습니다.

보고 기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 삼양패키징 지속가능경영 활동 및 성과를 담고 있습니다. 정량적인 성과에 대해서는 비교가능성 제고를 위해 2020년부터 2022년까지 3년간의 데이터를 함께 보고하였습니다. 또한 일부 중요한 의미가 있다고 판단되는 정성적인 성과에 대해서는 2023년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 재무 데이터는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 연결기준과 일치합니다. 비재무 데이터의 경우, 국내 전 사업장을 대상으로 지속가능경영 성과 정보를 수집하였습니다. 보고 범위가 상이한 경우에는 보고서 내에 별도 기재하였습니다.

보고 원칙과 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서 작성 기준으로 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 (in accordance with), UN Global Compact의 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals) 원칙과 SASB를 반영하여 보고서를 구성하였습니다. 재무성과의 경우, 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따른 연결재무제표 기준으로 보고하였습니다.

제 3자 검증

본 보고서에 담긴 재무정보는 독립된 감사법인의 회계감사를 통해 검증 받은 정보입니다. 객관성과 공정성, 신뢰성 확보를 위해 삼양패키징과 이해관계가 없는 전문검증기관으로부터 검증을 받았습니다.

보고서 문의처

삼양패키징의 지속가능경영보고서는 홈페이지를 통해서 열람 및 다운로드 받을 수 있으며, 보다 상세한 내용이 필요하시거나 궁금한 점이 있으시면 아래 연락처로 문의주시기 바랍니다.

- 담당팀 | 경영지원팀
- 이메일 | sypzoom01@samyang.com
- 전화 | 02-740-7861

Contents

Overview

CEO Message	04
회사 소개	05
History	06
사업장 소개	07
사업영역	08
삼양패키징 Vision 2025	09

ESG Journey

ESG 경영체계	11
2022 Highlights	13
이해관계자 참여	14
중대성 평가	15
ESG 중대 이슈	16

ESG Performance

Environmental

환경경영	20
친환경 사업 투자	24
온실가스 감축	27
폐기물 및 수자원 관리	33

Social

임직원 안전 및 보건관리 강화	38
R&D기반 차별화 경쟁력 확보	43
지역사회공헌	46
일자리 창출 및 인재 확보	48
수평적이고 포용적인 기업문화 및 다양성	50
협력사 관리	58

Governance

ESG 경영 및 지속가능한 거버넌스	60
윤리 및 준법경영 강화	63
투명한 정보공시 강화	66

Appendix

ESG Facts & Figures	69
GRI Index	74
SASB	77
수상 및 가입 협회	78
제3자 검증의견서	79

INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

-  표지 페이지로 이동 Go to Home
-  목차 페이지로 이동 Go to Contents
-  이전 페이지로 이동 Go to Previous page



+ CEO Message

CEO Message

“지속가능한 미래를 향해 끊임없이 도전하겠습니다”



삼양패키징 대표이사
김재홍

삼양패키징에 변함없는 관심과 지지를 보내주시는 이해관계자 여러분께 깊은 감사를 드립니다. 그리고 이번 첫 지속가능경영보고서를 통해 저희 삼양패키징이 추진하는 다양한 지속가능경영 활동과 성과를 공개하게 된 것을 기쁘게 생각합니다.

그 동안 삼양패키징은 국내 최대 생산 설비 및 최고의 제조 역량을 지닌 국내 패키징 1위 기업으로서 지속적인 성장을 이어가며 시장을 선도해 왔습니다. 지난해에는 매출 4,074억 원을 기록하고 아섵틱 5호기의 설비 가동률을 100% 달성하며 안정적인 생산 판매 체계를 구축해 시장 리더십을 굳건히 다졌습니다. 앞으로도 삼양패키징은 경제적 가치뿐만 아니라 지속가능경영을 통한 사회적 가치 실현에 앞장서고자 합니다.

재활용 사업 고도화를 통한 순환 경제 실현

삼양패키징은 지난해 폐플라스틱 재활용 기술 및 설비를 도입해 PET 재활용 전문 기업 ‘삼양에코테크’를 설립했습니다. 이를 통해 그동안 일회용컵, 충전제용 단섬유 등에 그쳤던 폐플라스틱의 활용도를 식품 및 화장품 용기, 의류용 장섬유 등으로 넓혀 친환경 사업 저변을 확대하고 시장 내 자원의 선순환 생태계를 구축해 나가고자 합니다.

환경 친화적 솔루션 제공으로 지속가능한 미래 가치 실현

삼양패키징은 ESG 경영 전략을 바탕으로 환경, 사회적으로 긍정적 영향을 미치는 제품을 생산하고 있습니다. 플라스틱 사용량의 원천적인 저감을 위해 PET 사용량을 줄이는 플라스틱 경량화를 지속 추진하고 있으며, 무라벨 제품 생산을 확대하는 한편, 에너지 저감형 PET 개발도 추진하고 있습니다.

앞으로도 삼양패키징은 아섵틱 생산 설비 가동 효율성 제고, 목재 연료를 활용한 친환경 보일러 도입 등을 통해 에너지 절감을 지속 추진하고 환경 친화적 솔루션을 제공함으로써 지속가능한 미래 가치를 실현하겠습니다.

글로벌 스탠다드에 부합하는 ESG 경영 실천력 제고

높은 수준의 글로벌 ESG 기준을 만족시킬 수 있는 사업 추진을 위해서는 장기적 관점의 ESG 경영 전략과 전사 차원의 제도 마련이 뒷받침되어야 합니다. 삼양패키징은 ESG위원회를 중심으로 ESG 경영 전략과 목표를 확립하고, 단계별 세부 실천 과제를 수립해 영속적인 성장을 추진하겠습니다. 또한, 성과 평가에도 ESG를 반영해 실천력을 제고함으로써 사회적 기대에 부응할 수 있도록 내실을 다져 나갈 것입니다. 아울러 원료 공급에서 고객사에 이르기까지 모든 기업 생태계 구성원들이 함께 성장할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

삼양패키징은 이번 지속가능경영보고서 발간을 시작으로 다양한 이해관계자들과 소통하는 첫 걸음을 떼려 합니다. 삼양패키징과 직간접적으로 연결되어 있는 이해관계자 분들이 바라는 삼양패키징의 모습은 어떤 것인가를 가능해 보는 첫번째 시도이기도 합니다.

앞으로 삼양패키징은 국내 선도 업체로서 산업 및 커뮤니티의 사회·환경적 여건 증진을 위해 노력하고, 보다 높은 품질과 안전성을 갖춘 솔루션을 시장에 지속 공급할 수 있도록 ESG 경영을 확대해 나가겠습니다. 앞으로 삼양패키징이 보여줄 지속가능한 미래 도전에 많은 관심과 응원 부탁드립니다.

감사합니다.



+ 회사 소개

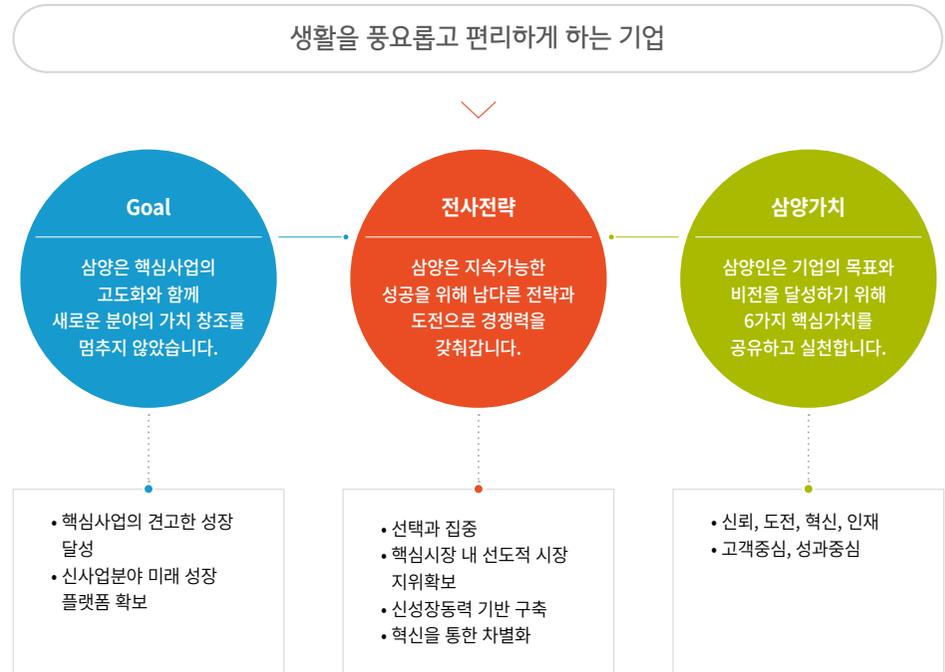
회사 소개

국내에서 유일하게 생산-유통-재활용으로 이어지는 PET사이클을 만들고 있습니다.

2015년 7월 삼양패키징과 아셉시스글로벌이 합병을 통해 PET용기 부문 국내 1위 업체, Aseptic Filling 전문업체로 새롭게 출발하였습니다.

삼양패키징은 1979년 국내 최초 PET용기를 상업화한 이래 음료, 식품, 여러가지 용도로 사용되는 PET용기를 제조, 판매하고 있으며 PET용기 재활용 사업과 'Asepsys' 브랜드로 음료무균충전(Aseptic Filling)사업에 진출하여 고객 여러분의 삶 속에 함께 하고 있습니다.

기업명	(주)삼양패키징
설립일	2014년 11월(삼양사로부터 물적분할)
상장	2017년 11월
대표이사	김재홍
본사 위치	서울시 종로구 33길 31
사업 영역	아셉틱, PET용기, PET재활용
자회사	삼양에코테크
매출액	4,074억
당기순이익	121억
자산	6,426억
직원 수	501명





+ History

History

1979

2002

2023

1970년대

1979

국내 최초 PET병 생산

1995

국내 최초 재활용 사업

2000년대

2002

국내 최초 Multi PET개발

2007

국내 최초 아셉틱 사업(1호기)

2010

아셉틱 2호기 도입

2014

삼양패키징 분할
아셉틱 3호기 도입

2015

삼양패키징 아셉시스글로벌 합병

2017

유가 증권 상장(KOSPI)

2019

아셉틱 4호기 도입

2020년대

2021

아셉틱 5호기 도입

2022

삼양에코테크 분할

2023

재활용 신규설비 도입
아셉틱 6호기 도입



맥주 Multi PET



삼양패키징 아셉시스글로벌 합병



삼양에코테크



국내 최초 PET병 생산



아셉틱Brand



KOSPI 상장



재활용Brand



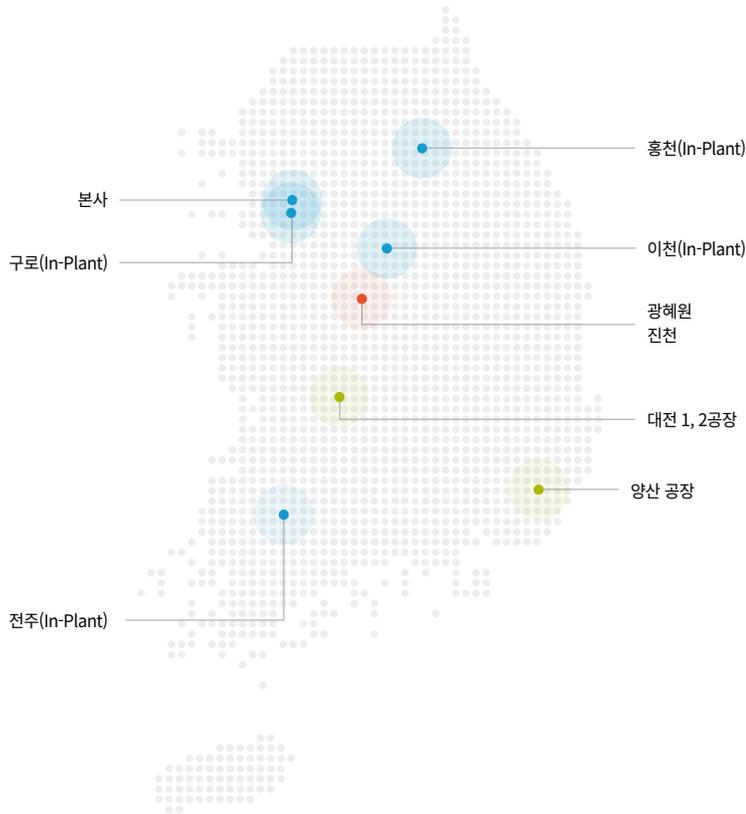
재활용 신규 설비



+ 사업장 소개

사업장 소개

삼양패키징은 글로벌 공급망, 국내 유통, 환경, 에너지 등을 고려한 최적의 위치에서 생산시설을 운영합니다. 아셉틱 사업은 광혜원공장에서 음료를 생산하며, PET용기 사업은 진천, 대전1, 대전2 공장에서 프리폼 및 PET용기를 생산합니다. 이 외에도 전주/홍천공장에서 맥주PET용기, 구로공장에서 탁주PET용기, 이천공장에서 간장PET용기를 생산합니다. 재활용 사업은 자회사 삼양에코테크 사회공장에서 PET Flake와 Recycle PET-chip을 생산하고 있습니다.



**삼양그룹
본사**
서울시 종로구 33길 31



**광혜원공장
(Aseptic 음료)**
충청북도 진천군 광혜원면 죽현길 114



**진천공장
(PET병, PET프리폼)**
충청북도 진천군 문백면 문덕1길 92



**대전1공장
(PET병, PET프리폼)**
대전광역시 대덕구 대덕대로1417번길 47



**대전2공장
(PET병, PET프리폼)**
대전광역시 대덕구 신일서로17번길 93



**에코테크
(Flake, R-chip)**
경기도 시흥시 공단1대로80번길 147



+ 사업영역

사업영역



아셉틱 사업

생산부터 충전, 포장까지
원스탑 아셉틱 솔루션을 제공합니다.

삼양패키징은 무균 상태에서 음료를
초고온 순간살균 후 즉시 냉각 충전하는
무균충전시스템(Aseptic Filling
System)을 통해 보다 깨끗하고 맛과
풍미가 그대로 보존된 음료를 제공합니다.

재활용 사업

최고의 품질로 재활용의
선진화를 주도하겠습니다.

삼양패키징은 폐PET병을 재활용하여
고순도 페트 플레이크와 리사이클
페트칩을 생산합니다. PET 재활용
기술개발을 통해 메PET병으로 인한
환경오염 문제 해결에 앞장서고 있으며,
재활용의 선진화를 주도하고 있습니다.

PET용기/PET 프리폼 사업

다양한 제품으로 진정한 고객만족까지 담아내겠습니다.

PET용기

PET병은 특유의 무독성, 투명성, 보전성,
내약품성을 인정받아 국내외에서 유리 및
알루미늄 캔 대체용기로써 널리 각광을 받고
있으며 특히, 환경호르몬 문제가 없는
것으로 판명된 우수한 식품용기입니다

PET 프리폼

삼양패키징은 국내 최저 중량의 먹는
샘물용 프리폼을 보유하고 있으며 국내
최대의 다층 프리폼 생산 Capa를 갖추고
있습니다. 삼양의 차별화된 기술력으로
다양한 종류의 프리폼을 판매하고
있습니다.



삼양패키징 Vision 2025

삼양패키징은 중장기 성장 전략으로 '비전 2025'를 수립하였습니다. 아선틱 리더십 강화, 용기 사업 수익성 제고, 재활용 사업 고도화를 주요 성장 전략으로 추진하여 식음료와 포장재 시장에 솔루션 제공을 지향하고 있습니다. 이를 달성하고자 기존 설비 운용 및 제품 개발 역량을 바탕으로 신규 해외 시장 판매 역량 및 R&D역량을 개발 및 확보하고 있습니다.

지향점

Total Beverage & Packaging Solution Provider

성공 전략

아선틱 사업 리더십 강화	용기 사업 수익성 제고	재활용 사업 고도화
차별화 제품 판매 확대	R-PET 확대 / 경량화 선점	에코테크 안정화
설비 증설	판매 Portfolio 조정	국내 시장 확대
해외 판매 확대	생산고도화	해외 시장 진출

역량

기 보유 핵심 역량	신규 확보 역량
<ul style="list-style-type: none"> Market Leadership 설비 운용 능력 제품 개발 능력 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 생산/판매 역량 Smart Factory 구축 역량 R&D 역량



ESG Journey

- 11 ESG 경영체계
- 13 2022 Highlights
- 14 이해관계자 참여
- 15 중대성 평가
- 16 ESG 중대 이슈



+ ESG 경영체계

ESG 경영체계

ESG 경영체계 추진 방향성

1 지속 가능한 모두의 미래를 위해 성장합니다.

삼양패키징은 정도, 신뢰 등의 가치를 ESG 경영에 맞춰 체계화하고 현 시대에 부합하는 ESG 경영 목표와 실천과제를 선정하였습니다. 또한 ESG 경영 체계를 구축하고, 그룹 내 모든 계열사들이 글로벌 수준의 지속가능경영을 할 수 있도록 노력하고 있습니다. ESG 사업 포트폴리오 강화 및 ESG 경영 시스템 고도화를 핵심 과제로 선정하여 중장기 및 단기 개선 방향을 수립하고 이에 따른 우선순위과제를 수행하고자 합니다.

2 모두가 꿈꾸는 내일을 위해 환경을 생각합니다.

환경에 영향을 끼치는 요소들을 지속적으로 발굴 및 개선하여 환경을 보호하고 인류가 풍요롭고 편리하게 삶을 영위할 수 있도록 친환경 경영을 추진하고 있습니다.

3 함께 상생할 수 있는 사회를 만들기 위해 최선을 다합니다.

지역사회에는 도움을, 구성원에게는 행복을, 협력업체와는 상생을, 소비자에게는 신뢰받는 기업이 될 수 있도록 사회적 책임을 다하고자 합니다.

4 믿고 신뢰할 수 있는 투명경영을 실천합니다.

윤리경영 및 준법경영을 준수하여 투명한 경영환경을 조성하고 올바른 지배구조를 기반으로 지속가능한 경영 체계를 구축하여 안정적인 기업 경영 및 주주의 권익 보호를 추구합니다.

5 윤리경영 원칙을 제정하고, 실천할 것을 다짐합니다.

사업을 확장하고 성장시키는 과정 속에서 고객과 주주, 사업 파트너 등 다양한 이해관계자들과 상호 신뢰의 관계를 쌓으며 윤리경영 원칙을 지키고자 노력하고 있습니다.

ESG 경영시스템 고도화



ENVIRONMENT

기후변화 대응
2050 탄소중립

순환경제 실현
물스트레스 관리,
글로벌 이니셔티브 가입

환경경영 체계
전사 차원의 목표관리,
제품환경 전략화



SOCIAL

구성원 운영
인권, 다양성 리스크 대응 체계 구축

안전한 작업환경
업종별 특화된 안전관리 체계 구축

고객중심
ESG 기반 제품 관리 체계 구축

공급망 지속가능성
공급망ESG 평가 체계 구축 및
지원 확대

책임있는 참여
사회적가치 창출로
기업시민으로서의 역할 확대



GOVERNANCE

기업지배구조
주주권리 확대,
주주관여 관리 체계 구축

윤리 경영 체계
이해관계자 커뮤니케이션
(투명성)강화

ESG 관리 체계
ESG 거버넌스 및
조직 기능/역량 구축



+ ESG 경영체계

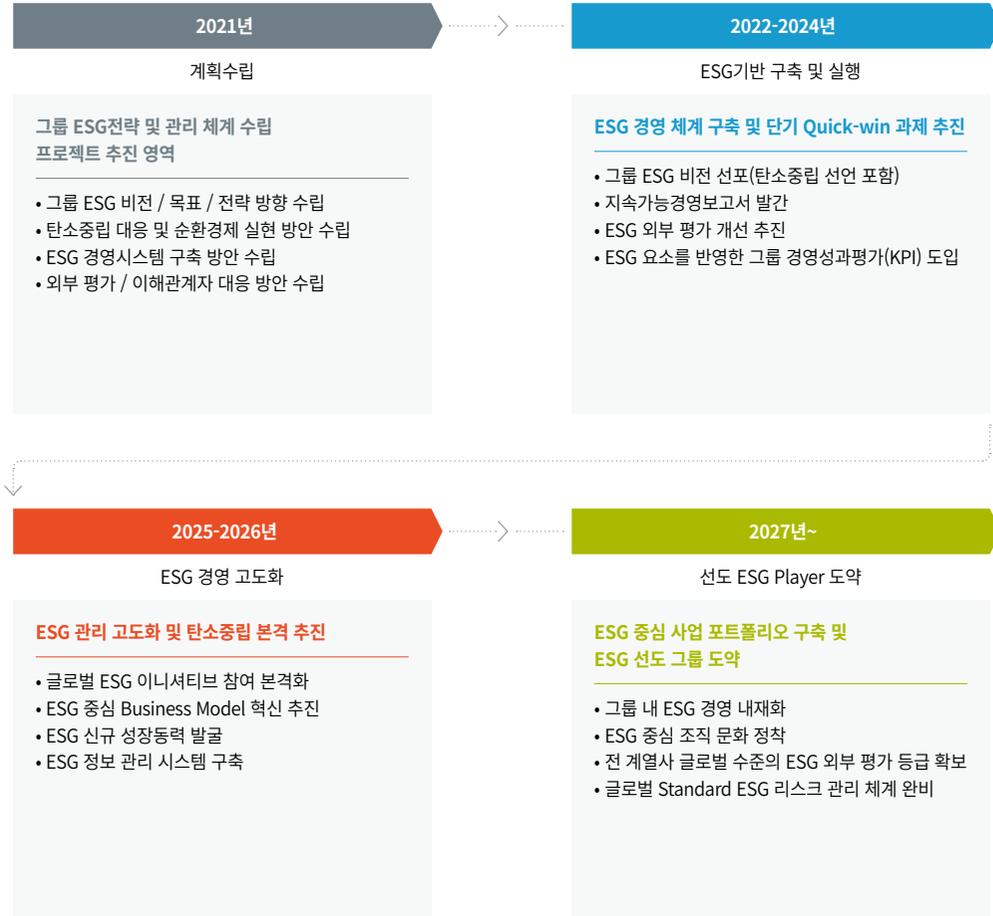
ESG History and Future

삼양패키징은 경영 활동에서 환경, 사회, 지배구조(ESG) 측면을 고려하며 지속 가능한 성장을 추구하고 있습니다. 이를 위해 임직원과 이해관계자들에게 ESG 경영 활동을 투명하게 공개하고 소통경영을 추진하여 상호 신뢰와 협력을 강화하고 있습니다. 지속 가능한 성장을 위해 끊임없이 노력하며 ESG 분야에서 활발한 활동을 전개하고 있습니다.

ESG HISTORY



ESG 로드맵





2022 Highlights

Environmental

친환경 경영을 위한 노력

신재생 에너지 도입

- 우드펠렛 보일러 도입



삼양 에코테크 분할신설

- 재활용 사업의 강화를 위해, 리사이클링 PET칩 생산설비 도입 r-flake 및 r-PETchip의 생산 PET순환 경제 체제 구축



자발적 에너지 효율 목표제 참여

- 삼양패키징 광혜원공장 자발적 에너지 효율 목표제 참여, 에너지효율 목표제



환경경영 시스템 ISO14001 획득

- 글로벌 환경경영시스템 표준인 ISO14001에 부합하는 환경경영시스템 획득



삼양 그룹 2022년 한강 플로깅 활동

- 삼양그룹, 창립 98주년 기념 ECO-100 PLOGGING 개최



Social

상생하는 기업

동해안 산불 피해 복구 및 주민 지원 위해 5,000만 원 기부



사랑의열매

'희망나눔2030 나눔캠페인' 동참



안전보건 활동 강화

대전 2공장 안전의식 제고 캠페인

- 삼양패키징 대전 2공장 자율안전진단을 진행 및 근로자의 안전의식 제고 캠페인 진행



Governance

ESG 경영체계 구축

삼양패키징 윤리경영 선포식

- 기업 윤리경영 실천을 위한 윤리경영 선포





이해관계자 참여

이해관계자 정의 및 소통

삼양패키징은 법적, 재무적, 운영상 책임 여부와 영향도를 고려하여 주주 및 투자자, 협력업체, 임직원, 고객, 비영리기관 및 협회 등을 중요한 이해관계자 그룹으로 규정하고 있습니다. 삼양패키징은 이해관계자와의 소통을 중요하게 여기고 있으며, 이를 위해 이해관계자별 소통채널을 마련하고 운영하고 있습니다. 주요 이해관계자 그룹별로 대화를 나눌 수 있는 공간과 방법을 마련하여, 각 이해관계자들의 다양한 의견을 청취하고 분석하며, 각 이해관계자들이 가지고 있는 주요 관심사항을 파악하고, 이를 기업 경영에 반영하여 지속적인 성장을 이끌어 나가고 있습니다.

	주주 및 투자자	협력업체	임직원	고객	비영리기관 및 협회
이해관계자 주요 관심사항	<ul style="list-style-type: none"> 주주가치 극대화 사업 포트폴리오 고도화 ESG 리스크 관리 지배구조 투명성 안정적인 재무성과 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 거래 협력업체 선정기준 공정거래 	<ul style="list-style-type: none"> 공정한 성과평가 및 보상 사업장 안전관리 복리후생 임직원 역량강화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 제품 품질 제품 안전성 관리 고객불만 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 지배구조 투명성 지역사회 및 환경에 대한 사회적 책임
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> 정기/임시 주주총회 IR 공시 자료 (사업보고서, 지속가능경영보고서) 	<ul style="list-style-type: none"> 협력업체 방문 구매정보 시스템 동반성장 지원 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 사내 고충처리 채널 사보 메타버스 	<ul style="list-style-type: none"> 고객센터 고객만족도 웹사이트 SNS 	<ul style="list-style-type: none"> 미디어 보도자료 사업보고서 유관 협의체
대응 활동	<ul style="list-style-type: none"> 정기공시를 통한 사업성과 보고 중장기 사업전략 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 협력업체 기술 및 경영지원 협력업체 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 역량 강화 교육 프로그램 실시 조직문화 개선활동 공정한 성과평가 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 고객의견 수집 및 피드백 영업 및 마케팅 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 불공정행위 및 부패 방지 지속가능경영보고서 공시



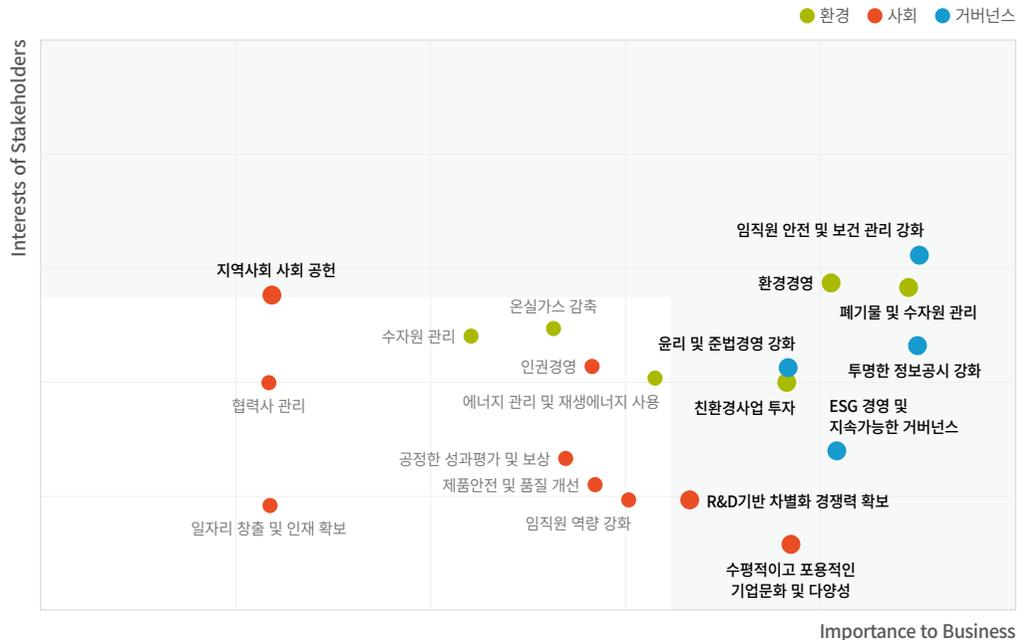
중대성 평가

중대성 평가 프로세스

삼양패키징은 지속가능경영을 추진하기 위해 중점적으로 관리해야 하는 이슈가 무엇인지 파악하고자 GRI 기준과 EU 기업 지속가능성 보고지침(CSRD)에서 발표한 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment) 개념을 적용하여 중대성 평가를 실시하였습니다. 이중 중대성이란 지속가능경영 이슈와 연관된 기업의 경영활동이 사회에 미치는 영향(Inside-out)과 각 이슈가 기업의 경영활동에 미치는 영향(Outside-in)을 모두 고려하는 것입니다. 삼양패키징은 이중 중대성 평가를 통해 기업과 사회가 서로에게 미치는 영향을 종합적으로 고려하여 총 19개의 이슈폴 중 당사의 지속가능경영을 위해 중요시해야 할 10개의 중대 이슈를 선정하였습니다.



중대성 평가 결과



구분	Issue	사회·환경적 영향	재무적 영향	GRI Topic	보고 페이지
중대 이슈	환경경영	●●●	●●○	GRI 305, 306	20~23
	친환경 사업 투자	●●○	●●○	-	24~26
	폐기물 및 수자원 관리	●●●	●●●	GRI 302, 303, 306	30~36
	임직원 안전 및 보건 관리 강화	●●●	●●●	GRI 403	38~42
	R&D기반 차별화 경쟁력 확보	●●○	●●○	-	43~45
	지역사회 사회 공헌	●●●	●○○	GRI 413	46~47
	수평적이고 포용적인 기업문화 및 다양성	●●○	●●○	GRI 401, 402, 404, 405, 406	50~57
	ESG 경영 및 지속 가능한 거버넌스	●●○	●●○	-	60~62
	윤리 및 준법경영 강화	●●○	●●○	GRI 205, 206, 307, 419	63~65
	투명한 정보공시 강화	●●●	●●●	GRI 201	66~67



ESG 중대 이슈

삼양패키징은 지속가능경영보고서의 발간에 앞서 내·외부의 이해관계자 및 전문가와의 설문조사를 통하여 이해관계자의 관심도와 비즈니스 중요도를 파악하였고, 10개의 중대 이슈를 선정하였습니다. 중대 이슈를 파악하기 위해 실시한 중대성 평가 과정은 보고서 p.15 에 공개되어 있습니다.

중대성 평가에서 이해관계자가 삼양패키징의 지속가능경영을 위해 중요하다고 평가된 주제는 ‘임직원 안전 및 보건관리 강화’, ‘수평적이고 포용적인 기업문화 및 다양성’, ‘R&D기반 차별화 경쟁력 확보’, ‘투명한 정보공시 및 강화’로 조직의 사업 및 문화와 연계된 이슈가 선정되었으며, ‘환경경영’, ‘친환경 사업투자’, ‘폐기물 및 수자원 관리’, ‘지역사회 공헌’ 등 이슈는 삼양패키징의 ESG 경영을 기업 비즈니스 전략에 내재화하여 질적 성장을 견인하고자 하는 의지를 담고 있습니다.

삼양패키징은 중대성 평가를 통해 선정된 중대 이슈에 체계적으로 대응할 것이며, 매해 발간될 지속가능경영보고서를 통해 그 성과를 공개하며 이해관계자와 적극적으로 소통하겠습니다. 아울러 지속가능경영보고서 발간에 맞춰 중대성 평가를 실시해 ESG 경영 동향과 이해관계자의 관심을 파악하여 기업전략 도출과 경영의사 결정에 반영함으로써 ESG 경영을 강화해 나갈 것입니다.

삼양패키징의 중대성 평가에서 중대 이슈로 선정된 10개 이슈에 대해 각 이슈 선정 배경에 대해 살펴보았으며, 이에 대한 삼양패키징의 대응 현황과 주요 성과, 그리고 유엔지속가능발전목표(UN SDGs)(*) 달성에 있어서 기여 가능한 목표 등에 대해 아래와 같이 분석하였습니다. 보다 자세한 내용은 본 보고서 Environmental, Social, Governance 파트에 담겨 있습니다.

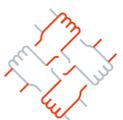
구분	중대 이슈	이슈선정 배경	이슈관리 전략	주요활동 및 성과	UN SDGs(*)
Environmental 	환경경영	전세계적으로 극심한 기후변화를 넘어, 기후 위기의 시대가 도래하고 있습니다. 이러한 기후위기에 대응하기 위하여 각종 규제 사항이 강화되고 있으며 온실가스 감축 부담이 가중되고 있습니다. 따라서 기업활동이 환경에 미치는 영향을 파악하여 개선하고 온실가스 감축에 선제적 대응이 필요합니다.	삼양패키징은 환경 경영을 위한 비전 및 세부 방침을 수립하고 친환경 정책 및 기후변화의 대응에 적극적으로 동참하고 있습니다. 에너지 사용량, 용수 사용량 뿐만 아니라 온실가스 배출량 등에 대한 목표를 수립하고 목표를 달성하기 위한 지속적 노력을 펼치고 있습니다. 또한, 2050 탄소중립 로드맵을 수립하여 기후변화에 대응하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> ISO14001인증 취득 및 환경경영체계 강화 2050 탄소중립 로드맵 수립 자발적 온실가스 미세먼지 감축 협약 친환경, 온실가스 저감 설비투자 	  
	친환경 사업투자	기업의 지속 가능한 경영을 지원하기 위해서 친환경 투자는 필수적입니다. 친환경 투자의 결과로 자원의 효율적인 활용과 폐기물 관리를 통해 비용을 절감하고, 장기적인 경제적 가치를 창출할 수 있습니다. 또한, 친환경 사업투자를 통한 환경에 대한 책임이행은 고객과 이해관계자들의 신뢰를 증가시키며, 비즈니스 기회 확장의 발판을 마련할 수 있기에 지속적 연구 개발 및 투자가 필요합니다.	삼양패키징은 PET 용기를 생산하는 기업으로서 사회적 책임을 제고하고자 친환경 제품과 기술을 개발, 재활용 사업에 대한 투자를 확대함으로써 환경 영향을 최소화하고 지속 가능한 솔루션을 제공하고 있습니다. 재생 가능한 재료의 사용, 재활용 가능한 포장 솔루션, 친환경적인 생산 공정 등을 포함한 다양한 분야에서 연구 및 개발을 진행하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 삼양 에코테크 설립 리사이클 페트칩 생산 설비 도입 Beverage & Packaging 선순환시스템 구축 PET 경량화 용기개발 	  
	폐기물 및 수자원관리	현재 인류는 자원 고갈 문제와 폐기물 문제에 직면하고 있습니다. 지구상의 유한한 자원을 소비함에 따라 자원의 부족 문제가 발생하고 있습니다. 이에 따라 전 세계적으로 자원을 보존하고 재활용하는 순환 경제 체제로의 전환이 필요합니다. 또한, 대규모 화학물질 사용으로 인한 환경오염 문제도 심각합니다. 폐기물 처리와 관리를 위한 체계적인 시스템이 필요하며, 유해 화학물질 사용을 줄이고 예방하기 위한 노력이 필요합니다.	삼양패키징은 친환경경영의 일환으로 사업 및 공정 과정에서 폐기물 발생을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 생산품목별, 공정별로 폐기물 발생 및 배출원인을 파악하고, 환경기술 및 환경관리기술 등을 활용하여 최소한의 폐기물 발생 및 배출량으로 운영하고 있습니다. 또한, 삼양패키징은 유해화학물질 관리 체계를 구축하여 화학사고 등을 예방하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 발생량, 처리량 관리 폐기물 재활용률 증가 유해화학물질 대응 체계 구축 유해화학물질 관리 	   

(*) UN SDGs(Sustainable Development Goals) : 국제사회의 지속가능한 발전을 위하여 UN이 정한 2015년부터 2030년까지 인류가 궁극적으로 달성해야 하는 17개 목표



+ ESG 중대 이슈

구분	중대 이슈	이슈선정 배경	이슈관리 전략	주요활동 및 성과	UN SDGs(*)
Social	임직원 안전 및 보건관리 강화	기업의 사회적 책임에 대한 중요성이 강조되면서 안전환경 문제에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 안전환경에 대한 이해 관계자들의 관심도 상승하고 있으며 임직원들에게 안전하고 쾌적한 일자리를 보장하는 것이 기업의 당연한 의무로 여겨지고 있습니다. 기업들은 사업활동에서 발생하는 안전환경 영향을 최소화하기 위해 체계적인 전략을 수립하고 실천해야 합니다.	삼양패키징은 임직원의 안전보건을 기업의 최우선 의무로 여기고, 안전보건 경영방침을 준수하고 있습니다. 이를 위해 안전 보건 관리체계를 구축하여 안전보건 관리 활동을 체계적으로 수행하고 있습니다. 이를 통해, 임직원의 안전보건에 대한 책임감을 높이고, 안전한 작업환경을 제공하여 사고나 질병 발생을 최소화하고자 노력하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건경영방침 선인 • 안전보건 관리 활동 • 한국안전기술협회- 자율안전진단 수행 • 안전보건 전담조직 개편 및 증원 • ISO 45001 인증 추진 	 
	R&D기반 차별화 경쟁력 확보	경쟁사들의 견제 및 친환경 트렌드, 이해관계자들의 환경 및 안전에 대한 관심 증가로 시장 상황이 급변하고 있습니다. 기업이 시장에서 살아남기 위한 차별화 전략 및 이를 뒷받침하는 R&D는 기업의 존속과 지속적인 성장을 위한 필수 조건이 되었습니다. 따라서 기업은 지속적인 연구 개발로 안전하고, 차별화된 제품을 생산해야 합니다.	삼양패키징은 PET 사업의 대표주자로서 사회적 책임을 경감하고 있으며, 시장 대표주자로서의 입지를 더욱 확고히 다지기 위해 구체적인 연구개발 전략을 수립하고 이를 실천하기 위해 다양한 과제들을 진행하고 있으며, 삼양패키징의 강점을 더욱 강화하기 위한 투자를 진행하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 아선틱 6호기 증설 • 에너지 저감형 PET 기술 개발 진행 • 무라벨 제품 개발 • 라벨 Free 제품 개발 	  
	지역사회 사회 공헌	지역사회와의 상생은 기업이 사회적 책임을 다하는 방법 중 하나입니다. 지역사회와의 상생을 위해 기업은 환경 보호, 교육, 문화, 스포츠 등 다양한 분야에서 사회공헌 활동을 추진해야 합니다. 기업과 지역사회의 상생을 통해, 지속 가능한 경영 환경을 달성할 수 있습니다.	삼양패키징은 사회적 책임의 중요성을 인식하고, 지역사회와의 상생을 위해 노력하고 있습니다. 지역사회 발전을 추구하기 위한 다양한 프로젝트를 진행하고 있습니다. 또한, 인재육성을 위해 교육, 연구, 취업 지원 등 다양한 분야에서 활동하고 있으며, 지역사회 보호를 위해서도 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 이를 통해 삼양패키징은 지역사회와 함께 발전하고, 사회적 책임을 다하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 사회복지공동모금회에 이웃사랑성금 기부 • 동해안 산불 피해 복구 및 주민 지원 위해 5,000만 원 기부 	
	수평적이고 포용적인 기업문화 및 다양성	회사의 성장과 발전에 있어서, 가장 중요한 결정요인은 임직원의 행복입니다. 따라서 임직원들의 행복한 직장생활을 위해 조직 문화를 개선하고 구성원 다양성을 제고하기 위한 노력은 임직원 개인의 행복은 물론이고 기업 전반의 성장과 발전에도 기여하며 나아가 사회에도 긍정적 영향을 미칠 수 있습니다.	삼양패키징은 임직원 개인의 인권을 보호하기 위하여 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 인권 존중 경영을 통해 임직원들의 고충을 효율적으로 해결하고 있으며, 협력사 직원들을 포함한 모든 임직원들과 노사 공생을 위한 협의회를 운영하고 있습니다. 또한 당기 신설된 ESG 위원회에서는 인권 경영정책을 의안으로 상정하여 통과되었습니다. 또한 각종 교육 프로그램을 통한 임직원들의 역량 개발, 임직원들의 편의를 고려한 복리후생제도를 운영하고 있으며, 이를 통해 행복한 일터를 만들어 나가고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 조직문화 활성화를 위한 지속적인 소통 • 조직 문화 진단 • 노사상생 워크샵 실시 • ESG위원회 인권경영정책 의결 • 다양한 복지제도 및 조직문화 활성화 프로그램 운영 	 





+ ESG 중대 이슈

구분	중대 이슈	이슈선정 배경	이슈관리 전략	주요활동 및 성과	UN SDGs(*)
Governance	ESG 경영 및 지속가능한 거버넌스	기업의 지배구조에 대한 사회적 관심은 높아지고 있습니다. 지배구조의 전문성과 독립성이 확보되어야 기업이 지속적으로 성장할 수 있기 때문입니다. 전문성과 독립성을 겸비한 지배구조는 조직이 나아갈 방향성에 대한 결정과 책임 분담을 명확히 하고 ESG 경영 사업운영에 영향을 미칩니다. 또한 기업은 사회의 다양한 이해관계자들과의 협력을 강화할 수 있으며, 사회적 요구와 기대에 부응하는 방향으로 사업을 추진할 수 있기에 올바른 지배구조 확립은 필수적입니다.	삼양패키징은 지배구조의 건전성과 지속 가능한 경영을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 이사의 전문성과 독립성을 강화하고, ESG 경영에 대한 요구가 높아짐에 따라 ESG 위원회를 설치하여 지속 가능한 경영을 실천하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 로드맵 수립 • ESG 위원회 신설 • 이사회 독립성 및 전문성 강화 	
	윤리 및 준법경영 강화	윤리적인 경영과 부패 방지 등에 대한 규제가 전 세계적으로 강화되고 있습니다. 이러한 규제를 준수하는 동시에 경제적 가치를 창출하는 기업들이 차세대 경영의 핵심으로 떠오르고 있습니다. 이러한 상황에서 기업들은 지속 가능한 경영을 위해 윤리경영과 준법경영을 실천해야 할 필요성이 더욱 커지고 있습니다.	삼양그룹은 2013년에 윤리경영을 선포한 이후, 지속적으로 윤리경영의 가치를 실천해왔습니다. 삼양그룹은 윤리경영 5대 원칙을 중요시하며, 이를 실천하기 위한 실천지침을 모든 임직원이 인지하고 준수하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리 및 준법경영 체계 강화 • 윤리 감사 • 윤리 및 준법 경영 교육 • 내부 제보채널 운영 	
	투명한 정보 공시 강화	지배구조 관련 법규가 강화되고 있으며 정보 공시에 대한 이해관계자들의 요구가 증가하고 있습니다. 투명한 정보 공개를 통해 이해관계자들과 소통하는 것을 중시하는 경향은 기업이 미래에 대비하고 성장할 수 있는 지속 가능한 경영 환경을 위한 필수 요소로 인식되고 있습니다.	삼양패키징은 기업 가치 제고와 주주 권익 증진을 위해 이사회 구성과 성과 평가를 투명하게 공시하며, 재무적 정보 뿐만 아니라 비재무적 정보도 공시하여 이해관계자들과 보다 투명하게 소통하고자 노력합니다. 삼양패키징은 지속적인 성장을 추구하기 위해 창출된 가치를 이해관계자들과 공유하며, 이를 통해 지속 가능한 발전을 추구하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 정보이용자에 대한 투명한 정보 공시 • 경제가치 창출 및 분배 • 주주 친화경영 	





Environmental

20 환경경영 MATERIAL

24 친환경 사업투자 MATERIAL

27 온실가스 감축

33 폐기물 및 수자원관리 MATERIAL

지속적인 산업화로 인류는 근대 이후 번영을 경험하였지만 이러한 발전은 자원 고갈과 폐기물 증가와 같은 문제를 불러왔습니다. 기업 스스로 사회적 환경 문제에 대한 인식을 높이고, 자원 재활용과 폐기물 감축을 위한 지속적인 개선을 추진하여 자원순환 생태계 구축을 위해 기여해야 합니다.





+ 환경경영

MATERIAL

환경경영

삼양패키징은 일상속의 작은 실천을 통해 더 나은 환경을 물려주는데 함께합니다. 글로벌 환경 트렌드를 분석하여 친환경 경영 비전 및 세부방침을 구축하고 이를 달성하기 위하여 친환경 사업에 대한 지속적 투자 및 선순환 제품 확대에 대한 노력을 기울입니다.

친환경 경영

친환경 경영 이념

환경경영이 ESG의 핵심요소로 부각되면서, 기업에 대한 환경경영 역량과 기후변화 대응에 대한 국내외 투자기관, 시민사회 등의 압력이 높아지고 있습니다. 이에 삼양패키징은 기업의 본분인 생활을 풍요롭고 편리하게끔 하는 활동에서만 그치지 않고, 환경에 미치는 영향을 식별하고 대응전략을 수립하여 환경을 보호하고 인류가 풍요로운 삶을 영위할 수 있도록 깨끗한 지구 살리기에 적극적으로 동참하겠습니다.



환경경영 방침 및 목표

삼양패키징은 친환경 정책 및 기후변화 대응에 많은 노력을 기울입니다. 온실가스배출량, 에너지 사용량, 용수 사용량을 최소화 하기 위해 목표를 수립하고 목표 달성을 위해 적극 임하고 있습니다. 또한 삼양패키징은 좋은 제품의 제공 및 안전한 작업환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 삼양패키징의 모든 구성원은 환경보호를 위해 사회, 환경적 책임을 다합니다. 이를 실천하기 위해 다음과 같이 환경경영 방침을 수립하고 전 임직원 및 협력사, 계약 파트너사에게도 본 환경경영 정책을 준수하도록 권장하고 있습니다.

환경경영방침

Mission 삼양패키징 대표이사는 친환경 무균충전 보통생산 및 이해관계자의 생명과 시설물을 보호한다는 신념으로 환경 방침을 수립하고, 이를 구체적으로 실천하기 위하여 아래의 실천목표를 정하고 이행한다.

경영방침

- 환경 방침에 대한 의식을 일깨우기 위하여 전 임직원에게 환경 교육 및 훈련을 실시하고 방침을 공급자, 고객 및 지역 사회에 공표한다.
- 대표이사는 방침을 효율적으로 실행하기 위해 인적·물적 자원을 제공한다.
- 모든 단위업무 활동과 관련되는 환경 관련 법규 및 공장과 약속한 사항을 적극 준수한다.
- 업무관련 환경보호와 환경측면 및 위험요인을 제거하고 환경안전 리스크를 감소하기 위해 환경안전 보건경영시스템을 구축하고 실행한다.
- 환경안전보건경영시스템 운영과정에서 대응하는 국내외 이해관계자 및 근로자와 협의하고 참여시키며, 모든 공급자와 계약자가 우리의 환경방침과 적용요구사항을 준수토록 한다.
- 지속적인 개선을 위하여 환경경영 목표와 추진계획을 수립하고 실행한다.

2023. 05. 08
 (주)삼양패키징 대표이사 김재홍 *Jaehong Kim*



+ 환경경영

환경경영 이행 및 성과

삼양패키징은 이해관계자의 생명과 시설물을 보호한다는 신념을 바탕으로 환경경영 방침을 수립하고 이를 이행하기 위한 생산혁신팀을 조직화 하였습니다. 각 사업장의 생산혁신팀에서는 각종 환경경영 관련 법, 규제의 변동사항들을 신속하게 파악하고 대응하고 있으며, 그 결과 2022년 환경법규 위반 내역 및 사고 이력은 발생하지 않았습니다. 또한 삼양패키징은 글로벌 환경경영시스템 표준인 ISO14001에 부합하는 경영시스템을 보유 하고 있습니다. ISO14001 표준은 국제표준화기구(ISO, International Standard Organization)에서 제정한 국제 규격 표준으로 환경방침, 추진계획, 실행과 시정 조치, 경영자 검토, 지속적 개선활동 등 회사운영 전반에 대한 기준을 제시합니다.



ESG위원회 승인 환경경영 이슈



삼양패키징은 ESG위원회를 이사회 내에 신설하여, 회사의 지속 가능한 경영과 환경, 사회, 지배구조에 대한 관리를 총괄하고 있습니다. 또한, 회사는 환경경영 방침에 따른 추진 목표를 세우고 이를 달성하기 위해 노력하며, 주요 이해관계자들과 활발한 소통을 통해 친환경 경영에 대한 의지를 이어나가고 있습니다. 이러한 노력은 지속 가능한 경영과 사회적 책임 이행에 큰 도움이 될 것입니다.



친환경 경영 조직 체계

삼양패키징은 체계적인 친환경 경영 추진을 위해 각 사업장별 공장장이 해당 사업장의 상황에 맞는 환경 세부 목표를 계획합니다. 또한, 각 사업장에서는 지원팀 내 환경안전 담당자를 두어 환경경영을 위한 세부 활동을 수행하고 현황 점검과 지도를 실시하며 운영 성과를 보고합니다. 생산혁신팀에서는 온실가스 관련 활동의 성과를 각 사업장에서 취합하여 대표이사에게 보고합니다. 이러한 프로세스를 통해 삼양패키징은 환경경영을 위한 전사적인 의사결정을 진행합니다.



+ 환경경영

환경경영 내재화

환경경영 교육

삼양패키징은 환경 관련 리스크를 인식하고 최소화하기 위해 모든 임직원과 협력사 직원에게 교육 프로그램을 실시합니다. 매년 2시간씩 전 임직원들은 환경 관련 이슈와 위험성을 파악하고, 유해 화학 물질 관리를 위한 교육을 받습니다. 아울러 화학물질관리법에 따라 유해화학물질 관리자, 취급자 및 종사자를 대상으로 매년 8시간의 교육을 진행하고 있습니다. 교육 참여율을 높이기 위해 온라인 교육도 함께 실시하며, 수시로 환경 관련 이슈와 정책을 공유하는 교육도 진행하여 모든 임직원의 환경 인식을 제고합니다.

(단위 : 교육이수시간/시간, 교육대상자/명, 참여자수/명)

교육명	교육대상자	참여자 수	교육이수시간
유해화학물질 종사자 교육	231	231	462

사외협력을 통한 교육

삼양패키징은 지속 가능한 경영과 사회적 책임을 이행하기 위해 관련 지자체와 함께 사외 협력 교육을 진행하고 있습니다. 이 교육은 지자체 내 소규모 배출업체 및 외부의 다양한 이해관계자들을 대상으로 진행됩니다. 삼양패키징은 해당 교육을 위한 전문 위원으로 위촉받아 매년 2회에 걸쳐 교육을 실시하여, 지속 가능한 경영과 사회적 책임 의식을 확산시키고 외부 이해관계자들의 역량 강화에 대한 사회 공헌 활동에 힘쓰고 있습니다.

환경영향 평가

삼양패키징은 환경 규제를 철저히 준수하며, 어떠한 위반 사항도 발생하지 않도록 전 사업장을 대상으로 연 1회 정기적인 환경·안전진단을 실시하고 있습니다. 또한, 모든 사업장이 환경경영시스템(ISO 14001)을 취득하였고, 2년에 1회 환경영향평가를 실시하여 결과를 경영진에게 보고하고 있습니다. 이를 통해 환경사고 및 법적 위반 위험을 최소화하고, 지속 가능한 환경경영을 추구합니다.

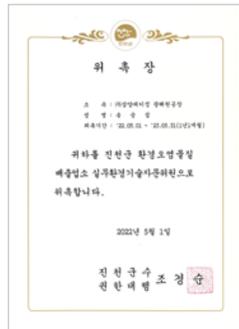
환경경영 성과 검토

환경경영 성과 보고

삼양패키징은 2023년 상반기 지속 가능한 환경경영 실천의 일환으로 이사회내 ESG위원회를 신설하였으며, 생물다양성 관련 정책을 포함, 환경경영 정책, 안전보건 경영정책 등 지속 가능한 경영을 실현하기 위한 정책별 성과를 이사회 수준에서 정기적으로 검토하고 있습니다. 삼양패키징은 회사의 역량을 객관적으로 평가하고 지속 가능한 경영을 위한 대응 전략을 수립하기위해 노력하고 있습니다 .

ESG 경영 정책 및 목적

정책	목적
환경경영	환경성과의 지속적 개선, 사업활동 및 가치사슬 전반의 부정적 환경영향의 최소화
안전보건경영	이해관계자들의 안전보건경영 정책의 준수, 건강하고 안전한 업무 환경 및 일터의 조성
생물다양성	생물다양성 보전, 복원의 중요성 인지, 잠재적 영향의 조사, 부정적 영향의 최소화
녹색구매	구매 초기 단계부터 환경적 요인을 고려하여 친환경 녹색구매를 추진, 사회적 책임이행
협력사행동규범	공급망 및 장기적 파트너십 구축과 지속 가능한 동반성장을 통한 협력관계 강화
인권경영	이해관계자의 인권 존중 및 보호, 지속 가능한 기업으로의 성장





+ 환경경영

환경경영 실천을 위한 투자

삼양 패키징은 환경에 영향을 미치는 요소를 지속적으로 발굴 및 개선하여 환경을 보호하고 인류가 풍요롭고 편리하게 삶을 영위할 수 있도록 매년 투자 계획을 수립하고 실천합니다.

2022년 친환경 설비 투자 내역

투자명	단위	투자금액	상세
친환경 설비투자	백만 원	3,500	폐수처리장 증설
		268	폐수처리장 원심탈수기 설치
		101	폐수처리장 터보블러워 설치
		50	TOC 계측장비 교체
		56	화학물질 누액감지기 설치 및 기타
		3,975	합계

환경경영 이행 활동

ECO-100 플로깅

삼양그룹은 창립 98주년을 맞아 사내 이벤트로 ‘플로깅(Plogging)*’을 운영해 환경보호를 실천하고 임직원 간 소통의 장을 마련하였습니다. 플로깅은 조깅을 하면서 쓰레기를 줍는 친환경 운동으로, 김윤 회장을 포함한 임직원 450여 명이 참가하였습니다. 서울 한강 시민공원 11곳과 전국 23개 지방사업장 인근 하천 및 공원에서 창립 기념 행사인 ‘ECO-100 플로깅’ 이벤트를 진행하였습니다.

* 플로깅 : 스웨덴어의 ‘플로카 업(plocka upp ; 줍다)’과 ‘조가(jogga ; 조깅하다)’를 합성하여 만든 ‘플로가(plogga)’라는 용어의 명사형으로, ‘쓰레기를 주우며 조깅하기’라는 의미입니다.



ECO-100 플로깅



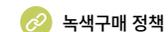
1사 1하천 운동

1사 1하천 운동

삼양패키징의 각 사업장에서는 직원들의 환경보호 의식 강화와 사업장 소재지역 주변의 생태계 보호 및 지역사회 공헌 활동의 일환으로써 1사 1하천 운동을 매년 실시하고 있습니다. 이 활동을 통해 삼양패키징은 지역사회에 대한 책임감을 실천하며, 환경보호와 지역사회 발전에 기여합니다.

녹색구매

삼양패키징은 사회적 책임을 다하기 위해 환경 관련 법규를 준수하고, 친환경 녹색구매를 적극 추진합니다. 삼양패키징은 환경마크 인증제품, 재활용 인증제품, 에너지 절약마크 인증제품, 폐기물 저감물품 및 기타 인증된 친환경 제품을 우선하여 구매하고 있으며, 이는 자원 절약 및 환경오염 감소에 기여합니다. 이러한 삼양패키징의 녹색구매 정책은 ESG위원회에 의안으로 상정되어 승인 되었습니다. 이와 관련된 내역은 삼양그룹 통합 구매 포탈 사이트에 공시되어 있습니다.



녹색 제품 기준

	환경표지 제품	저탄소 제품	우수재활용 제품
표시			
운영목적	전 과정적으로 환경성이 우수한 제품 (KS 품질 이상 만족)	환경성적표지 인증을 받은 제품 중 온실가스 배출량을 줄인 제품	폐자원을 재활용하여 제조한 제품 가운데 품질이 우수한 제품
인증기관	환경부/환경산업기술원	환경부/환경산업기술원	국가기술표준원/자원순환 산업인증원

구분	친환경(재활용, Bio 등) 원료가 포함된 제품
친환경 구매 및 매출 기준	생산 제품 자체가 친환경 제품인 경우(PET재활용 제품) 친환경 부자재(무라벨 등)가 적용된 제품



MATERIAL

친환경 사업 투자

최고의 품질로 재활용의 선진화를 주도하는 삼양패키징은 순도가 높고 불순물 함유율이 낮은 재생 PET제품을 생산합니다. 삼양패키징은 세계시장에서 품질을 인정받으며 지속 가능한 모두의 미래를 위해 성장을 거듭합니다.

다시 반짝일 모두의 미래를 위해

Beverage & Packaging 분야의 토탈 솔루션

PET원료 생산에서부터 유통, 완벽한 사이클을 형성한 PET재활용

삼양패키징은 PET용기를 생산하는 기업으로서 사회적 책임을 이행하고 재활용 사업 분야에서도 앞장서기 위해 노력합니다. 지난해 100% 자회사인 (주)삼양에코테크를 설립하고 약 430억 원을 투자하여, 기존에 운영 중이던 재활용 페트 플레이크 시화공장에 21,000 톤 규모의 리사이클 페트칩 생산 설비를 도입하였습니다. 에코테크에서는 2023년 상반기부터 r-flake 및 r-PETchip의 생산을 시작하였으며 이러한 리사이클 페트칩은 순도가 높아 일반 페트플레이크 보다 고부가가치 제품 생산에 적합한 소재로 활용될 예정입니다. 또한 삼양에코테크에서는 재활용PET 플레이크(flake) 및 리사이클 페트칩(r-PETchip)의 생산 시 발생하는 Waste들에 대해서도 추가적인 공정을 거쳐 공장에서 발생하는 원재료 등의 낭비를 최소화 시켰습니다. 이로써 연간 4만 5천톤의 플라스틱 감축효과가 기대됩니다. 재활용 생산된 PET 칩 등은 현재 의류용 원사, 식품 및 화장품 용기 등에서 사용되고 있으며, 삼양패키징은 친환경적인 제품 생산 뿐만 아니라 PET 사업의 선주주자로서 PET순환 경제 체제를 구축하여 Beverage & Packaging 분야의 토탈 솔루션을 제공하고 있습니다.



삼양 에코테크 시화공장

처리능력	50,000 톤/년
생산능력	<ul style="list-style-type: none"> Recycle PET Chip : 22,000 톤/년 Recycle PET Flake : 34,000 톤/년
생산법인	삼양에코테크(삼양패키징 100% 자회사)
제품 Brand	<p>RECOPET(Recycle+ Eco+PET)</p> 
공장위치	경기도 시흥시 시화공단



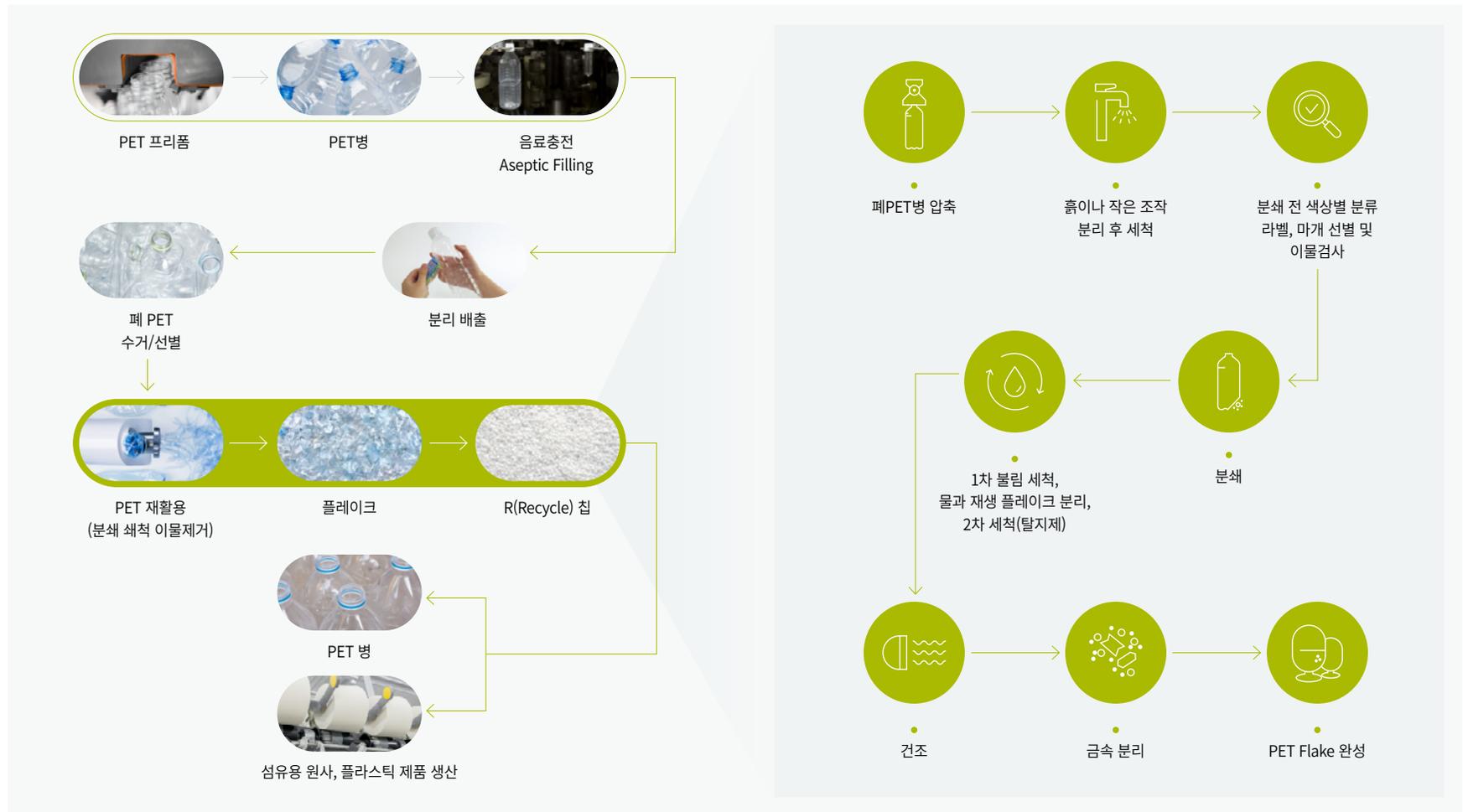
+ 친환경 사업 투자

Beverage & Packaging 선순환 시스템

삼양패키징은 PET원료 및 PET용기를 생산하고, 음료 무균충전 시스템인 Aseptic Filling System을 갖추고 있으며, 환경보호를 고려한 폐PET 재활용 제품 생산에 이르기까지 Beverage & Packaging 분야의 토털 솔루션을 제공하여 자원 선순환 시스템을 구축하고 있습니다.

최고의 품질을 통한 재활용 기술의 발전

삼양패키징은 PET원료 생산에서부터 PET병의 생산 및 소비자가 사용 후 버린 폐PET병을 수거, 재활용하여 국내에서 유일하게 생산, 유통, 재활용의 완벽한 사이클을 형성하였습니다. 또한, 폐PET병으로 인한 환경오염 문제 해결 및 자원 절약에 앞장서고 있으며, 재활용 기술 개발을 통해 재활용 기술의 발전을 주도하고 있습니다.



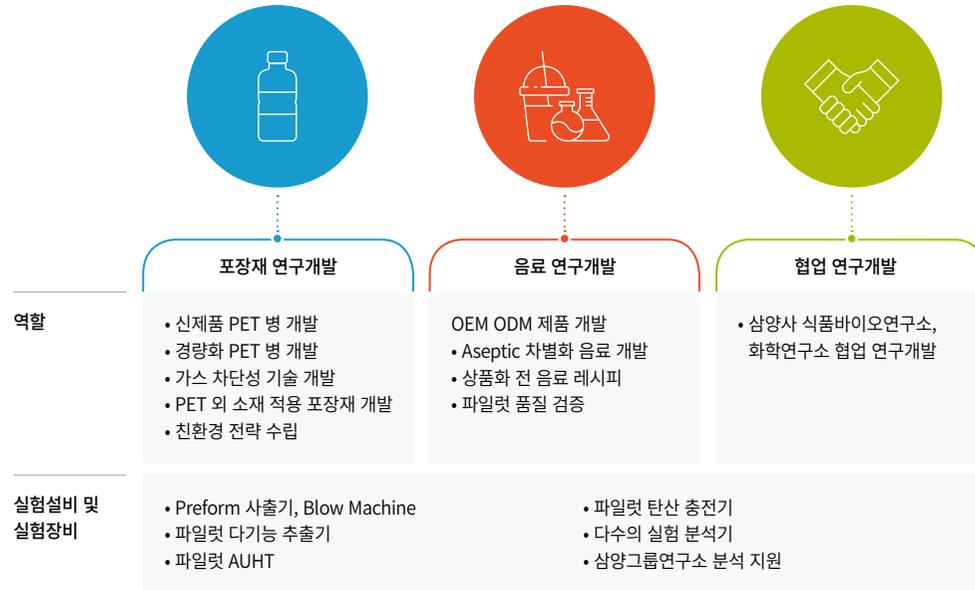


친환경 제품 연구 개발 투자

Research and Development

삼양패키징은 연구개발 담당 조직으로 용기PU 산하에 테크센터를 두고 지속 가능한 연구개발을 중요한 경영전략으로 인식하고 있습니다. 더불어, 생산 제품의 폐기물 최소화, 탄소발생량의 최소화를 고려하여 신제품, 차별화 제품 및 핵심 기술을 개발합니다.

삼양패키징 연구개발



PET경량화 용기 기술 개발

기존의 경량 PET 기술은 PET병의 두께가 얇아짐에 따라 가스 차단성이 낮아지는 문제와 용기의 강도가 약해짐에 따른 용기의 변형 및 음료의 품질을 유지하기 어려워지는 문제가 있어, 일부 생수 등 제품에만 제한적으로 적용되었습니다.

삼양패키징은 PET 용기의 강도를 유지하면서 용기내 음료 품질의 유지가 가능한 감량화 PET 용기를 개발하였으며, 이 기술의 결과로 PET원료의 사용량을 지속적으로 감소시켜 미세 플라스틱으로 인한 수자원 오염 및 제품 생산 과정에서의 탄소 발생량을 감축하는데 기여하고 있습니다.

* PET 1g 당 CO₂ 발생량 : 3.075 g

라벨 Free 용기 개발

삼양패키징은 플라스틱 음료병에 붙은 라벨을 별도 분리배출하지 않아도 재활용 공정 중에 분리될 수 있는 라벨 Free 용기를 개발 중에 있습니다. 페트병 재질이 물에 가라앉는(비중 1 이상) 반면 라벨 성분은 물에 뜨는 성질(비중 1 미만)을 이용해 라벨이 부착된 PET용기의 재활용이 용이하도록 개선하고 있습니다.

무라벨 용기 개발

삼양패키징은 사업에서 발생하는 폐기물의 양을 최소화하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 국내에서 무라벨 제품에 대한 수요가 증가하고 있는 것을 고려하여, 아카페라 무라벨을 시작으로 까페리얼 에버, 하늘보리 에코, 광동 옥수수 수염차 등 무라벨 용기 라인업을 지속적으로 확대하였습니다. 삼양패키징은 국내 음료 및 포장 사업의 선두 주자로서, 무라벨 제품 포트폴리오를 계속 확장하여 폐기물 발생량을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.





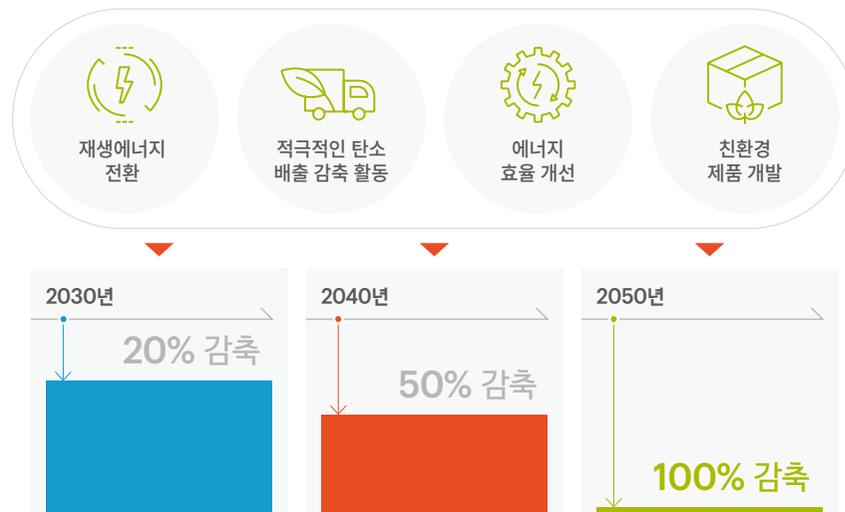
온실가스 감축

온실가스 및 대기오염 관리

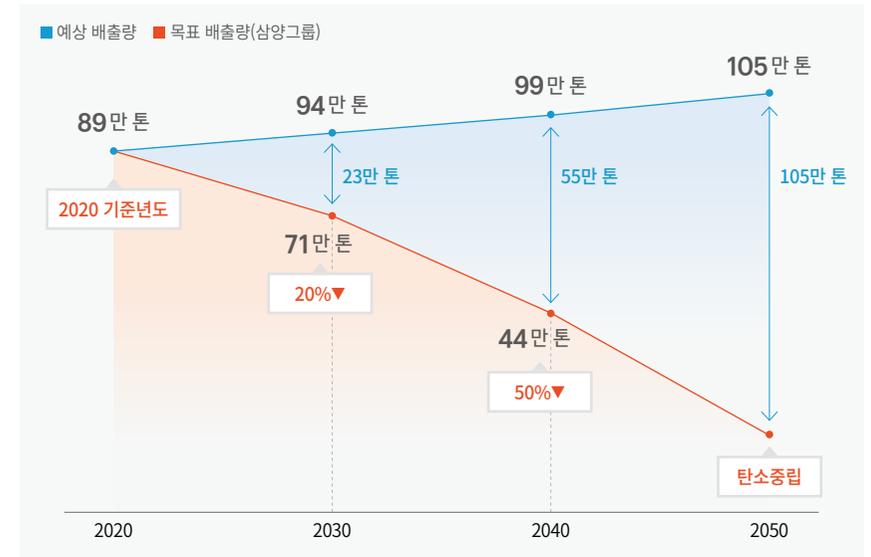
탄소중립 2050 로드맵

한국을 포함한 세계 주요국이 2050년 탄소중립(Net Zero)을 선언하였으며, 국제사회의 협정에 따른 각 국가별 중장기 탄소 감축 목표(NDC-Nationally Determined Contribution)를 발표하였습니다. 삼양패키징은 글로벌 사회의 책임감 있는 구성원으로서 전 세계가 직면한 가장 큰 문제인 기후변화 문제 해결에 적극적으로 동참하고 지속 가능한 기업으로 거듭나기 위해 2050 탄소중립 달성을 위한 중장기 로드맵을 계획하였습니다. 또한 에너지 사용 관리시스템인 EnMS(Energy Management System)를 통해 생산라인별 온실가스 배출량 측정체계를 구축하였습니다.

탄소중립 2050 로드맵



그룹 2050 탄소중립 로드맵



구분	단위	2030	2040	2050
예상배출량(*)	톤	14.7만	15.3만	16만
목표배출량(*)	톤	11.3만	7만	Zero
목표감축량	톤	3.4만	8.3만	16만

(*) 예상배출량은 온실가스 배출량 저감 노력활동이 존재하지 않을 경우 예상되는 배출량이며 목표배출량은 온실가스 배출량 저감 활동을 통해 달성하고자 하는 배출량입니다.



+ 온실가스 감축

온실가스 배출량 관리

삼양그룹은 2016년 그룹 온실가스 관리시스템을 구축하여 운영하고 있으며 매월 모니터링을 실시하여 온실가스 배출량 데이터를 관리합니다.

저탄소 녹색성장기본법에 따라 삼양패키징은 2015년부터 배출권거래제 대상 법인으로 선정되었으며, 온실가스 관리 시스템을 이용하여 이에 대응하고 있습니다. 또한 각 사업장에서 온실가스 배출량에 대한 증감 원인을 분석하고, 매년 제3차 외부검증을 통하여 배출량의 신뢰도와 정확성을 확보하였습니다.

온실가스 관리 시스템



온실가스 배출량

구분	단위	2020	2021	2022
직접배출량(Scope 1)	tCO ₂ e	23,046	25,634	26,189
간접배출량(Scope 2)	tCO ₂ e	117,699	118,943	119,473
총 배출량	tCO ₂ e	140,745	144,577	145,034
원단위 배출량(별도 매출액 대비)	tCO ₂ e / 억 원	34.55	36.89	39.63

2022년 목표 총 배출량 **144,792 tCO₂e**

온실가스 저감활동

온실가스 저감을 위한 투자

삼양패키징은 온실가스 저감 활동으로 사업장의 저효율 에너지 설비를 고효율 설비로 교체하는 작업을 진행하여 온실가스 발생량 감축을 위해 노력하였습니다. 2016년 고효율 램프로 교체하였으며, 대전2공장, 진천공장의 고효율 냉동기를 교체 및 2017년에도 대전1공장의 냉동기를 고효율 설비로 교체하였습니다. 추가적으로 2018, 2019년에는 진천공장과 대전2공장의 공기압축기를 고효율 설비로 교체하였습니다. 지속적으로 고효율 설비 및 친환경 설비로 교체할 것입니다.



대전 1공장 고효율 하이브리드 변압기

삼양패키징의 대전1 공장에서는 2022년 2월 전기공급 및 전력품질의 개선을 위하여 노후변압기를 하이브리드 변압기로 교체하였습니다. 해당 투자로 인하여 기대되는 전력량의 감소는 208,209Kwh, 온실가스 감축 효과는 96 tCO₂eq/년 에 달합니다.



+ 온실가스 감축

광혜원 수처리 열교환 방식 변경 공사

삼양패키징은 한국에너지공단에서 시행하는 ‘배출권 거래제 참여기업 온실가스 에너지 감축설비 지원사업’에 참여하고 있습니다. 광혜원 공장에서는 공정에서 냉각 후 돌아오는 냉각수의 열원을 이용하여 수처리 공정의 예열원으로 사용하고, 승온용 스팀 사용량을 감소시키는 수처리 열교환 방식 변경 공사에 투자하였으며 현재 해당 설비를 운용 중입니다. 해당 설비는 스팀 사용량의 감소에 기여하여 LNG 사용의 감소, 에너지 및 온실가스 감축으로 이어지며, 설비의 도입효과로 에너지 비용은 약 4억 원, 온실가스 845 tCO₂eq 및 에너지 사용량 17 TJ 감축 효과를 기대하고 있습니다.

자발적 온실가스 미세먼지 감축 협약

삼양패키징은 온실가스 저감 및 탄소중립을 실현하기 위하여 관련 설비 등에 대한 투자를 지속적으로 확대해 나감과 동시에, 사업장이 위치하고 있는 지역의 지자체와 협력하여 온실가스를 저감하기 위한 노력을 펼치고 있습니다. 이에 따라 삼양패키징은 환경보호 선도 기업으로서 충청북도과 자발적 온실가스 및 미세먼지 감축 협약을 체결하였습니다. 기존 사업의 생산 설비 및 프로세스를 개선할 뿐만 아니라 신규 사업 및 생산 설비 도입 시 해당 사업 및 설비가 대내적, 대외적으로 미치는 환경영향에 대하여 지자체와 함께 논의하여 결정합니다.



자발적 온실가스-미세먼지 감축 협약서

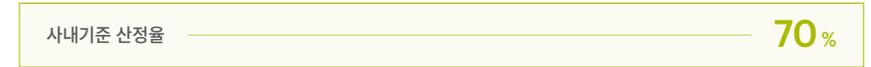


대기오염물질 관리

삼양패키징은 대기오염관리를 중요하게 여기고 다양한 노력을 기울입니다. 대기오염물질이 환경에 미치는 영향을 최소화함으로써 자연환경을 보존하기 위해 가스성 물질, 입자성 물질 등 대기오염물질을 효율적으로 관리합니다. 대기오염 배출농도는 법적 기준치 이하로 유지하며 설비 또는 공정 이상으로 인하여 법적 허용 기준치를 초과하지 않도록 하기 위해 사전 예방조치를 실시합니다. 또한, 대기오염의 상황을 측정하고 모니터링하여 대기오염의 발생을 예방하고 대처합니다.

대기오염물질 배출량 법규대비 수준

구분	단위	배출허용기준	사내기준
먼지	ppm	25	17.5
NOx (질소산화물)	ppm	60	42
SOx (황산화물)	ppm	70	49



대기오염물질 배출량 통계

구분	단위	2020	2021	2022
먼지	톤	0.04	0.56	0.38
NOx (질소산화물)	톤	4.39	7.42	11.06
SOx (황산화물)	톤	0.00	0.00	1.33
합계	톤	4.43	7.98	12.77





+ 온실가스 감축

기후변화 리스크 관리 및 에너지관리

기후변화 대응을 위해 사업장에서 사용하는 에너지의 효율적 관리 및 석유, 석탄 등의 기존 자원을 대체할 수 있는 신재생에너지에 대한 요구가 높아지고 있습니다. 삼양패키징은 각 사업장별로 능동적인 에너지 절감활동을 수행하고, 신재생 에너지의 도입을 검토하며 사회적 요구에 대응합니다.

중대 기후 리스크 및 기회 요인 분석

삼양패키징은 기후변화가 가져올 수 있는 리스크 및 기회 요소를 파악하고 관리하기 위한 노력을 하고 있습니다. 해당 노력의 일환으로, 당사에 가장 중대한 재무적 영향을 미칠 수 있는 리스크와 기회 요소를 선정하여 관리합니다.

리스크 및 기회

구분	리스크	잠재적 재무 영향	기회
단기	탄소배출권 가격 상승과 기상이변, 고효율 기술 도입	정책 시행 대응 비용 및 배출권 확보 비용 증가	탄소배출권 확보와 에너지 비용 절감
중장기	기온 상승 및 수자원 고갈 등과 같은 물리적 영향	작업 중단으로 인한 작업비용 증가 및 작업장 손상	소비패턴 변화와 재생에너지 사용 확대

물리적 기후 위험 요인

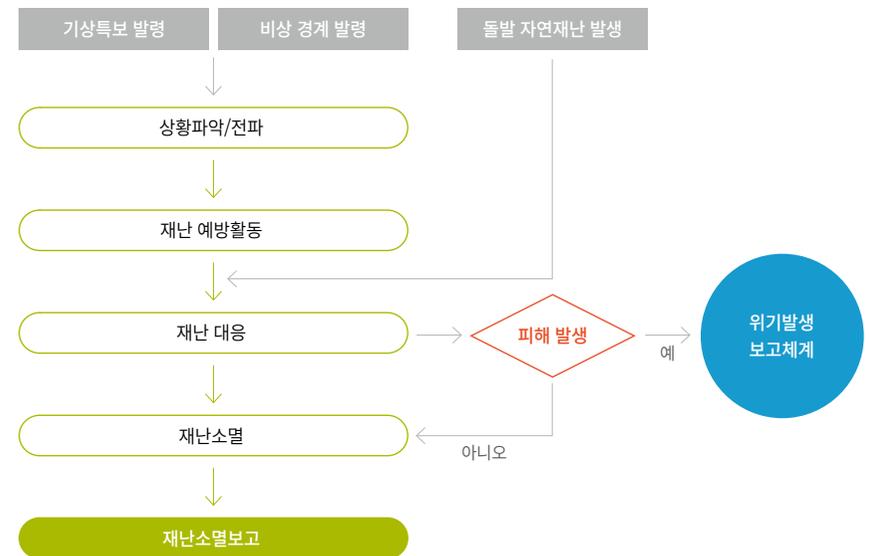
삼양패키징의 생산시설은 광혜원, 진천, 대전에 위치하고 있으며, 해당 생산시설들이 직면하고 있는 주요한 물리적 기후 위험 이벤트는 폭염, 강풍 등입니다.



물리적 기후 위험 대응 방안

폭염, 강풍 등 심각한 기후 이벤트로 인한 물리적 기후 위험 발생 시 비상대책위원회가 구성되어 신속한 대응 및 빠른 사업 복구를 할 수 있도록 시스템을 갖추고 있습니다. 또한 각 사업장은 리스크 대비를 위하여 보험에 가입해 있으며, 자연재해와 관련된 특약을 신청해두어 복구비용이나 피해를 보전할 수 있습니다.

물리적 기후 위험 대응체계





+ 온실가스 감축

에너지 관리

에너지 절감 관리 및 노력

삼양패키징은 사업장별 에너지 현황을 전략적으로 관리합니다. 회사가 개발한 자체 에너지 관리시스템(EnMS)에서 에너지 목표량, 사용량 데이터를 생산라인별로 추적 및 관리합니다. 또한 월 단위로 리포트를 산출하여 에너지 사용량 증감 사유에 대해 분석하거나 연간 단위로 공장별 에너지 감축 목표를 설정하고 사업장별 특성에 부합하는 대응 정책을 시행함으로써 능동적 에너지 절감 활동을 진행합니다.

주요 사업장별 에너지 절감 사례



삼양패키징의 에너지 절감 활동 이력





+ 온실가스 감축



자발적 에너지 효율 목표제 참여

한국에너지공단과 함께하는 자발적 에너지 효율 목표제는 각 산업체의 에너지 원단위 개선 및 효율 혁신 역량의 강화를 위하여 시행되는 사업으로, 각 사업장에서 자발적으로 제시한 에너지 사용 목표 이행 및 효율 개선을 위하여 참여 사업장의 목표달성을 위한 사업장별 정보, 컨설팅을 제공하는 사업입니다. 삼양패키징은 자발적 에너지 효율 목표제 2020년, 2021년 자발적 참여 기업으로, 2020년에는 진천공장, 대전1공장, 대전 2공장이 우수사업장으로 선정되었으며, 2021년에는 광혜원 공장 또한 우수사업장으로 선정되었습니다. 삼양패키징은 향후에도 에너지 챔피언으로서의 행보를 이어 나갈 것입니다.

에너지 사용량 관리

구분	단위	2020	2021	2022
연료 사용량(*)	TJ	520	577	600
전기 사용량	TJ	2,423	2,485	2,485
총 사용량	TJ	2,872	2,986	2,994
에너지 사용량 원단위	GJ/MT	2,829	2,980	2,989

2022년 에너지 사용량 목표 **3,054.15 TJ**

* 휘발유, LNG, 프로판, 정제유 연료 사용 계

신재생 에너지 도입 검토

삼양패키징은 자발적 온실가스·미세먼지 감축 관련 협약 참여와 동시에 탄소배출로 인한 환경영향을 최소화하기 위하여 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 대표적으로 신재생에너지 연료를 사용하는 우드펠릿 보일러 설비의 도입과 온실가스 배출 설비의 교체를 중심으로 단계적인 탄소중립을 추진하고 있으며, 주요 사업장에 친환경 에너지 사용을 위하여 태양광 에너지 사용 설비 도입을 검토하고 있습니다.

친환경(우드펠릿) 보일러 도입 시 예상 온실가스 감축량

구분	단위	2020	2021	2022
광혜원공장	톤/년	11,400	19,817	21,280



* 우드펠릿 보일러(광혜원공장)

우드 펠릿 보일러는 생분해 가능한 우드 펠릿을 연소하여 온수나 증기를 생산하는 보일러입니다. 우드 펠릿은 나무, 삼림, 산림, 목재 제품 생산 과정에서 발생하는 폐기물을 가공하여 만든 연료로 우드 펠릿 보일러는 전통적인 화석 연료를 사용하는 보일러와 비교하여 매우 효율적이고 친환경적이며 폐기물을 활용한 연료를 사용하며, 기존 보일러 방식과 비교하여 약 25% 가량의 탄소저감 효과가 있습니다.



+ 폐기물 및 수자원 관리

MATERIAL

폐기물 및 수자원 관리

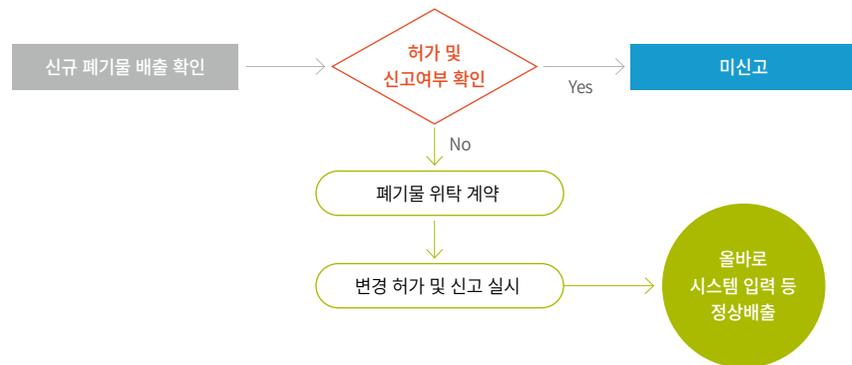
급증한 폐자원 순환에 대한 요구와 처리 관련 법률이 다양화되고 강화되는 가운데 지속 가능한 수자원에 대한 관심도 또한 증대되고 있습니다. 이에 삼양패키징은 폐기물의 안전한 처리와 분리배출, 배출량 최소화를 통하여 환경에 미치는 영향을 축소하고 있으며 수자원 보호 및 수자원의 사용 효율성을 증대하여 더 나은 환경을 미래세대에게 물려주기 위해 노력하고 있습니다.

폐기물 관리

폐기물 처리 프로세스

삼양패키징은 회사에서 발생하는 폐기물을 효율적으로 관리, 유지하고 폐기물 발생량을 최소화하여 자원을 절약합니다. 또한, 쾌적한 환경을 유지하기 위하여 사업장별 폐기물 관리규정을 수립하여 폐기물을 관리하고 있습니다. 각 공장에서 발생하는 폐기물에 대한 관리시스템을 확립하고 이행 및 준수여부를 환경 모니터링 및 측정 관리규정에 따라 점검하고 있습니다. 또한, 환경 협력업체 관리 기준에 맞게 폐기물의 위탁처리 및 재생처리 업체와 계약을 체결하고 매년 적법성 및 적합성에 대한 평가를 수행합니다. 폐기물관리법을 준수하여 폐기물을 처리하고 있으며 폐기물의 처리 내역을 정부의 폐기물 관리 시스템인 올바로시스템에 기록하고 있습니다.

폐기물 처리 프로세스



폐기물 발생량 통계

구분	단위	2020	2021	2022	
지정폐기물	재활용	톤	24	37	38
	소각	톤	9	13	21
	매립	톤	0	0	0
	기타	톤	72	58	66
	소계	톤	105	107	125
일반폐기물	재활용	톤	6,213	5,918	5,194
	소각	톤	39	34	36
	매립	톤	0	0	0
	기타	톤	54	11	16
	소계	톤	6,306	5,963	5,246
폐기물 재활용량	톤	6,237	5,955	5,232	
폐기물 재활용률	%	97%	98%	97%	
폐기물 총발생량	톤	6,411	6,070	5,371	

2022년 목표 총배출량 **5,428**톤



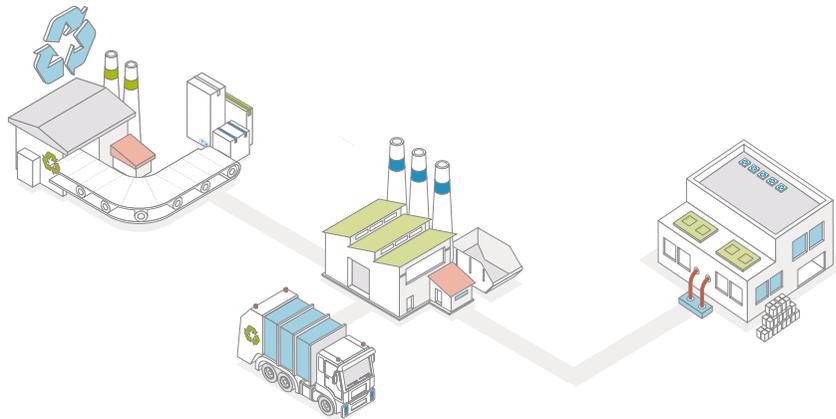
순환자원인증서

폐기물 자원 순환

삼양패키징은 제품 제조과정에서 발생하는 불량품 및 생산과정에서 발생하는PET waste(프리폼, 럼프, 공병, 분쇄)과 같은 폐합성 수지 폐기물을 보다 환경 친화적인 방식으로 처리하기 위해 끊임없이 연구하고 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로, PET waste 분쇄기를 도입하여 해당 폐기물을 분쇄처리한 후 순환자원화 하여 제품 제조과정에 재활용하고 있습니다. 이를 통해 산업 폐기물을 환경친화적으로 처리하며, 동시에 자원을 보전하고 경제적 가치를 창출하는 것이 목표입니다. 이러한 순환자원 인증은 금강유역환경청장으로부터 국내 자원순환 기본법에 의거하여 인정 받았으며, 지속적으로 자원 순환을 확대하여 보다 지속 가능한 사회를 위해 노력할 것입니다.

폐기물 처리 관리

삼양패키징은 사업장 운영 과정에서 발생하는 폐기물을 재활용 및 재사용 등의 방식으로 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 각 사업장에서 기존에 소각으로 처리하던 폐기물을 재활용 처리업체를 통하여 처리하는 방식으로 변경하였습니다. 또한, 최종 처분율 감량을 추진하고, 기존 위탁처리 되었던 폐기물을 공정 개선을 통해 재사용 원료로 사용하고 있습니다



유해화학물질 관리

화학물질 관리 체계

삼양패키징은 각 사업장에서 유해화학물질관리규정을 수립하고 이에 따라 유해화학물질을 관리, 보관, 사용 및 기록하고 있습니다. 삼양패키징의 각 공장은 유해물질 관리부서가 관련 규정 준수 여부를 관리 및 감독 하며 환경 담당 부서장을 지정하여 유해물 보관장소 및 시설에 대한 정기 및 상시적인 점검을 실시하고 점검내역을 기록하여 관리합니다. 유해화학물질은 지정된 보관창고 및 저장시설에 안전하게 보관하며, 폐기 시에는 유해화학물질취급기준에 따라 폐기합니다. 또한, 협력업체를 대상으로 화학물질 관리에 대한 정보를 제공하고, 관리 지도 및 기술 지원 등을 진행합니다. 삼양패키징은 유해화학물질이 환경으로 배출되는 것을 최소화할 수 있도록 모니터링 및 개선을 통하여 지속적으로 노력하겠습니다.

화학물질 관리 강화

삼양패키징은 2015년부터 화학물질관리시스템(CMS)을 도입하여 엄격한 유해화학물질 관리를 실천하고 있습니다. CMS는 제품 생산 과정의 모든 단계에서 화학물질의 구매, 제조, 사용, 폐기를 철저히 관리하여 잠재적인 위험을 예방하고 있습니다. 이를 통해 화학물질에 대한 안전성을 최우선으로 고려하며 환경과 인체 건강을 보호하기 위해 노력합니다.

ESH(Environment, Safety, Health)

ESH관리 시스템

삼양패키징은 환경을 보호하고 안전을 확보하기 위해 ESH 관리 시스템을 도입하여 지속 가능한 안전보건경영을 선도하고 이를 실천하고 있습니다. 환경분야에서는 친환경적인 제품과 생산방식을 도입하고, 지속 가능한 자원 관리를 실천하며, 대기 오염 및 수질오염 등의 환경 오염을 예방하고 개선하기 위해 노력합니다. 또한 안전한 생산 환경을 조성하고, 유해화학물질 관리 등 위험 요소를 분석하여 사고 예방 및 대응 체제를 구축하였으며 전사 ESG 운영 조직을 통해서 안전보건경영을 실현해 나가고 있습니다.

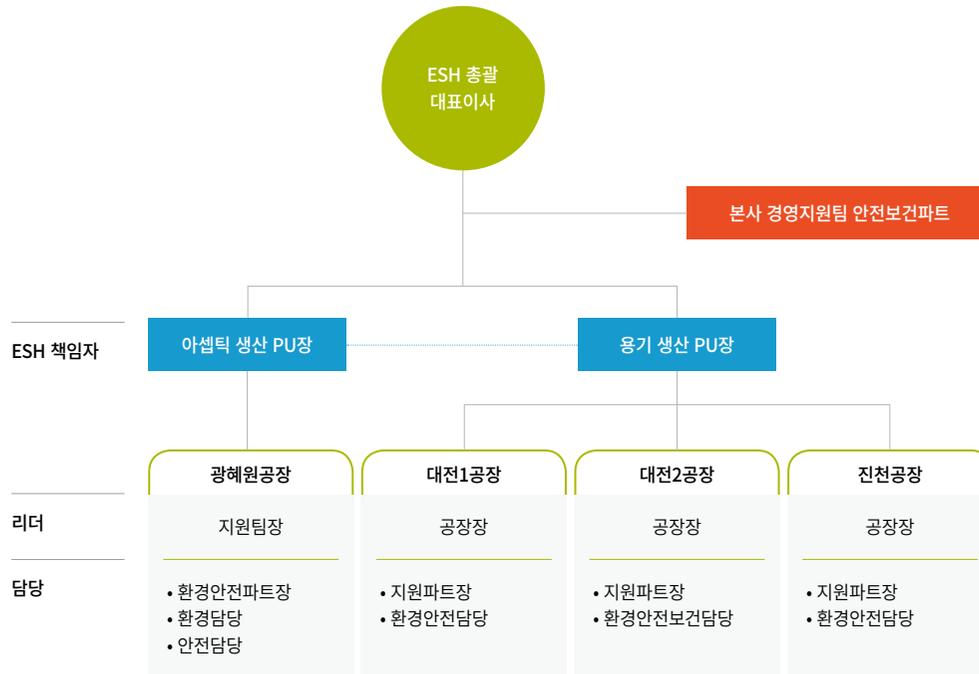


+ 폐기물 및 수자원 관리

ESH 운영목적

- 사업장의 산업재해 예방을 위한 환경안전보건방침 준수
- ESH 관련 정보를 근로자에게 제공, 쾌적한 작업 환경 조성
- 산업재해 예방을 통한 쾌적한 작업환경에서 업무에 전념
- ESH활동을 통한 문제점 사전 식별 및 개선, 사회적 책임 준수

전사ESH 전담조직



수자원 관리

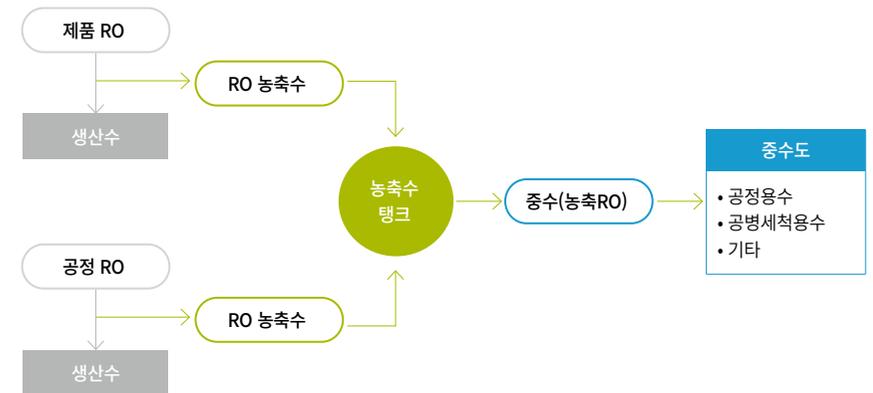
수자원 리스크 관리

삼양패키징은 지속가능한 경영을 추구하며, 수자원 리스크 관리를 위해 노력합니다. 생산과정 중 용수 사용량에 대한 관리 및 중수도 사용, 생산설비의 정기점검 및 유지보수를 통해 불필요한 물 사용을 절감하고 있습니다. 삼양패키징은 수자원 관리의 중요성을 인식하여 법적 규제에 비해 강화된 사내환경관리기준을 수립하여 운영함으로써 대내외적으로 발생하는 요구와 변화에 빠르게 대응하고 사회적 책임을 다하고자 노력합니다.

용수 사용 및 재활용

삼양패키징은 글로벌 수자원 이슈의 심각성을 인지하고 방류되는 폐수량과 유입되는 용수량을 절감하는 활동을 지속적으로 시행해 왔습니다. 효율적인 수자원 관리를 통해 용수 사용량을 줄이고 필요한 양만큼만 용수를 사용하여 수자원 처리를 위한 에너지를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 광혜원 공장에서는 제품의 생산과정에서 음용수로 사용된 후 발생하는 수자원에 대하여 2차 여과 과정을 통해 걸러진 물을 공병 세척용으로 사용하여 수자원의 낭비를 최소화합니다. 또한 사용한 용수는 쿨링타워 보충수, 방지시설 용수, 청소수 등으로 재활용합니다.

중수도 RO 프로세스





+ 폐기물 및 수자원 관리

용수 사용량 통계

구분	단위	2020	2021	2022
총 용수 사용량	톤	2,130,711	2,275,102	2,485,101

2022년 목표 용수사용량 **2,203,008**톤

생물 다양성 정책

삼양패키징은 폐수 등으로 인한 수질오염이 자연 생태계 복원과 생물 다양성 보전에 미치는 영향력에 대한 중요성을 인지하고 회사 사업이 주변지역 생물 다양성에 미치는 잠재적 영향을 조사하며, 부정적 영향을 최소화하기 위한 관리를 하고 있습니다.

사업장과 신규 프로젝트에 있어 생물 다양성을 위협하는 요소와 요인을 예방, 완화하기 위한 조사 및 조치를 취하고 있습니다. 또한, 멸종 위기에 놓인 희귀종 및 고유종의 보호를 우선적으로 생각하고 있습니다. 지역, 국가 및 세계 생물다양성 보호 이니셔티브를 지원하며, 폐수 방류, 폐기물 저장 등 관련 환경법규에 비해 더욱 엄격한 관리를 하고 있습니다. 1사1하천 운동 등 사내 환경 캠페인을 비롯하여 생물 다양성에 손실이 없고 긍정적 영향을 끼칠 수 있는 활동을 계획 및 시행하고자 노력하고 있습니다. 관련 정책들은 당기 ESG위원회에 의안으로 상정되어 의결되었습니다.

생물다양성 정책



폐수 및 수질오염 관리

삼양패키징은 오염물질 기준을 수립하여 준수합니다. 환경오염사고를 사전에 예방하기 위해 유기물질, 부유물질배출을 최소화하고 법적 배출허용기준 수준을 지키기 위해 수질오염물질 배출에 대한 사내 운영기준을, 중금속 등에 대한 방류수 수질기준을 준수하는 동시에 방류수가 수계로 방출되지 않도록 하고 있습니다. 이러한 노력으로 보고기간 내 토양 및 해수로 유해물질이 유출되는 사고는 발생하지 않았습니다.

수질오염물질 배출량 통계

구분	단위	2020	2021	2022
BOD	톤	3.11	0.92	0.46
COD	톤	11.90	6.33	7.45
SS	톤	1.72	0.46	1.61
T-N	톤	2.47	2.99	10.45
T-P	톤	0.43	0.23	0.96
합계	톤	19.63	10.93	20.93



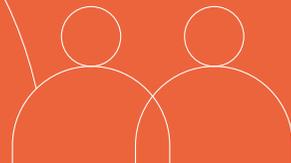
미호천 수질개선 협약서



Social

- 38 임직원 안전 및 보건관리 강화 MATERIAL
- 43 R&D기반 차별화 경쟁력 확보 MATERIAL
- 46 지역사회공헌 MATERIAL
- 48 일자리 창출 및 인재 확보
- 50 수평적이고 포용적인 기업문화 및 다양성 MATERIAL
- 58 협력사 관리

기업은 사회를 구성하는 하나의 유기체로서,
영리 추구에만 그 존재 목적이 한정되지 않습니다.
삼양패키징은 안전하고 건강한 일자리를 제공하고,
지역사회 발전의 밑거름이 되며, 새로운 발전 가능성을 제시하는
역할에 최선을 다하여 보다 나은 내일을 위해 일하겠습니다.





+ 임직원 안전 및 보건관리 강화

MATERIAL

임직원 안전 및 보건관리 강화

산업재해를 예방하기 위해 사업장 안전보건 규제가 점차 강화되고 있습니다. 책임 소재를 명확히 하기 위해 삼양패키징은 안전보건 거버넌스를 개편하였고, 각 사업부문별로 안전보건 경영 방침을 제정하였으며, 전사적인 관리 활동을 통해 안전보건 문화를 확산시켰습니다.

안전보건경영 이행

안전보건 거버넌스

삼양패키징은 산업재해를 예방할 수 있는 산업안전보건법을 준수합니다. 또한 전 임직원의 안전과 건강을 지킬 수 있도록 전사적인 안전보건 거버넌스 시스템을 구축하였습니다. 안전보건관리 조직은 대표이사를 중심으로 사업부문별로 책임자, 리더, 담당자를 지정하였습니다. 경영지원팀의 안전보건파트 담당자는 각 사업부문의 안전보건 활동의 수립, 실행, 유지현황, 성과 등에 대한 지원 업무를 수행하고 있습니다. 산업안전보건위원회, 안전보건협의체를 구성하여 삼양패키징의 임직원 뿐 아니라 협력업체들의 안전과 보건까지 아울러 관리하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 안전 및 보건에 관한 중요 사항을 심의, 의결하며, 산업재해를 예방하고 쾌적한 작업환경을 조성함으로써 회사의 안전보건 수준향상과 근로자의 안전보건을 유지·증진하고자 합니다. 안전보건 협의체에서는 도급인과 수급인의 안전보건에 관한 사항 협의 및 고충 채널을 활성화 함으로써 안전보건 이해관계자의 확장성을 높이고 유해 위험한 리스크를 평가와 관리를 통해 안전사고를 예방하고 최소화 하기 위해 노력하고 있습니다.

안전·보건관리 조직도



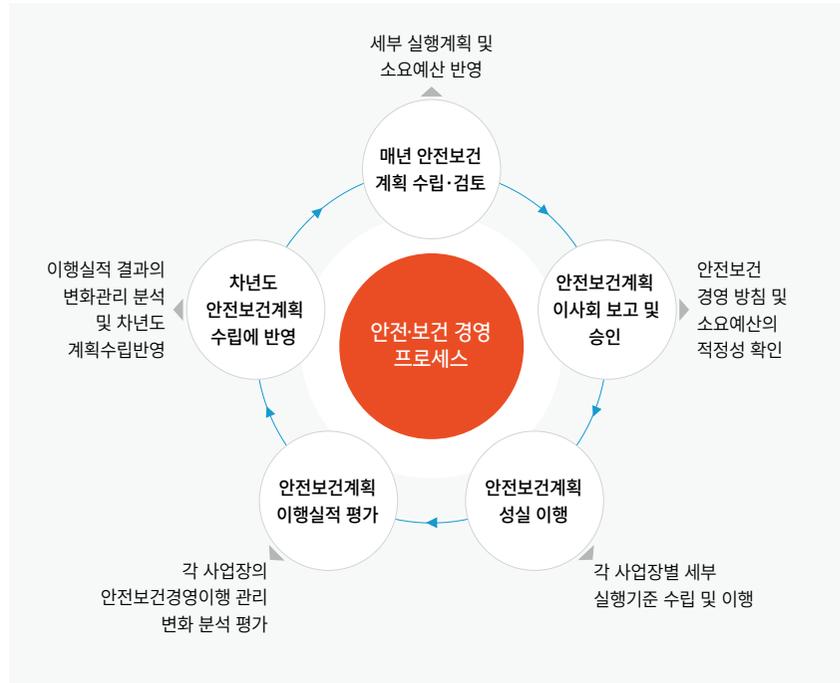
구분	역할
대표이사	사업을 대표하고 사업을 총괄하는 권한과 책임
안전·보건 전담조직	안전보건 관리체계 관리·감독 및 경영책임자 보좌
안전·보건관리(총괄)책임자	산업재해 및 안전·보건 업무 총괄관리
관리감독자	산업 안전·보건에 관한 관리감독 업무 수행
안전관리자	안전에 대한 사업주 또는 안전·보건 관리책임자를 보좌하고 관리감독자에게 지도·조언
보건관리자	보건에 대한 사업주 또는 안전·보건 관리책임자를 보좌하고 관리감독자에게 지도·조언
산업안전·보건 위원회	안전·보건에 관한 중요 사항을 심의·의결
안전·보건 협의체	도급 근로자와 수급 근로자 안전·보건에 관한 사항 협의



안전보건 경영 프로세스

삼양패키징은 작업환경에 직접 노출된 작업자와 지역사회에 미치는 영향 및 중대성을 식별하고 안전사고 발생을 미연에 방지하기 위해 안전보건 경영을 실시합니다. 매년 안전보건 계획을 검토하고 계획에 대한 이사회 승인, 이행된 안전보건계획에 대한 실적 평가, 차년도 계획 수립 시 결과를 반영하도록 하는 프로세스를 수립하고 실천합니다. 목표와 방향성 및 추진 전략을 경영진과 직원들이 함께 공유하며, 안전보건 경영에 대한 이해와 참여를 독려합니다.

안전·보건 경영 프로세스



안전보건 방침 및 정책

삼양패키징은 기업의 안전, 보건에 관한 기준을 확립하고, 사회적 책임과 중요성을 인식하고, 당사의 모든 근로자에게 미치는 위험요인을 사전에 제거하고 예방하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 생산활동에 있어서 안전하고 쾌적한 작업환경을 조성하여 무재해 사업장을 실현하기 위하여 다음과 같은 방침을 세우고 실천하고 있습니다. 안전보건 방침 및 정책은 삼양패키징의 전 사업장에 있는 모든 관련 종사자 및 이해관계자를 포함하여 적용됩니다. 이러한 안전보건 방침 및 정책은 ESG위원회에 상정 및 승인되어 삼양패키징 홈페이지에 공시되어 있습니다. 해당 정책을 바탕으로 산업안전사고(사망사고, 3일 이상의 휴업재해, 4일 이상의 요양재해 포함) 발생건(율) 0건(0%) 달성 목표를 수립하였습니다.

안전보건경영 정책

경영방침

- 전 사업장의 안전보건 위험성을 파악하고 관리 개선하여 안전사고예방 및 근로자 건강관리를 위해 지속적으로 노력한다.
- 안전보건 관련 법규 및 국제 협약을 준수하고 더욱 엄격한 내부 규정과 기준을 확립하여 최적의 시설과 쾌적한 근무환경 조성에 최선을 다한다.
- 위기상황 발생 및 비상사태 대응에 관한 절차를 확립하고 유해·위험 기계기구 등에 관한 안전수칙 준수를 독려함으로써 사고예방 관리에 주력한다.
- 전 임직원은 안전보건경영방침을 숙지하고 달성하기 위하여 목표 및 세부 실행계획을 수립, 유지, 발전시켜 나간다.
- 안전 보건 정보를 지역사회 및 대외에 알림으로써 시민 재해를 예방하고 지역 안전보건 활동에 적극 참여함으로써 사회공헌활동에 노력한다.

2023. 05. 08
(주) 삼양패키징 대표이사 김 재 홍



+ 임직원 안전 및 보건관리 강화

위기 대응 거버넌스

삼양패키징은 사업장에서의 비상상황 및 예기치 못한 사고에 대비하여 전사를 총괄하는 위기대응조직을 구성하였습니다. 전사 위기대응 조직은 비상설 조직으로 비상대책위원회와 종합상황실 및 하부 실행 조직으로 구성되고, 사업장은 비상통제소로 구성됩니다.



위기대응절차

삼양패키징은 위기상황 발생시 신속하고 체계적인 대응을 위한 절차를 수립하여 임직원의 안전을 최우선으로 고려합니다.



중대재해처벌법 대응

삼양패키징은 중대재해처벌법에 대응하여 경영책임자의 의무 준수사항을 수립하여 안전한 사업장 구축을 위해 노력합니다.

중대재해처벌법 대응 점검 및 개선

1단계	매뉴얼 작성
2단계	반기(2회/년) 의무이행사항 점검 및 평가 - 기간 : 2022.01.01~06.30, 2022.07.01~12.31 - 내용 : 안전보건 예산 집행, 유해/위험요인 평가, 안전보건 관리(총괄)책임자 업무 수행 평가 등 13개 항목 - 절차 : 현업/전담부서 점검 후 대표이사 승인
3단계	의무 이행사항 지속적 점검 및 개선



+ 임직원 안전 및 보건관리 강화

안전보건 교육 및 활동

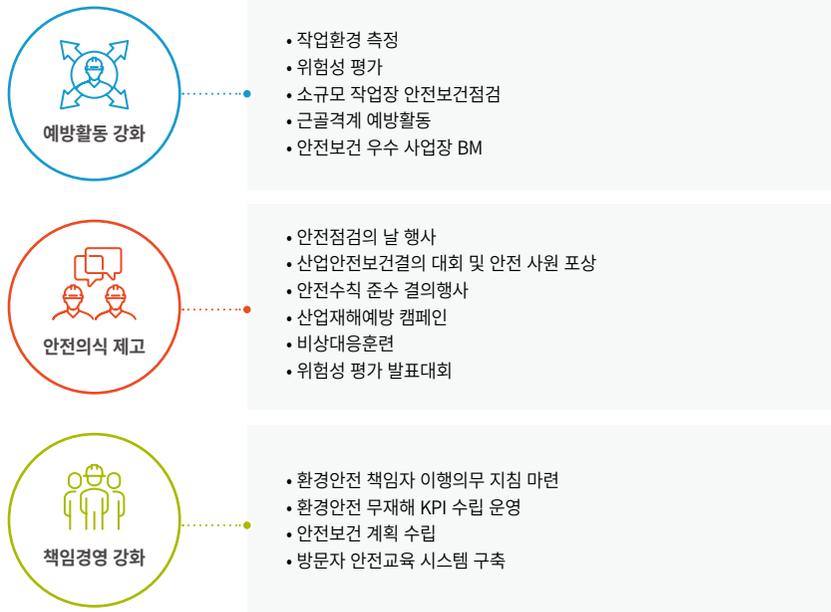
안전보건 관리 활동

삼양패키징은 임직원의 안전보건을 위하여 사업장 자율 점검 실시, 안전의식 제고 및 책임경영 강화를 위하여 힘쓰고 있습니다. 산업안전보건법의 요구사항보다 더 엄격한 안전보건 방침을 수립, 운영합니다. 임직원의 안전보건은 사업 운영 전반에 영향을 미치며 안전보건 성과에 대한 정부 및 이해관계자들의 관심은 점점 더 증가하고 있습니다. 높아지는 요구에 발맞추어, 당사의 전 사업장은 보다 체계적인 안전보건경영 추진을 위해 국제규격인 안전보건경영시스템(ISO 45001) 취득을 추진 중에 있습니다.

안전보건 관리 활동



관리감독자 교육 수료증



임직원 안전보건 전문화 교육

삼양패키징은 인재채용시부터 인재육성에 이르기까지 전 과정에 걸쳐 실제상황에 대비한 안전보건 훈련 및 작업 특성에 맞는 체계적인 안전보건교육을 통해 임직원 안전의식을 제고하고, 발생 가능한 잠재리스크를 예방합니다

안전보건관리 책임자 교육

대상	내용	성과
대표이사	<ul style="list-style-type: none"> • 관리책임자의 책임과 직무 • 산업안전보건법령의 이해 • 산업안전보건의 정책 자율안전보건 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 6시간/2년 • 임직원 총 24시간 이수
PU장		
공장장		

관리감독자 교육

대상	직무	내용	성과
팀(파트)장	생산직	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건교육의 이해 • 관리감독자의 직무와 역할 • 응급처치 및 심폐소생술 • 직무스트레스 예방관리 • 위험성 평가 • 전기사용 재해예방 	<ul style="list-style-type: none"> • 16시간/년 • 임직원 총 약 1,792시간 이수
팀장	영업직		
팀장	사무직		
파트장	사무직		
반(조)장	생산직		

정기 교육

대상	직무	내용	성과
PU장	영업, 생산	<ul style="list-style-type: none"> • 산업안전 및 사고예방 • 산업보건 및 직업병예방 • 건강증진 및 질병예방 • 유해, 위험 작업환경 관리 • 직무스트레스 예방 및 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 6시간/분기 • 임직원 총 약 9,539시간
팀원	영업직		
팀원	연구직		
팀원	생산직		
팀원	사무직		



안전보건 관리 강화 활동

자율안전진단 및 안전보건 캠페인

삼양패키징의 대전2 공장에서는 근로자들의 안전의식을 높이고, 안전수칙과 절차를 숙지하게 하기 위한 안전 의식개선 캠페인을 진행하였습니다. 진천공장에서는 한국안전기술협회의 협력을 통해 자율안전진단 현장방문 등을 통해 위험요소를 철저히 파악하고, 안전시설 및 절차 개선을 위하여 외부 컨설팅을 진행하였습니다. 이를 통해 사업장 내의 잠재적인 위험을 사전에 파악하고 제거함으로써 안전성을 향상시켜, 모든 임직원과 이해관계자들이 안전하고 건강한 환경에서 일할 수 있는 기업을 만들고 있습니다.



근로자 근골격계 안내 포스터 홍보



근로자 안전 애로점 패트를 확인



근로자와 함께하는 현장패트를



근로자 건강음료 증정

광혜원 공장 안전보건 결의대회

광혜원 공장에서는 공장의 모든 임직원 및 협력업체들과 함께 안전보건 결의대회를 개최하고 안전보건 경영방침을 내재화하고 사업장의 산업안전보건에 관한 기준을 확립하여 산업재해를 예방하고자 노력 하였습니다.



광혜원 공장 안전보건 결의대회

합동 안전보건 점검

삼양패키징은 안전보건 관리 활동의 강화를 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 진천공장에서는 노·사·협력사 합동 안전점검을 실시하였습니다. 안전보건 점검을 통해 관리감독자 및 안전담당자 지정 및 임명하여 임직원의 안전책임에 대한 주의를 환기 시켰습니다. 또한, 안전보건관리 조직 현황을 점검하고 개편하여 환경안전부서 인원의 증원 및 본사 경영 지원 팀내 안전보건파트 담당자를 증원 하였으며, 협력사 근로자들을 포함한 안전수칙 교육을 실시함으로써, 임직원들의 안전의식을 고취 시켰습니다.



노·사·협력사 합동 안전점검



MATERIAL

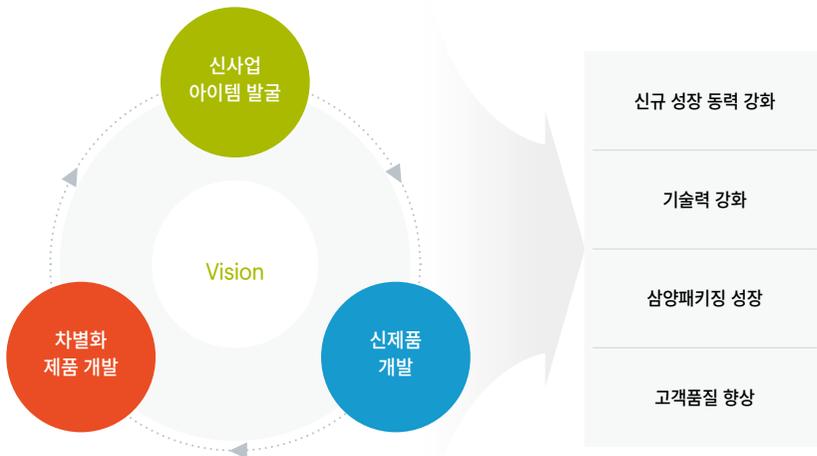
R&D기반 차별화 경쟁력 확보

삼양패키징은 지속적인 혁신과 연구개발(R&D)에 큰 가치를 두고 있습니다. R&D를 통해 당사는 다양한 차별화 전략을 추구하고 혁신적인 제품과 기술을 개발하여, 시장에서의 경쟁력을 강화하고 있습니다.

R&D기반 차별화 경쟁력 확보

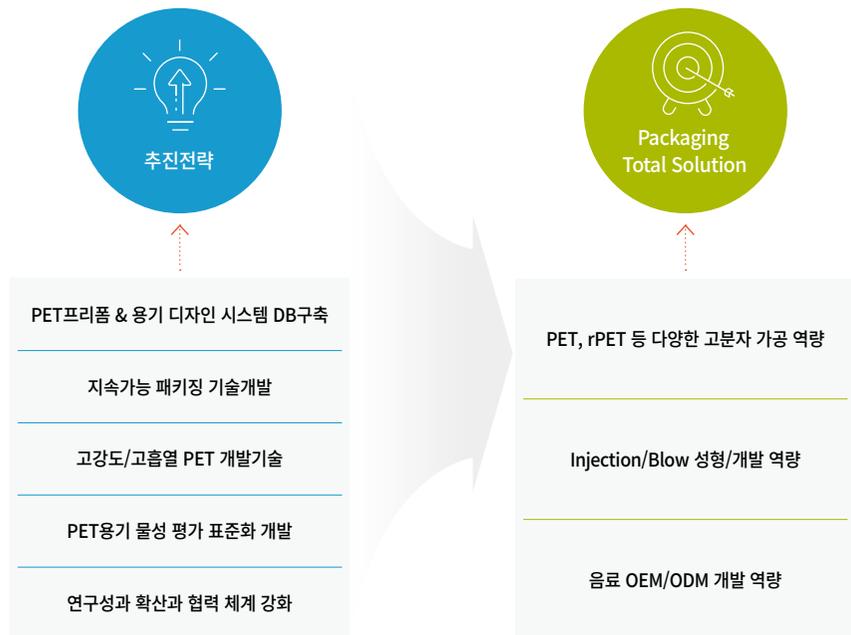
R&D 비전 및 추진전략

삼양패키징은 새로운 기술로 생활을 풍요롭고 편리하게 만들고자 노력합니다. 삼양패키징 테크센터에서는 ‘미래 지향적 Core Technology기반 기술 개발로 삼양패키징의 지속적 성장에 기여한다.’ 라는 미션 아래 ‘핵심 기술의 고도화 및 제품기술 개발의 토털 솔루션 및 신사업 방향 제공’이라는 비전을 수립하여 추진하고 있습니다.



R&D 개발 전략

- 고객사 별 수요 맞춤형 용기/OEM,ODM 음료 개발
- 친환경 용기 개발 (감량화 PET 용기, 순환형 패키징 기술 개발)
- PET용기 표준화 및 인프라 구축을 통한 용기 개발 기술력 강화





+ R&D기반 차별화 경쟁력 확보

제품 품질 개선 및 혁신

Samyang Asepsys

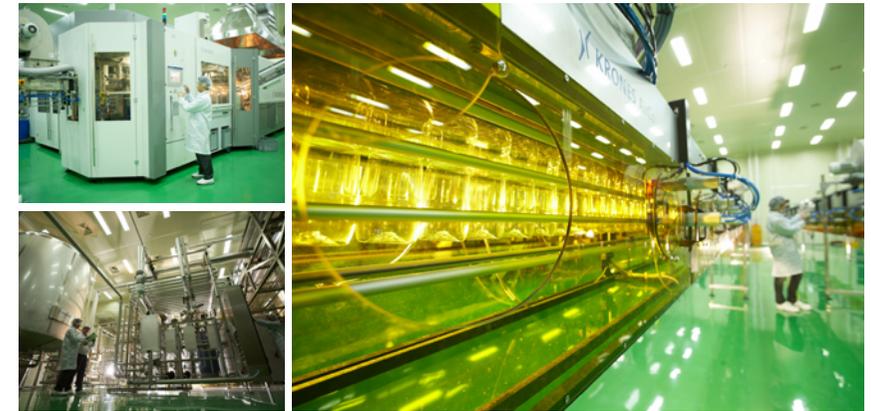
삼양패키징은 국내 최초로 ‘무균 충전 시스템’을 음료 패키징에 도입하였고, 무균 충전을 뜻하는 Aseptic Filing System에서 따온 Samyang Asepsys라는 브랜드로 무균 충전 음료를 생산하고 있습니다. 무균 충전 시스템은 음료를 초고온으로 순간 살균해 무균화한 후, 즉시 냉각해 무균화된 용기에 음료를 상온 충전하는 기술입니다. 과거 단순 고온 충전 방식으로는 음료의 맛과 향의 보존력이 떨어졌으나 해당 기술을 통해 양질의 완제품을 생산할 수 있게 되었습니다. 곡물을 원재료로 하는 차 음료나 우유 함유 음료같이 산도가 낮아 유통과정에서 변질되기 쉬웠던 음료까지 완벽하게 상품화할 수 있게 되었습니다.

무균 충전(Asepsys) VS 고온 충전(Hot Filling)

	무균 충전(Asepsys)	고온 충전(Hot Filling)
살균 방식	135°C 초고온 순간 살균	98°C 고온 살균
충전 조건	25°C 상온 충전	90°C 고온 충전
냉각 방법	25 즉시 냉각	40°C 이하 냉각
용기	상압 PET	90 내열 PET

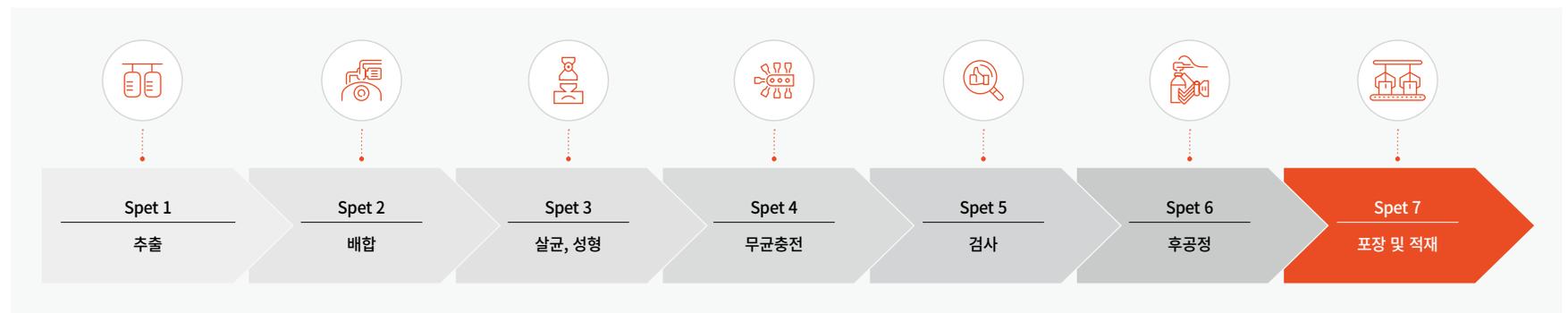
또한 무균 충전 시스템은 플라스틱 사용량 감소 효과도 있습니다. 무균 충전 시스템은 무균 환경을 만든 뒤 상온에서 음료를 충전하기 때문에 고온 살균해야 하는 내열병 대비 PET원료 투입이 적은 PET용기에도 사용이 가능하여 연간 약 7,000톤의 PET의 절감효과를 통해 플라스틱 사용량 감소에 기여하고 있습니다.

삼양패키징은 국내 경쟁사 중 가장 많은 아셉틱 음료 생산라인을 보유하고 있으며, 2023년 아셉틱 6호기 증설을 예정하고 있습니다. 앞으로도 삼양패키징은 국내 아셉틱 음료 생산의 선두주자로서의 입지를 확고히 다질 것입니다.



Samyang Asepsys PET Beverage 생산라인

Samyang Asepsys 생산 공정



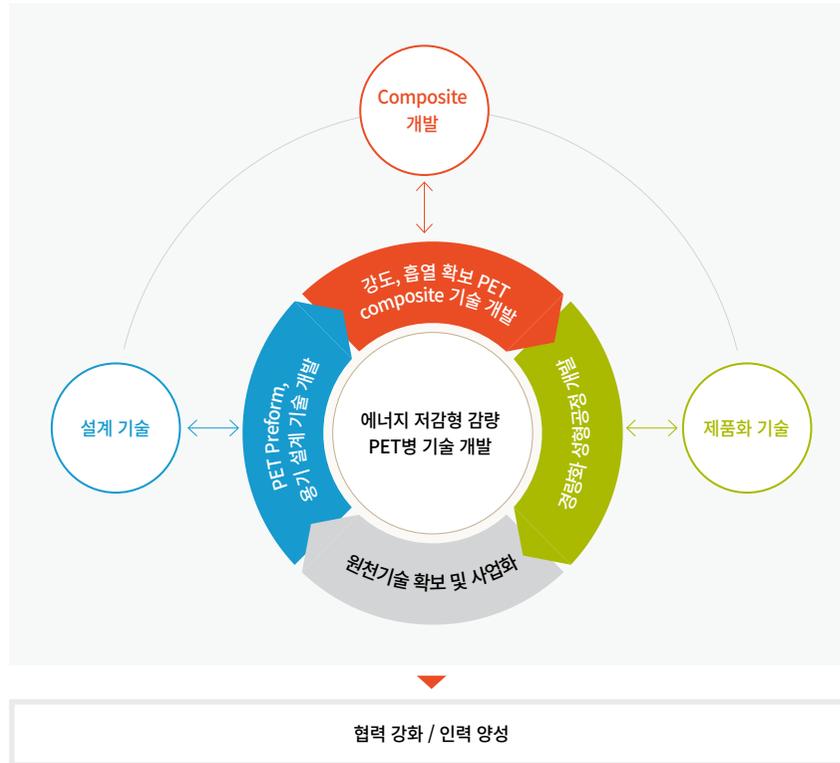


+ R&D기반 차별화 경쟁력 확보

용기사업

에너지 저감형 PET병 기술 개발

한국을 포함한 많은 국가들에서는 플라스틱 사용을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 삼양패키징은 이러한 범지구적 트렌드에 맞추어 에너지 저감형 PET병 기술을 개발하고 있습니다. 에너지 저감형 PET는 PET용기 생산 시 투입되는 원료로 PET chip 외 추가원료의 투입 및 조성 최적화를 통해 기존 PET용기의 내구성, 내열성은 유지하면서 제품 생산 시 발생하는 전력 에너지 및 투입 원료를 절감하게끔 합니다.



품질 인증 현황

삼양패키징은 FSSC 22000(Food Safety System Certification)과 HACCP(식품안전관리) 등 인증을 받아 안전하고 신뢰성 있는 제품을 고객들에게 제공합니다.

식품 HACCP	축산물 HACCP	GMP	FSSC 22000 ISO 9001	글로벌 음료 인증
액상차, 커피, 과채주스, 혼합음료, 과채음료, 가공두유, 유산균음료, 음료 베이스, 성장기용 조제식	영아용 조제유	건강기능식품	식품안전 경영시스템	Pepsi Coca-cola Mondelēz





+ 지역사회공헌

MATERIAL

지역사회공헌

삼양패키징은 더불어 행복한 사회를 위해 인재 육성, 환경 보전, 건강 증진 관련 사회공헌 활동을 적극 전개하고 있습니다. 풍요롭고 편리한 삶을 위한 당사의 노력을 자양분으로 삼아 지역사회 발전의 싹을 틔웁니다.

사회공헌 활동

상생의 가치를 위한 동행

삼양은 꿈을 이룰 기회를 제공하기 위해 다양한 사회공헌 활동을 적극 전개하고 있습니다.

삼양패키징은 ‘기업이 이익을 위한 집단에 그쳐서는 안 되며, 국가와 사회에 역사적 소명의식을 갖고 부국을 책임져야 한다’는 창업자 수당 김연수 회장의 경영 철학에 따라 창업 초창기부터 기업의 사회적 책임 완수를 위해 최선을 다해 왔습니다.

현재 ‘생활을 풍요롭고 편리하게 하는 기업’이라는 비전을 토대로, 어려운 환경 속에서도 새로운 가치를 창출할 수 있는 기회를 제공하고자 지원합니다. 인재 육성, 환경 보전, 건강 증진 관련 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

오랜 전통을 지닌 장학사업은 인재 육성 정신과 기업의 사회적 책임을 실천하는 삼양그룹의 상징적 활동으로, 양영재단과 수당재단을 통해 이루어집니다.

우리 삶의 근본적인 터전인 자연 보호를 위해 개최하는 자연사랑 파란마음 그림 축제는 매년 1만여 명의 학생과 학부모가 참여하고 있습니다. 소외된 이웃들의 어려움을 돕기 위해 임직원과 가족이 동참하는 다양한 봉사활동도 진행합니다.



사회공헌활동 실적

구분	단위	2020	2021	2022
기부금	천 원	194,684	211,804	102,250

* 현금 기부외의 경우 장부가액 기준으로 현금 환산하여 기재





+ 지역사회공헌

삼양패키징 사회공헌 활동 현황

동해안 산불 피해 복구에 2억 원 기부

삼양그룹은 동해안 산불 피해 복구 및 피해 주민 지원을 위해 5,000만 원 상당의 의약품들을 포함해 2억 원을 기부했습니다. 이번 기부에는 삼양홀딩스, 삼양패키징, 삼양이노켄 등의 계열사가 참여했습니다. 삼양이노켄과 삼양패키징은 각각 1억 원과 5,000만 원의 성금을, 삼양홀딩스 바이오팜그룹은 5,000만 원 상당의 붙이는 관절염 치료제 ‘류마스탑에스 플라스타 핫’을 대한적십자사에 기탁하였습니다.

사랑의열매 ‘희망나눔2030 나눔캠페인’ 동참

삼양그룹은 지난 2001년부터 매년 사회복지공동모금회를 통해 이웃사랑성금을 기부하고 있습니다. 삼양패키징은 사랑의 열매 ‘희망나눔 2030 나눔캠페인’에 그룹 계열사로서 참여하여 5,000만 원을 출연하였습니다.

농촌사랑 1사 1촌 자매결연

농촌에 대한 이해 확산, 기업과 농업인의 균형적인 발전을 추구하고자 농협과의 연계를 통해 사업장 인근 마을과 “농촌사랑 1사 1촌 자매결연”을 맺고 있습니다. 자매결연을 맺은 마을과는 농촌 환경보호, 농번기 일손 돕기, 농촌지역 문화·복지지원 등 상호 교류활동이 활발하게 이루어집니다.

해비타트 운동

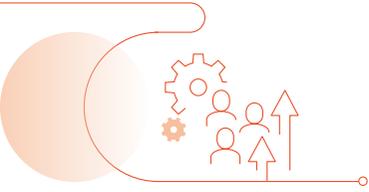
해비타트 운동은 소년소녀 가장, 장애인 가정, 독거노인 등 우리 이웃 소외계층의 주거 환경을 개선하고 보금자리를 마련해주는 활동입니다. 삼양은 “한국해비타트” 주최로 열리는 사랑의 집짓기 봉사활동에 후원 및 자원봉사 형식으로 참여하고 있습니다.

삼양 그룹 2022년 한강 플로깅 활동

삼양그룹이 창립 98주년을 맞아 사내 이벤트로 ‘플로깅(Plogging)’을 실시하여 환경보호를 실천하고 임직원간 소통의 장을 마련했습니다. 플로깅은 조깅을 하면서 쓰레기를 줍는 친환경 운동을 뜻합니다.

삼양그룹은 지난 22년 10월 20일 김윤 회장을 포함한 임직원 450여 명이 참가한 가운데 서울 한강시민공원 11곳과 전국 23개 지방사업장 인근 하천과 공원에서 창립 기념 행사인 ‘ECO-100 플로깅’ 이벤트를 진행하였습니다.





일자리 창출 및 인재 확보

인재 확보 및 육성 전략

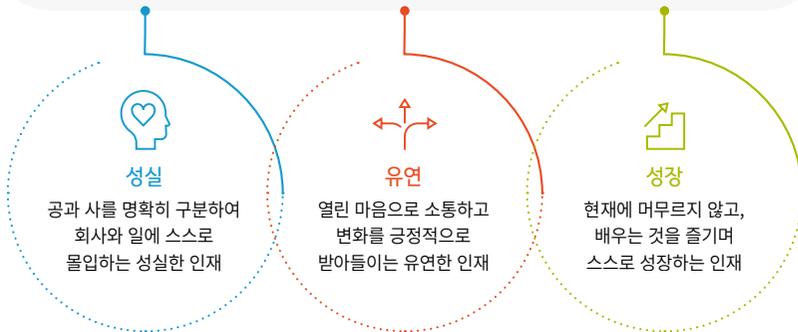
인재 확보

삼양패키징은 삼양의 인재상과 HR 운영원칙을 중심으로 인재를 위한 투자에 집중합니다. 모든 임직원들이 역량을 최대한 발휘하여 자아를 실현하고 회사의 성장, 나아가 사회의 지속 가능한 발전에 기여할 수 있도록 지원하며, 서로의 다양성을 인정하고 실력을 인정하는 열린 기업문화를 구축해 나가고 있습니다.



새로운 길을 만드는 삼양인의 핵심 자질

각자의 자리에서 저마다 다른 일을 하고 있지만, 삼양인들은 이 세 가지 자질을 하나의 공통된 비전으로 삼아 나아갑니다.



- 소속한 조직에 최선을 다함 (공사 구분, 동고동락)
- 맡은 바 업무의 의미를 스스로 부여할 수 있으며, 필요한 일들을 찾아서 열정적으로 수행함
- 자발적으로 업무에 몰입하여 부끄러움이 없으며, 현명하게 자신을 통제함
- 소속한 조직에 최선을 다할 것, 변화에 대한 거부감이 없음
- 변화의 수준(크기)을 떠나, 사소한 문제라도 새로운 대안을 자주 스스로 찾고, 그런 일을 즐김.
- 대내외적으로 항상 소통함
- 최고 전문가가 되고자 하는 강한 성장 욕구를 지니고 있음
- 개인이 지속적인 발전을 위한 방법을 스스로 찾고, 계속 노력함
- 스스로 외연을 확장함

인재 확보 전략

삼양패키징의 미래를 견인하는 가장 큰 자산은 경쟁력과 열정을 겸비한 삼양의 구성원입니다. 회사의 성장에 맞춰 조직별 니즈를 꾸준히 파악하고 우수한 인재를 채용하고 있습니다. 매해 학사 및 석사생을 대상으로 산학 장학제도를 운영하여 삼양패키징과 함께 성장할 인재를 유치하고 있습니다. 향후 주요 대학-사업장 연계 체험형 인턴십, 공장 견학 등을 도입하고자 검토 중입니다.

신규채용 현황

구분	단위	2020	2021	2022
총 신규채용 수	명	22	45	77
신규채용(남)	명	17	38	66
신규채용(여)	명	5	7	11

인재 채용 시스템

삼양패키징은 인재 발굴을 위해 연 2회 공개채용 방식에서 연중 상시 선발방식으로 변경하였습니다. 수시채용 이외에도 직접 탐색, 온라인 홍보 확대, 추천채용 도입 확대, 주요 대학 네트워크 형성 등 다양한 채용 채널을 운영하고 있습니다. 모든 지원자는 채용 과정에서 동등한 기회를 가지며, 학벌, 성별, 종교 등에 의한 부당한 차별을 받지 않습니다.





+ 일자리 창출 및 인재 확보

공정한 성과평가 및 보상

공정한 성과평가

삼양패키징은 공정하고 투명한 성과관리체계를 운영하여 임직원들의 역량 강화와 진취적인 자기계발을 지원합니다. 정기적인 성과평가와 구체적인 피드백을 통해, 직원들이 경력 개발을 위한 다양한 기회를 가질 수 있도록 합니다. 삼양패키징의 성과평가는 업적평가와 역량평가로 이루어지며, 절대평가 방식입니다. 업적평가는 전략, 운영, 인재육성 측면에서 수립된 KPI(Key Performance Indicator)를 기반으로 성과를 평가합니다. 역량평가는 공통역량, 리더십 역량(관리자), 직무역량으로 나누어지며, 잠재력과 능력을 평가합니다. 또한, 평가의 객관성과 수용성을 높이기 위해 중간점검, 수시평가 및 동료 다면 평가를 통해 피평가자의 상호작용과 협업 능력 등을 다각도로 평가합니다.

합리적 보상

삼양패키징은 공정하고 합리적인 평가/보상 체계를 운영하여 임직원들이 개인의 업적과 성과에 따라 적절한 보상을 받을 수 있도록 하고 있습니다. 개인별 성과평가 결과는 연봉 인상률, 상여금, 성과급 등의 보상과 연계되어, 공정한 보상을 약속합니다. 우수한 성과를 보인 임직원들에게는 적절한 인센티브를 제공하여 동기부여를 제공합니다. 개인 업무 성과를 고려한 직무 중심 인사 시스템을 통해 합리적으로 보상하여 임직원과 회사가 함께 성장할 수 있는 동력을 제공합니다

직무 중심의 인사시스템

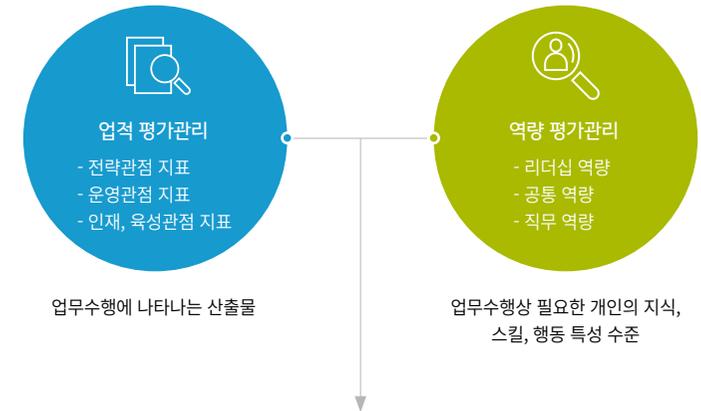


정기 성과평가 받은 근로자 비율

구분	단위	2020	2021	2022
남성	%	100	100	100
여성	%	100	100	100
정규직	%	100	100	100

평가와 보상

삼양의 **직무중심 인사시스템**은 임직원의 성과를 **업적과 역량**으로 체계화하여 관리 합니다.



삼양의 **직무중심 인사시스템**은 개인의 직무상 상대적 가치와 성과를 반영하여 합리적인 보상기회를 제공합니다.





MATERIAL

수평적이고 포용적인 기업문화 및 다양성

삼양패키징은 경영 이념으로 '생활을 더욱 풍요롭고 편리하게 하는 기업'을 선언하며, 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하여 지속 가능한 성장을 추구합니다.

인권경영활동

인권 존중 경영

삼양패키징은 인권 침해 가능성이 있는 분야에 대한 인권 교육을 실시하여 임직원 인권 역량 향상과 인권 리스크 예방을 위해 노력합니다. 매년 새로 입사한 직원을 포함하여 전 임직원 대상으로 직장 내 괴롭힘, 성희롱 예방, 장애인 인식 개선 교육을 온라인으로 제공합니다. 또한 근로자의 고충을 청취하고 처리하기 위해 고충 처리 프로세스를 운영하며, 이를 위해 2020년부터 고충 처리위원을 임명하여 고충사항을 접수하고 처리에 대한 대장을 작성하여 1년간 보존하고 있습니다. 이러한 노력으로 인해 보고 기간 내에 차별 사례 또는, 시정 조치가 필요한 사례가 발생하지 않았습니다.

고충처리 프로세스

- 사건 접수
- 상담
- 조사
- 확인시 조치
- 모니터링

고충 접수 채널

1 온라인

2 이메일

3 핫라인

4 협의회

고충 유형별 고충 건수, 처리율('20.1~'22.12)

구분	2020		2020		2021	
	건수	처리율	건수	처리율	건수	처리율
성희롱	0	-	0	-	0	-
직장 내 괴롭힘	1	100%	0	-	4	100%

상생의 노사관계

삼양패키징은 국제노동기구 협약 및 국내 노동법에 의한 결사 및 단체교섭의 자유를 존중 합니다. 노사협의회 규정을 제정하여 조직문화 개선 활동, 고충처리 활동 등을 진행하며 결정된 사안은 모든 임직원에게 동일하게 적용됩니다. 일부 개별 사안에 대해서는 대상자에게만 적용 됩니다. 이러한 노사협의회는 분기별로 개최되며 그 외에도 노동조합이 설립되어 운영되고 있습니다.

노사 협의회 규정

- 1 생산성 향상과 성과배분
- 2 근로자의 채용, 배치 및 교육훈련
- 3 노동쟁의의 예방
- 4 근로자의 고충처리(교육이나 배치, 승진, 해고 등 남녀고용평등법에 관련한 고충처리 포함)
- 5 안전, 보건, 기타 작업환경개선과 근로자의 건강증진
- 6 인사, 노무관리의 제도개선
- 7 경영상 또는 기술상의 사정으로 인한 인력의 배치전화, 재훈련, 해고 등 고용조정의 일반 원칙
- 8 작업 및 휴게시간의 운용
- 9 임금의 지불방법, 체계, 구조 등의 제도개선
- 10 신기계, 기술의 도입 또는 작업공정의 개선
- 11 작업수칙의 제정 또는 개정
- 12 종업원주주제 기타 근로자의 재산형성에 관한 지원
- 13 직무 발령 등과 관련하여 해당 근로자에 대한 보상에 관한 사항
- 14 근로자의 복지증진
- 15 사업장 내 근로자 감시 설비의 설치
- 16 여성근로자의 모성보호 및 일과 가정생활의 양립을 지원하기 위한 사항
- 17 기타 노사협조에 관한 사항



+ 수평적이고 포용적인 기업문화 및 다양성

ESG위원회 인권경영 정책 상정

ESG 경영의 중요성이 커지며 인권경영 또한 함께 강조되고 있습니다. 현 상황에 대응하여 삼양패키징은 인권경영 정책을 모든 사업장에 적용하고, 지속적인 모니터링을 통해 인권 및 노동 관련 위험요소를 점검하고 개선하기 위해 당기 신설된 ESG위원회의 안건으로 인권경영정책을 상정하고 승인하였습니다. 추후 본 정책을 임직원, 고객 및 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자들과 공유하여 인식 개선 및 확산에 기여하겠습니다.

인권경영 정책

인권경영 정책



인권경영 정책

인권경영 정책

- (1) 인권존중
- (2) 강제노동 금지
- (3) 아동노동 금지
- (4) 차별금지
- (5) 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 금지
- (6) 결사 및 단체교섭의 자유 보장
- (7) 임금 및 복리후생 보장
- (8) 근로시간 준수
- (9) 안전 및 보건 준수
- (10) 책임 있는 공급망 관리
- (11) 고객/이용자 권리 및 개인정보 보호

임직원 및 조직의 다양성 제고

2022년 임직원 현황

구분	성별	정규직	계약직	평균근속연수
사무직 외	남	468	1	15.3
사무직 외	여	27	5	7.2
총 인원수		495	6	14.8
정규직 비율	%	99.8		

조직의 다양성

삼양패키징은 인재 다양성을 추구하며, 모든 임직원이 자신의 역량을 최대한 발휘할 수 있는 포용적인 문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 다양성 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 정량적인 목표를 마련하고 있습니다. 당사의 임직원은 여성, 장애인, 보훈 대상자 등 다양한 인력으로 구성되어 있으며, 중장기적으로는 사회적 약자 비율 3%, 장애인 인원 15명으로 다양성 목표를 설정하고 있습니다.

구성	2020	2021	2022
여성 관리직 인원	2	2	1
여성 관리직 비율(%)	14	13	7
장애인 고용 인원	2	3	3



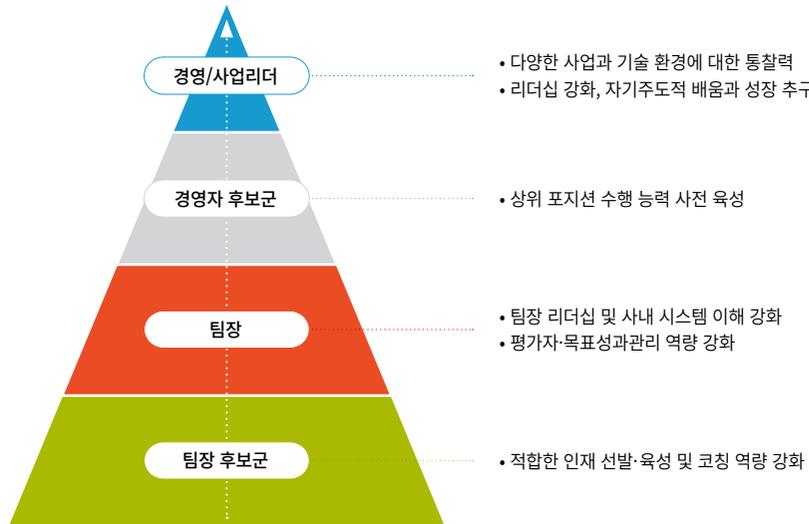
+ 수평적이고 포용적인 기업문화 및 다양성

임직원 역량 강화

리더십 역량 강화 프로그램

삼양패키징은 리더십 파이프라인 육성 체계를 지속 운영하며, 개인 맞춤형 교육 확대 및 세부 프로그램 고도화를 추진하고 있습니다.

리더십 계층별 육성 목표



임직원 교육 현황

	구분	단위	2020	2021	2022
교육시간	총 교육시간(*)	시간	-	8,674	8,589
	1인당 교육시간	시간	-	17.7	17.7
교육비용	총 교육비용	백만 원	91,700	57,207	100,212
	1인당 교육비용	백만 원/명	193	117	200

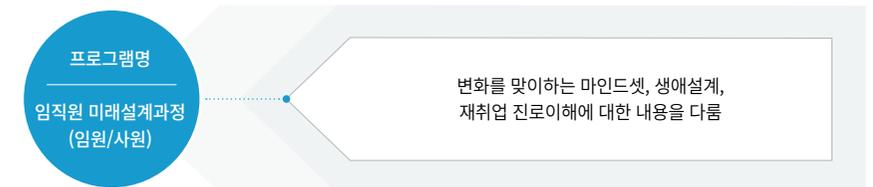
* 2020년 교육실적 데이터 없음

리더십 계층별 육성 목표

	프로그램명	세부 내용
경영/사업리더	경영자 사외 포럼	IMI 최고경영자 과정, 환경재단 등
	People/Biz. 통합 과정	다면진단 항목/결과 연계 과정(선택 이수)
	1:1, 1:多 코칭 과정	리더십 전반에 대한 전문가 코칭 학습
	신임 경영자 입문 과정	신임 경영자 조직 장악, 사내 시스템 이해
팀장	GLC 과정(Growth Leadership Course)	리더십 원리 이해, 자기 모형 개발 및 학습
	목표 및 성과관리 과정(연 3회)	절대평가 목표설정, 성과관리 노하우 학습
	팀장 역량향상 과정	교육 니즈 분석에 따른 과정 설계(선택 이수)
	경영고전 읽기	경영고전 도서 및 온라인 콘텐츠 학습
	신임팀장 입문 과정	사내 제도/시스템 이해, 조직/성과관리
팀장 후보군	중간관리자 리더십	변화 관리자 역할 수행 학습 사내 제도 학습, 코칭 훈련
	퍼실리테이션	기본/심화 과정

퇴직자 지원제도 운영

삼양패키징은 미래 설계 교육 프로그램을 운영하여 중·장년 퇴직자의 안정적인 제 2의 인생 설계 준비를 지원합니다. 임직원의 퇴직 이후 생애설계 기회 제공 및 전직 지원을 목적으로 하는 프로그램으로, 이직 예정일이 속한 년도에 50세 이상, 정년퇴직 또는 경영상 필요 등 비자발적 사유로 이직이 예정된 근로자 대상으로 교육을 진행하고 있습니다.

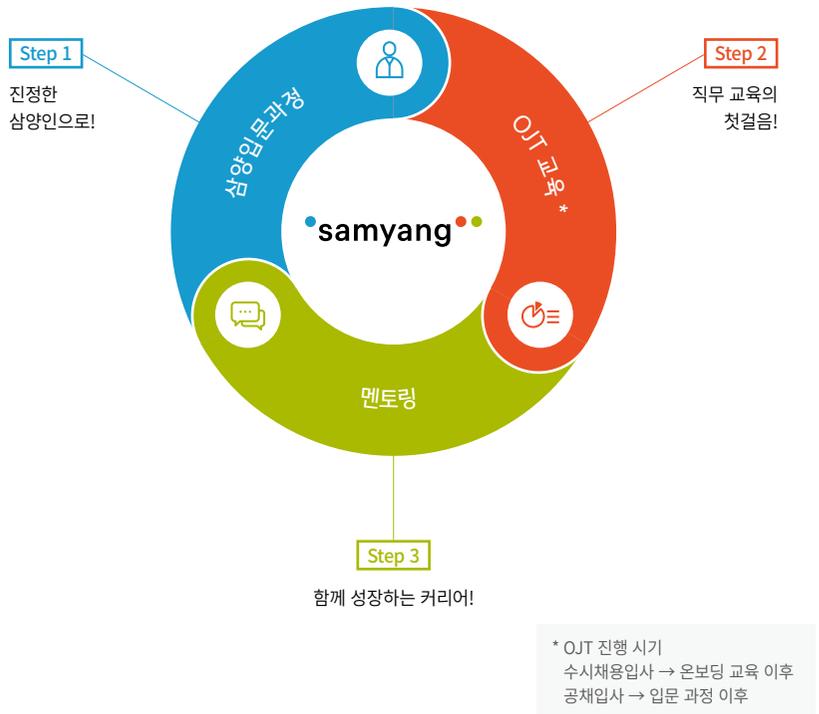




+ 수평적이고 포용적인 기업문화 및 다양성

신입사원 역량 강화 프로그램

삼양패키징은 매년 신규 입사자를 대상으로 입문교육을 실시합니다. 신입사원은 입문교육 기간 동안 삼양패키징의 역사 및 사업 내용을 비롯하여, 경영지식과 직무 기술을 습득합니다. 입문 교육 종료 후에는 8주 동안 배치부서에서 OJT(On the Job Training)을 받아 부서의 ‘리더사원’으로부터 업무 지도 및 회사 생활 전반에 대한 코칭을 받습니다. 해당부서에서 OJT를 마친 신입사원들은 우수 선배 사원과의 멘토링을 진행합니다. 신입사원들은 멘토링 활동을 통해 커리어 로드맵을 멘토와 함께 작성하고 그에 맞는 직무 관련 활동을 수행하며 성장할 수 있는 기회를 가집니다. 수시채용 입사자의 경우 입사 후 입문과정 수강 전 교육 공백이 발생하는 것을 방지하기 위해 시스템 영상 교육인 온보딩 교육에 참가합니다. 온보딩 교육이 끝난 후 OJT를 받고, 그 후에 입문 교육과정을 수료합니다.



핵심인재 육성 프로그램 ‘Future Leader’

삼양패키징의 Future Leader로 선발된 임직원은 해외 MBA, 국내 석박사 과정, Leadership Skill 등 차별화 된 교육을 받고 직무 전문가, 지역 전문가 등으로 자신의 전문 영역을 키워 나갑니다. Future Leader는 교육 외에도 다양한 프로젝트 수행 등을 통해 삼양패키징의 미래 경영자로 성장할 기회를 얻습니다.

디지털 역량 강화 프로그램

삼양패키징은 임직원들의 디지털기반 사고 역량을 개발하기 위해 사고력, 기초, 실행력의 세 가지 디지털 역량 강화 과정을 운영하고 있습니다. 또한, 디지털 트랜스포메이션을 위한 임직원의 역할 인식에서부터 기초 OA 활용 교육, 그리고 데이터 분석 및 활용 역량을 향상시키는 ‘Digital School’을 운영합니다.

사내벤처 육성 프로그램 ‘성장talk’ 운영

삼양패키징의 사내벤처 육성 프로그램인 성장talk는 고객 중심 사고로 신규 고객 및 비즈니스 영역을 탐색해 구상한 신사업 아이디어를 현실화하는 사내벤처 육성 프로그램으로, 다른 직원들과 함께 팀을 구성하여 누구나 아이디어를 제안할 수 있게 하고 신규 사업에 도전해볼 수 있게 하는 프로그램입니다. 최종 선발된 팀은 향후 약 1년 간 인큐베이팅 과정을 거쳐 신규 사업에 도전할 기회를 얻으며, 시제품 생산 및 구체화 과정 등을 위한 지원금, 멘토링 등을 지원 받습니다. 삼양패키징은 2020년 3월부터 약 1년간 ‘RTD 음료와 함께 짧은 시간 머무를 수 있는 Café 공간’ 및 ‘대형 시제품 제작을 위한 3D 프린팅 솔루션’의 주제로 2개의 팀이 ‘성장 talk’ 사내벤처 육성 프로그램에 참여했습니다.

경력개발 및 직무역량 강화 프로그램

프로그램명	세부 내용
직무역량향상과정	요구 역량 중심 직무 전문성 강화 교육(사업/직종단위)
학위지원제도(학/석/박사)	직무 관련 우수 대학 학위 취득 지원(선발)
온라인/독서통신과정	리더십/공통/직무 역량 온라인 강의 및 도서 연계 교육



정보보호 교육 및 투자

정보보호 투자활동

삼양패키징은 고객과 기업 간의 신뢰를 중요한 가치로 여깁니다. 이에 따라 정보보안의 중요성을 절감하고 회사정보 및 개인정보에 대한 보안을 강화하기 위해 꾸준히 노력합니다. 보안 취약성 진단, 침입방지시스템 업그레이드, 전산실 보안관리 시스템 업그레이드에 대한 투자를 통해 정보보안 수준을 한층 강화 하였습니다.



삼양윤리학교

구분	보고내용	단위	2020	2021	2022
고객정보 관리	고객 개인정보보호 위반과 관련해 접수된 민원 중 입증된 민원 건수	건	-	-	-
	확인된 고객정보 유출, 도난, 유실 총 건수	건	-	-	-

정보보호 정책

삼양패키징은 정보보안 위협에 대응하기 위해 정보보호 체계를 구축하였으며, 해킹, 랜섬웨어 등의 사이버 공격으로부터 안전한 시스템 운영과 시스템 이용자의 개인정보 보호와 관련된 법률 및 제도의 준수를 위해 그룹 정보보호 정책을 제정하였습니다.

최신 법률 및 관련 제도, 대내외 환경 변화, IT 기술 및 비즈니스 변화 등을 반영하여 수립한 그룹 정보보호 원칙을 기반으로 그룹사가 정보보호 규정을 제정 및 운용하며 다양한 보안 리스크에 대한 대응전략을 수립하였습니다. 당사의 정보보호 정책은 전 임직원이 준수해야 하는 보안의 기본 원칙과 각 영역별 구체적인 준수 방법을 포함하며, 전 임직원에게 배포하여 참고하도록 안내하고 있습니다.

그룹 보안 3대 행동원칙

- 1 회사의 사업정보가 담긴 중요 문서는 확실하게 폐기해 주세요.**
 - 중요한 내용이 담긴 출력물은 사용 후 파쇄해 주세요.
 - 내가 출력한 종이 문서를 누구나 쉽게 보거나, 가져가지 않도록 관리해주세요.
- 2 메일함은 최소 3개월마다 정기적으로 청소해주세요.**
 - 불필요한 메일들은 바로 삭제해주세요.
 - 3개월이 경과 된 메일은 일괄적으로 비워줍니다.
- 3 공식 커뮤니케이션 채널을 활용하여 정보를 공유하고 알려주세요.**
 - 공식 커뮤니케이션 채널에서 나오는 다양한 회사 소식과 메시지에 귀 기울여주세요.
 - 회의 내용을 임의로 전파하지 않고 회의록으로 명확하게 공유해주세요.

정보보호 의식 제고 교육

삼양패키징은 해킹, 랜섬웨어 등 증가하는 사이버 공격과, 내부 이메일의 외부 유출 등 정보 보안 관련 위협을 식별하고 대응하고 있습니다. 전사 임직원들의 정보보안 의식을 제고하고 관련 리스크를 감소시키기 위해 노력합니다. 이러한 노력의 일환으로 삼양윤리학교를 통해 매년 1회 전사 직원을 대상으로 보안의식 중요성, 그룹 보안 정책의 변화 정보보안 이슈 사례 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다.



+ 수평적이고 포용적인 기업문화 및 다양성

임직원 및 노사관계 포용적 조직문화

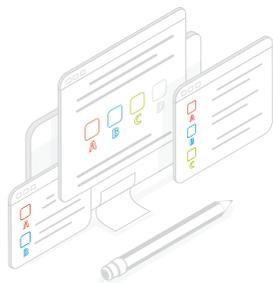
조직문화 활성화 프로그램

조직문화는 조직 구성원의 가치관과 사고방식, 행동을 결정짓는 기업의 정신적 토대이며, 기업만의 고유한 핵심역량입니다. 삼양패키징은 다양한 조직 활성화 프로그램을 운영하여 임직원들이 즐겁게 일할 수 있는 조직문화를 만들어가고 있습니다.

프로그램명	세부 내용
조직 활성화 설문 / 과제도출 워크숍	매년 조직 활성화 서베이를 통해 임직원 몰입도를 조사하며, 조직 단위 워크숍을 통해 보완점을 파악하고 개선을 위한 다양한 액션플랜을 수립함
계층별 간담회	신입팀장, 주니어사원, 여성인력 등 조직 구성원들과의 커뮤니케이션을 통해 이슈를 발굴/해소하고 조직 몰입도 향상을 추구함
자체 조직 활성화 활동	각 조직 별 자체적인 조직 활성화 활동을 구상하고 운영하여 구성원들의 니즈에 부합하고 성장에 도움이 되는 활동을 진행

조직문화진단

삼양패키징은 회사의 지속적 성장에 필요한 영역을 파악하고 문제점을 개선하기 위해 매년 조직 활성화 서베이(Survey)를 진행하고 있습니다. 조직 활성화 서베이에서는 삼양패키징의 VI를 진단하고, 개선 영역을 조사합니다. VI란 Vitality Index의 줄임말로 업무에 몰입하는 구성원 수를 측정해 산정됩니다. 삼양패키징은 조직문화를 진단하고 그룹 차원의 개선 과제를 도출하고 있으며, 개선과제를 객관적으로 분석하고 적극적으로 해결하며 건강한 조직문화를 형성해 나아갈 계획입니다.



다양한 복리후생 제도 운영

삼양패키징은 임직원들의 일과 생활의 조화, 즉 Work & Life Balance를 중요하게 생각합니다. 업무 시간에는 일에 몰두하고, 퇴근 후에는 개인의 생활도 안정적이고 건강하게 지킬 수 있도록 3가지 큰 방향을 목표로 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.

안정적인 삶 지원

용자제도	<ul style="list-style-type: none"> 생활안정자금, 결혼자금, 전출자금, 주택자금, 사후회용자 등 다양한 사내 용자 제도 지원
직장 어린이집 운영	<ul style="list-style-type: none"> 일과 육아를 동시에 신경 써야 하는 맞벌이 부모를 위해 아이를 믿고 맡길 수 있는 직장어린이집을 운영
자녀 학자금 및 입학축하금 지원	<ul style="list-style-type: none"> 임직원의 교육비 부담을 줄이고자, 매 학기마다 목돈이 들어가는 자녀 학자금을 유치원부터 대학교까지 지원 임직원 자녀가 초등학교, 중학교 입학 시 입학축하금 지급
경조사 지원	<ul style="list-style-type: none"> 임직원에게 경조사 발생하였을 때, 경조금 및 화환 지급, 경조휴가 지원 및 임직원의 부모, 배우자부모, 배우자, 본인, 자녀 상 발생 시 상조서비스를 제공
단체상해보험	<ul style="list-style-type: none"> 임직원의 갑작스런 사고 및 질병에 대비하기 위해 회사에서 보험가입 지원 (재해, 교통사고, 질병사망/암진단시, 실손의료비 등을 보장)

복리후생비 현황

구분	단위	2020	2021	2022
복리후생비	백만 원	1,432	1,736	912



+ 수평적이고 포용적인 기업문화 및 다양성



가족친화인증서
* 2019년 최초 인증 취득,
2022년 인증 유효기간 연장

건강한 삶 지원

건강검진비 및 의료비 지원

- 임직원의 건강상태 확인과 질병의 예방 및 조기발견의 목적으로 종합건강검진(본인, 배우자), 일반검진 지원 및 의료비 부담을 경감 시켜주기 위해 임직원의 본인, 배우자, 자녀, 부모 대상으로 지원

구내 식당 및 피트니스센터 운영

- 아침, 점심, 저녁, 일명 ‘삼시 세끼’를 구내 식당에서 무료로 제공 & 각 사업장에서 피트니스센터를 운영해 평소에도 꾸준히 건강을 관리할 수 있도록 편의를 제공

카페테리아 및 다양한 편의시설

- 여유를 즐길 수 있는 카페테리아와 휴식을 통해 업무의 효율을 높일 수 있는 다양한 편의시설을 임직원에게 제공



즐거움 삶 지원

시차출퇴근 제도

- 자율출퇴근제, 시차출퇴근제 운영하여 하루 중 가장 편리한 시간을 스스로 선택하여 근무할 수 있음

안식월 제도 운영

- 신입 팀장과 입사 10년 차 직원들의 휴식을 위한 안식월 제도 운영

하계휴가 및 휴가비 지급

- 하계 휴가 지원 및 소액의 휴가비를 지급

휴양시설운영 및 여가활동지원금 지급

- 콘도 및 리조트(한화)운영 및 이용시 숙박료 지원, 여가활동 지원금 지급

연간선물 지급

- 명절(설날, 추석), 생산성향상 지원, 근로자의날, 창립기념일 선물 지급

장기근속포상 장기근속해외연수

- 장기근속 포상, 장기근속 해외연수 근속휴가 및 해외연수비 지원

육아휴직 현황

구분	단위	2020	2021	2022
육아휴직 사용자 남성 수	명	1	0	8
육아휴직 사용자 여성 수	명	0	0	0
육아휴직 후 복귀자 수	명	0	1	6
육아휴직 사용 후 업무 복귀율	%	0	100	75



+ 수평적이고 포용적인 기업문화 및 다양성

Smart Work Campaign

변화하는 노동환경, 기업환경에 따라 성과 창출을 위한 업무방식이 과거와 완전히 달라지고 있습니다. 삼양패키징은 스마트 워크 캠페인을 통해 일과 삶의 균형을 달성하고 임직원 성과를 독려하고자 합니다.

SMART란?

S pace	M ethod	A cquaintance	R esult	T ime
<ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 오피스 • 자율좌석제 • 원격근무 • 재택근무 	<ul style="list-style-type: none"> • 전문성 • 회의 • ICT 적용 • 업무재정의 	<ul style="list-style-type: none"> • 지식 창출/교류 • 창의성 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 합리적 성과평가 • 코칭/동기부여 	<ul style="list-style-type: none"> • 탄력근무제 • 집중근무제 • 재충전을 위한 시간 보장

Smart Work Campaign추진을 통한 Work & Life Balance 및 성과중심 문화 구축

일하는 방식
변화

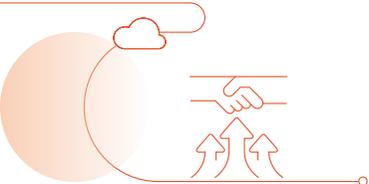
1	집중근무시간 운영 10:00~11:30 / 13:30~15:30	2	Work Diet 업무 Waste 제거 캠페인 / 업무 우선순위 재설계	3	명확한 업무지시 3W 1H 캠페인 / 수시 피드백/공통 일정 공유
4	유연근무제 시차출퇴근제 / 자율출퇴근제(Core time)	5	회의보고문화 개선 준비/결론/실행 / 회의문화 1:1:1(1page 보고서/1시간회의/1day 공유)	6	스마트 업무공간 3無3多 오피스 추진 / 유연한 근무환경 조성

일하는 문화
변화

7	근무시간 관리 시스템 PC-Off제 도입/운영 / 사전 잔업 신청 실시	8	건강한 휴식문화 Family Day / 집중휴가제 격려	9	관리자부터 실천하기 HR정책 솔선수범 / 비전 제시 및 목표공유
---	---	---	--	---	---



+ 협력사 관리



협력사 관리

협력업체 관리

협력업체 선정과 관리

최근 전 산업에 걸쳐 모든 기업에게 ESG 경영이 화두가 됨에 따라 기업의 가치사슬 내에서 발생하는 이슈의 중요성도 높아지고 있습니다. 삼양패키징 또한 협력업체의 공정한 선정 및 관리에 힘쓰고 있습니다.

공정한 협력업체 선정

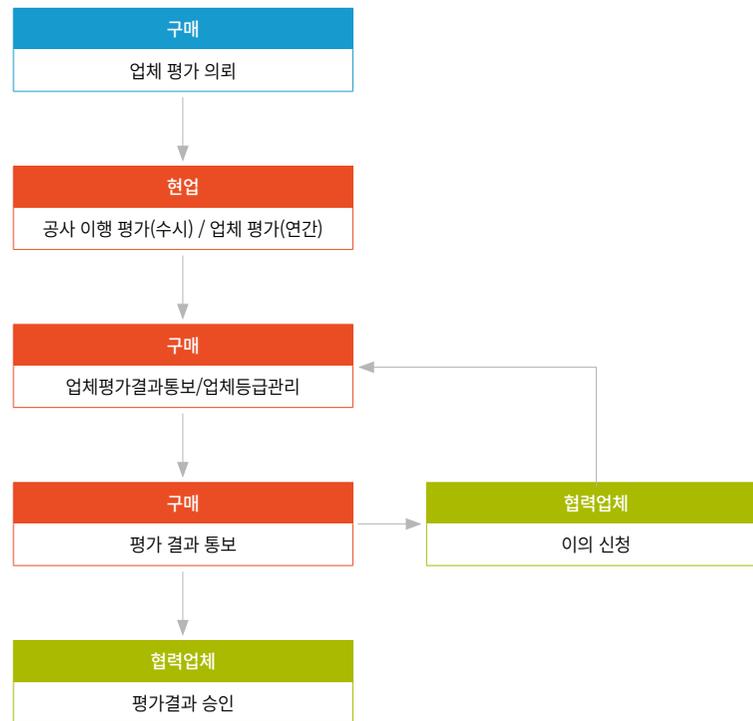
삼양패키징은 협력업체의 공정한 선정을 위한 실천지침을 도입하여 준수하고 있습니다. 협력업체 선정 및 운용 과정에 대한 투명성과 공정성을 제고하여 공정한 하도급 거래질서 확립에 이바지하는 것을 목표로 합니다. 협력업체 선정, 운용 가이드라인 등 공정거래를 위한 4대 사항 세부내용을 실천지침으로 수립하여 준수합니다. 구매부서 담당자는 정직과 투명성을 바탕으로 공정하게 거래하고 모든 이해관계자에게 보다 나은 가치를 제공하기 위해 종합평가, 경쟁 입찰, 현업 지정계약, 단독/독점 공급 등의 협력업체 선정 기준 및 가격 비교, 원가 분석 등의 가격 결정 기법을 사용하여 협력업체를 선정합니다. 잠재/신규 협력업체의 발굴 및 등록은 정의된 표준 절차를 따르며, 이를 통하지 않고 요청부서 또는 구매 담당자가 개별적으로 협력업체를 등록하는 행위는 원칙적으로 금지합니다.

협력업체 안전보건 협의체 운영

삼양패키징은 안전보건 협의체를 운영하여 도급 근로자와 수급 근로자 안전 보건에 관한 사항을 협의하였습니다. 산업안전에 대한 위험 평가와 관리를 통해 위험을 예방하고 있으며, 근골격계 유해요인 조사, 사내 안전운행 개선, 근로자 건강진단 이행 여부 확인, 협력업체 고충처리 등의 안전에 대해 협력업체와 논의 의결합니다. 안전보건 협의체에서는 협력업체의 안전보건 수준을 안전보건 관리체계, 실행수준, 운영관리, 재해발생 수준의 세부 항목으로 나누어 분기마다 평가합니다. 평가 결과는 협력업체를 선정할 때 반영하여 기준점수에 미달하는 경우 협력업체 선정에 제약을 두고 있습니다.

협력업체 성과평가 프로세스

삼양패키징은 기술력과 전문성을 갖춘 우수한 신규 협력업체를 발굴하고 정기적인 성과 분석을 시행하여 전략적으로 우수 협력업체와 장기적인 파트너십을 도모합니다. 삼양패키징과 각 협력업체 상호간에 발생하는 비즈니스 효과를 극대화하고 궁극적으로는 공급망 전체의 경쟁력을 강화하는 것이 목표입니다. 구매부서와 거래중인 협력업체를 대상으로 평가기준에 따라 정기적인 협력업체 성과 평가를 실시하여 장기적이고 전략적인 거래관계를 구축하기 위해 노력합니다.





Governance

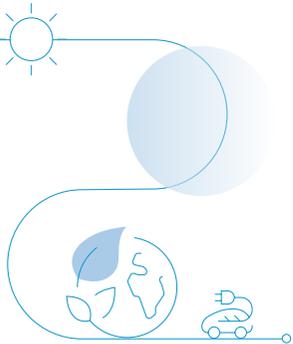
60 ESG 경영 및 지속가능한 거버넌스 MATERIAL

63 윤리 및 준법경영 강화 MATERIAL

66 투명한 정보공시 강화 MATERIAL

투명한 기업지배구조는 이해관계자 신뢰 확보에 필수요소입니다. 투명한 경영 환경을 조성하기 위해서는 윤리경영 및 준법경영을 준수하여야 합니다. 투명하고 건전한 지배구조를 기반으로 지속가능한 경영 체계를 구축하여 안정적인 기업 경영 및 주주의 권익 보호를 실현해야 합니다.





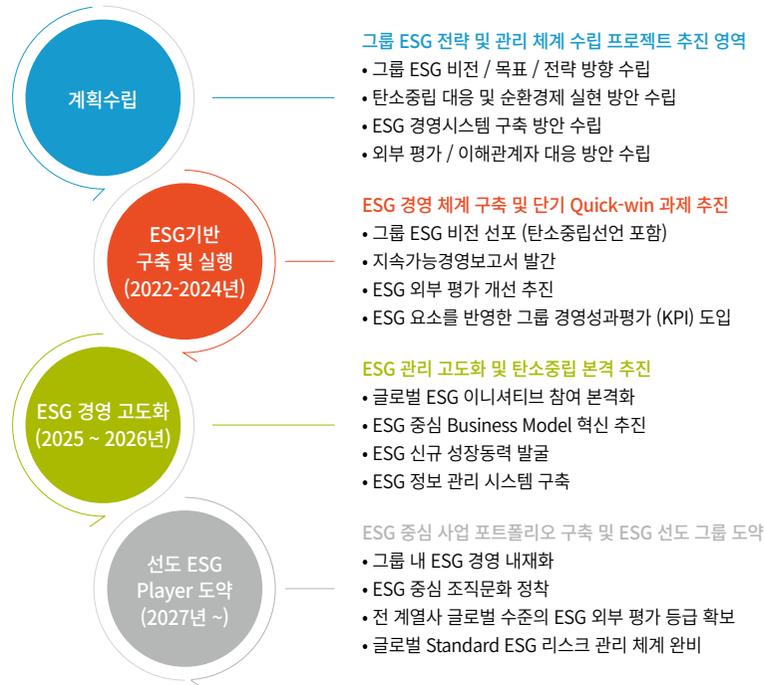
MATERIAL

ESG 경영 및 지속가능한 거버넌스

삼양그룹은 정도, 신뢰 등의 가치를 ESG 경영에 맞춰 체계화하고 현 시대에 부합하는 ESG 경영 목표와 실천과제를 선정하였습니다. 삼양패키징 또한 그룹의 일원으로서 ESG 경영 체계를 구축하고, 글로벌 수준의 지속가능경영을 실천할 수 있도록 노력하고 있습니다.

ESG 경영 및 이사회 운영

ESG 로드맵



ESG 추진 방향성

삼양패키징은 ESG 사업 포트폴리오 강화 및 경영시스템 고도화를 핵심 추진 방향으로 선정하고, 중장기 및 단기 개선 방향을 바탕으로 우선순위과제를 도출하였습니다. 이를 위해 재할용 사업 기반을 구축 및 강화할 것 이며 2050 탄소중립을 목표로 단계적으로 탄소 감축을 추진, 산업 안전과 인권 보호, 공급망 관리와 지배구조 개선을 통해 외부 ESG 공시 및 평가에 대비할 것입니다.

ESG 경영시스템 고도화





이사회의 운영

이사회의 개최현황 및 구성

삼양패키징 이사회는 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항, 주주총회를 통해 위임 받은 사항, 회사 경영기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요사항을 의결하고 있으며, 전자투표제 도입으로 주주들의 의결권 행사 방법을 보장하고 있습니다. 경영진의 업무를 관리 감독하여 건전한 지배구조를 실현하고자 노력합니다. 이사회는 회사 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요사항을 결정하며 2인의 상근이사 및 1인의 비상근이사와 1인의 사외이사로 구성되어 있습니다.

이사회 개최현황

구분	단위	2020	2021	2022
총이사회 개최 횟수	회	5	5	8
논의 안건 수	건	10	11	18
사내이사 참석률	%	100	100	100
사외이사 참석률	%	100	100	100

이사회 구성

(2023년 3월 말 기준)

구분	성명	성별	선임일	임기만료예정일	주요 경력
대표이사	김재홍	남	2023.03.22	2026.03.22	<ul style="list-style-type: none"> • 2016 (주)삼양홀딩스 CPC장 • 2018 (주)삼양사 식품BU 영업PU장 • 2019 (주)삼양사 식자재유통BU장
사내이사	김 정	남	2018.03.16	2024.03.24	<ul style="list-style-type: none"> • 2011 삼양패키징 대표이사사장, 화학그룹장 • 2017 삼양홀딩스 사장 • 2018 삼양패키징 총괄
기타 비상무이사	윤석환	남	2015.12.01	2024.03.24	<ul style="list-style-type: none"> • 2015 삼양패키징 CFO • 2019 화성코스메틱 대표이사 • 2021 삼양홀딩스 IC장, Global 성장PU장
사외이사	지창훈	남	2023.03.22	2026.03.22	<ul style="list-style-type: none"> • 2005 대한항공 본부장 • 2009 대한항공 부사장 • 2010 대한항공 대표이사 사장 • 2017 (주)에스엠엔터테인먼트 사외이사

이사회의 독립성

삼양패키징의 이사는 주주총회에서 선임하며, 이사 후보자는 이사회에서 추천하여 주주총회의 의안으로 상정합니다. 대표이사와 이사회 의장을 분리하여 이사회가 객관적으로 회사의 업무집행을 감독할 수 있도록 이사회 구성원의 독립성을 보장합니다. 사외이사의 경우 다양한 전문성을 가진 사외이사 후보군을 당사 지원조직에서 관리하며 최종적으로 이사회 추천을 받아 주주총회에서 선임을 결정합니다. 사외이사 독립성 강화를 위한 다양한 방안 또한 추진하고 있습니다.

이사회의 전문성

삼양패키징은 이사회 전문성을 확보하기 위하여 이사 직무수행 관련 교육을 실시하고 있습니다. 사내 지원조직을 구성하여 사외이사가 이사회 내에서 전문적인 직무수행이 가능하도록 보조합니다. 이사회 및 위원회 개최 전에 해당 안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공하고 필요 시 별도로 설명 하며, 기타 사내 주요 현안에 대해서도 정기적으로 정보를 제공합니다.



이사회 역량 구성표(Board skills matrix)

(2023년 3월말 기준)

구분	김재홍	김 정	윤석환	지창훈
금융/회계	●	●	●	●
경영/재무	●	●	●	●
식품	●	●		
화학		●	●	
ESG	●		●	●

내부거래위원회

삼양패키징은 내부거래에 대한 회사의 내부통제 및 주주 등의 외부 통제 강화 및 부당지원 행위에 대한 감독의 효율성을 높이기 위하여 일정한 규모 이상의 대규모 내부거래에 대해 심의절차를 수행하는 내부거래위원회를 이사회 내부에 구성하여 운영 중입니다. 내부거래위원회는 사외이사 1명, 기타 비상무이사 1명으로 구성되어 있습니다.

내부감사계획의 보고

삼양패키징에서는 내부감사활동을 통해 조직의 운영 효율성과 윤리적 규범 준수를 강화하고 위험을 사전에 예방할 수 있는 시스템을 구축 하였습니다. 감사의 내부감사계획은 회사의 경영 전략과 비전에 따라 이사회에서 승인된 범위 내에서 수립됩니다.

ESG위원회 신설

삼양패키징은 내·외부 주요 ESG이슈 관리·감독 및 경영 의사결정을 위해 2023년 ESG위원회를 설치하였습니다. ESG위원회는 환경, 사회적 가치, 지배구조와 관련된 전략 및 주요경영 전략 사항을 검토, 분석하여 회사가 장기적으로 지속 가능한 성장을 할 수 있도록 이끌고 지속가능경영 전략에 대한 성과와 문제점을 관리, 감독하는 기구로서의 역할을 이행하고 있습니다. ESG위원회는 연 2회 정기위원회를 개최하며 필요에 따라 수시로 임시위원회를 개최합니다. 2023년 도 1차 ESG위원회에서는 중대성 평가 내용을 검토하고 주요 ESG 경영정책(환경, 안전보건, 인권, 협력사 행동규범, 녹색구매, 생물다양성)에 대한 안건을 상정하고 검토, 승인하였습니다.

위원회 조직도



* 2023년 3월말 기준 (2023년 신설)

* 2022년 12월말 기준 (2023년 폐지)

ESG위원회 주요 부의사항
1 ESG 중대성 평가 결과
2 ESG 경영전략 방향 및 계획수립
3 ESG 성과 및 추진활동 평가
4 지속가능경영보고서 발간
5 외부 전문인력의 조력에 관한 사항
6 ESG위원회 규정의 제정 및 개정에 관한 사항
7 기타 이사회에서 위임을 받거나 위원회가 필요하다고 인정하는 사항



MATERIAL

윤리 및 준법경영 강화

삼양패키징은 창립 이후 '정도경영'과 '신뢰경영'을 바탕으로 사업을 확장하고 성장시키는 과정 속에서 고객과 주주, 사업 파트너 등 다양한 이해관계자들과 상호 신뢰의 관계를 쌓으며 윤리경영 원칙을 지키고자 노력해왔습니다.

윤리경영 및 준법경영

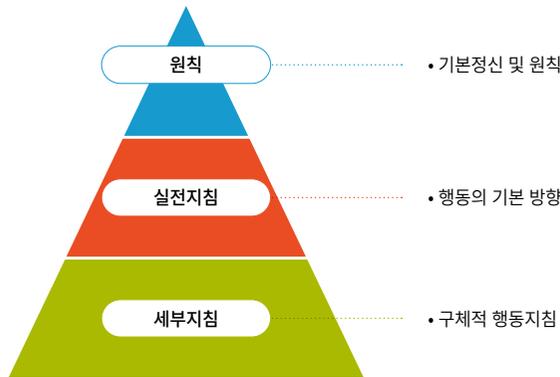
윤리경영 체계



윤리경영 선포식

삼양패키징은 그룹사의 윤리경영 체계에 따라 '기업이 지속적으로 성장하기 위하여 경제적 책임뿐만 아니라 사회적·환경적 책임을 다함으로써 경쟁우위를 창출하는 경영 전략'으로 정의되는 윤리경영을 이행하고 있습니다. 이를 제도화하기 위한 방안으로 삼양그룹은 기본정신 및 원칙, 실천지침, 세부지침으로 구성된 윤리규범을 지난 2002년 명문화하였으며 현재까지 지속적으로 개정해왔습니다. 또한, 2023년 5월에는 내부에 각인돼 있는 윤리의식을 체계화하고 변화된 기업 환경에 맞춰 합리적으로 윤리경영을 구현하고자 '윤리경영 선포식'을 열었습니다.

윤리경영 체계도



윤리경영 원칙 및 실천지침

삼양패키징은 그룹사의 체계에 따라 삼양Value를 실현하여 '생활을 풍요롭고 편리하게 하는 기업'으로서 사회에 공헌하고자 합니다. 법과 윤리를 준수하고 기업 본연의 역할과 사회적 책임을 다하고자 판단과 행동의 기준으로써 윤리경영 원칙을 제정하였습니다. 이러한 윤리경영 원칙과 실천지침, 세부지침은 삼양 포털에서 모든 임직원 및 이해 관계자들이 언제든지 열람할 수 있도록 공개되어 있으며, 삼양패키징의 전 직원은 업무를 진행하는 일상 속에서 윤리경영 5대 원칙과 실천지침을 인지하고 준수합니다.

윤리규범 주요 내용

고객		• 최고의 제품과 서비스/ 차별화 된 가치 제공	• 고객 정보 보호 및 알 권리 존중
주주		• 주주 이익 및 회사가치 증대	• 회계 투명성 및 기업정보 공개
협력업체		• 협력업체와의 공정거래 및 공동발전 추구	• 금품/접대/향응/수수 등 비윤리 행위 금지
임직원		• 임직원의 책임과 의무 • 임직원의 자세 • 공정한 업무 수행	• 회사 재산의 보호 • 건전하고 안전한 직장환경 조성
국가와 사회		• 기업의 사회적 책임 • 환경보호 및 안전	• 공정한 경쟁을 통한 건전한 시장 질서 확립



+ 윤리 및 준법경영 강화

윤리의식 함양 및 실천문화 확산

윤리경영 교육

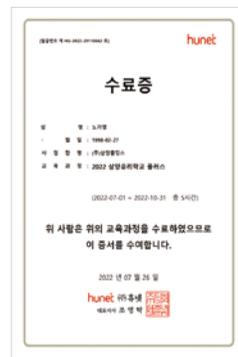
삼양패키징은 그룹사의 윤리경영 교육 정책에 따라 윤리경영을 확산하고 내재화하기 위해 주기적으로 전 임직원 대상 윤리교육을 실시하고 있습니다. 삼양패키징의 이사회 구성원과 경영진을 포함한 모든 임직원을 대상으로 삼양사이버 윤리학교 교육을 연 1회 진행합니다. 교육 대상자는 교육평가 응시 전 필수적으로 윤리경영 실천 서약서를 서명하여 제출하도록 하고 있습니다.

윤리경영 교육 내용 및 시간

구분	교육 내용	총 교육 시간	참석인원	참석비율
2020	윤리경영, 성희롱 예방, 장애인 인식 개선(3과정)	3.2 시간	-	-
2021	성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선, 직장내 괴롭힘 예방 교육, 윤리경영, 정보보안(5과정)	4 시간	-	-
2022	성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선교육, 직장내 괴롭힘 예방 교육, 윤리경영, 정보보안(5과정)	5 시간	497명	99%



윤리경영 실천 서약서



삼양윤리학교플러스 수료증

윤리 감사

삼양패키징은 그룹사의 관련 정책에 따라 내부 감사 활동으로 정기감사, 수명감사 및 테마감사, 제보감사, 상시 모니터링을 실시하고 있습니다. 윤리규범 위반 내역은 경영진단팀에서 조사 및 보고하고 있으며 필요시 인사위원회에 회부됩니다.

구분	주요 내용
정기감사	해외 사업장을 포함한 사업장에 대해 사업장별 1회/2년 주기로 실시, 정기감사 시 Best Practice 발굴 및 사례 전파
수명감사	경영진 지시로 수행하는 감사이며 평균 4회/년 실시
테마감사	특정 주제로 그룹 전체 또는 특정 사업부를 대상으로 수행하는 감사
제보감사	온라인 또는 오프라인으로 접수된 제보에 대해 수행하는 감사
상시 모니터링	사업부의 인사총무, 재무회계, 영업, 구매, 생산, 환경안전 등의 부문별 모니터링, 법인카드 모니터링 등을 매월 실시

사업장 윤리 리스크 평가

구분	단위	2020	2021	2022
윤리 리스크 평가 사업장 수	개	4	4	4
윤리 리스크 평가 사업장 비율	%	100	100	100

사업장 윤리 리스크 평가 확인 현황

구분	단위	2020	2021	2022
접수된 제보 건수	건	1	2	4
확인된 부패 건수	건	1	2	4
처리율	%	100	100	100

(*) 보고 기간 동안 부패로 인해 비즈니스 파트너와의 계약이 종료되거나 계약 갱신이 취소된 사건과 부패 관련하여 조직 또는 조직의 직원을 대상으로 제기된 소송과 소송 결과 없음.



내부 제보 채널 및 내부 제보자 보호

삼양패키징은 이해관계자가 윤리경영에 대한 상담 및 제보를 쉽게 할 수 있도록 윤리 상담과 제보 채널(그룹 통합 온라인 채널, 제보 전용 전화, 팩스, 이메일, 우편)을 다양하게 운영합니다. 특히 윤리경영 홈페이지 내 '신문고(상담/제보)'를 통해 대내외 이해관계자에게 윤리 위반 행위, 개선사항 등의 제보를 받고 있으며, 제보자가 원할 경우 제보 처리결과를 전달합니다. 제보자의 신원은 철저히 비밀로 보장되며, 신고로 인한 불이익이나 부당한 처우가 발생하지 않도록 제보자 보호 조치에 대한 안내는 윤리경영 홈페이지에 자세하게 공지하고 있습니다.

사업을 확장하고 성장시키는 과정 속에서 고객과 주주, 사업 파트너 등 다양한 이해관계자들과 상호 신뢰의 관계를 맺으며 윤리경영 원칙을 지키고자 노력하였습니다.

윤리경영 제보

회사의 윤리규범과 윤리규범 실천지침을 위반하는 비 윤리적 행위에 대한 제보를 받습니다.

전화/팩스 제보
삼양그룹 경영진단팀 윤리경영 담당자

☎ 서울 종로구 종로 33길 31번지
☎ 02-740-7072 | ☎ 02-740-7300
✉ ethics@samyang.com

온라인 제보
제보 내용은 비공개로 접수/처리됩니다.

온라인 제보하기 →

내부제보 채널 프로세스



준법경영

준법경영 및 공정거래 교육

삼양패키징은 전 사원을 대상으로 준법경영 및 공정거래 교육을 진행하고 있습니다. 준법경영 교육은 성희롱/성추행, 횡령/배임, 공무집행방해, 청탁금지법으로 구성되며, 공정거래 교육은 담합금지, 국제 카르텔, 담합예방법, 부당한 하도급 거래 금지 교육이 포함됩니다. 주기적인 교육 실시를 통해 임직원들에게 준법 및 공정거래 자율준수의 중요성을 강조합니다.

공정거래 자율준수

삼양패키징은 공정한 하도급거래를 위하여 공정거래위원회가 제정 및 개정된 '하도급 법규의 준수를 위한 4대 실천사항'을 준용하여 정한 4대 실천지침을 성실히 이행하고 있습니다. 삼양패키징은 임직원의 자율적인 공정거래 의식 함양, 협력사 거래 정기점검 등을 통해 공정거래 준수를 위해 노력하고 있습니다. 공정거래 담당자는 적절한 절차를 거쳐 선임하며, 공정거래 자율준수 편람은 자체 작성하여 현업 부서에 하도급/대리점법 준수 가이드 자료로 배포합니다.

협력사 공정거래 이행

삼양패키징은 임직원이 거래처나 기타 이해관계자로부터 현금이나 선물, 향응을 받거나 제공하는 것을 엄격히 금지합니다. 공정하고 투명한 거래 생태계를 조성하기 위해 사전에 계약 검토 및 법률 자문을 수행하여 하도급법을 준수합니다. 거래 이행 과정 중 정기적인 조사를 통해 하도급법 위반 사항을 확인하고, 만일 위반 사항이 발견되면 개선 조치를 즉각 시행합니다. 삼양패키징은 2023년 5월에 삼양그룹 협력사 행동규범을 마련하고 ESG위원회의 승인을 받은 바 있습니다.



MATERIAL

투명한 정보공시 강화

삼양패키징은 기업 가치 제고와 주주 권익 증진을 위해 이사회 구성과 성과 평가 등에 대해 투명하게 공시하며, 주주와의 소통을 위해 재무적 정보 뿐만 아니라 비재무적 정보를 포함하여 공시합니다. 당사에 대한 이해관계자들의 신뢰도를 제고하고자 투명한 정보 공시를 위한 다양한 방안들을 검토하고 시행하고 있습니다.

이사회보수

이사회보수

삼양패키징은 사외이사의 독립성을 보장하기 위해 사외이사의 평가와 보상을 연동하지 않습니다. 이사의 보수는 주주총회 승인을 받아 결정되며, 개별 보수액은 정도경영과 신뢰경영을 기반으로 삼양패키징이 추구하는 가치를 반영하여 책정합니다. 사외이사 및 감사위원회 위원의 보수는 상법 제388조와 정관 및 이사회 규정에 의거하여 주주총회에서 승인받은 이사의 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다. 2022년 주주총회에서 승인받은 이사의 보수 한도는 4,000백만 원이며, 지급된 이사 보수 총액은 2,942백만 원입니다. 5억 원 이상의 이사 및 감사의 개인별 보수는 관계 법령에 따라 사업보고서에 공시하며 보수총액은 2,399백만원 입니다.

이사회 보수 총액

구분	단위	2020	2021	2022
사내이사	백만 원	1,511	1,901	2,741
사외이사		36	36	41

주식 발행 현황

삼양패키징의 정관상 발행가능한 주식의 총수는 30,000,000주 이며 2022년 12월 31일 기준 발행주식 총수는 15,788,671주입니다. 삼양패키징은 보유 주식의 종류 및 수량에 따라 공정한 의결권을 부여하고자 1주당 1개의 의결권을 부여하고 있으며, 우선주의 경우 의결권이

없습니다. 삼양패키징의 최대주주는 (주)삼양사 이며, 보통주 기준 59.40%를 보유하고 있습니다. 주주들의 권익을 보호하기 위해 개정된 상법 시행령에 따라 사업보고서와 감사보고서를 주주총회 개최 1주일 전까지 금융감독원 전자공시시스템에 공시하고 해당 보고서를 홈페이지에도 게시합니다.

구분	주식 종류	주식수
발행가능한 주식의 총수	보통주	30,000,000
	우선주	10,000,000
발행주식 총 수	보통주	15,788,671
의결권 없는 주식 수	보통주	-
의결권 행사가능 주식 수	보통주	15,788,671

* 2022년 12월 기준/단위 : 주

주주 구성

2022년 말 기준 삼양패키징의 주주구성은 최대주주 59.40%, 에스케이 지오센트릭(주) 10%, 소액주주 28.01%, 및 우리사주조합 2.59% 입니다.





투명한 경제가치 창출 공시 및 분배

삼양패키징은 사업 전반에 걸쳐 다양한 이해관계자와 의사소통 하며, 회사가 창출한 경제가치를 주주 및 투자자, 정부, 임직원, 지역사회 등 이해관계자들에게 재분배함으로써 건강한 사회 가치 창출을 위한 노력을 기울이고 있습니다. 기업가치를 제고하고 주주를 비롯한 이해관계자의 권익을 증진하고자 계속해서 노력하겠습니다.

(2022년 연결재무제표 기준)



주주 및 투자자

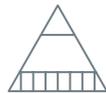
175억 원



주주에 대한 배당금, 채권자 및 대출기관에 지급하는 이자비용

정부

8억 원



정부에 납부한 총 납세액

임직원

90억 원



연간 직원 임금 및 복지비

지역사회

1억 원



기부금 및 지역사회 투자액



Appendix

- 69 ESG Facts & Figures
- 74 GRI Index
- 77 SASB
- 78 수상 및 가입협회
- 79 제3자 검증 의견서



ESG Facts & Figures

재무정보의 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 연결기준과 일치합니다. Environmental, Social, Governance 데이터의 경우, 삼양패키징 별도 기준으로 작성하였습니다. 일부 범위가 상이한 경우 보고서 내 주석 등을 통해 명시하였습니다.

재무정보

요약 연결재무상태표

(단위 : 백만 원)

구분	2020	2021	2022
유동자산	143,750	185,164	177,390
비유동자산	420,755	427,323	465,170
자산 총계	564,505	612,487	642,561
유동부채	128,486	179,585	81,119
비유동부채	128,277	111,661	200,368
부채 총계	256,763	291,246	281,487
자본금	71,049	71,049	78,943
자본잉여금	115,703	115,703	145,771
기타포괄손익누계액	-	-	-87
이익잉여금	120,990	134,489	136,447
자본 총계	307,742	321,241	361,074
부채 및 자본 총계	564,505	612,487	642,561

요약 연결포괄손익계산서

(단위 : 백만 원)

구분	2020	2021	2022
매출액	367,569	391,946	407,353
매출원가	277,020	307,154	335,774
매출총이익	90,549	84,792	71,579
판매비와관리비	38,283	38,646	47,883
영업이익	52,266	46,146	23,696
기타수익	3,693	3,466	4,311
기타비용	10,650	6,571	4,415
금융수익	848	1,362	3,376
금융비용	7,661	6,487	6,619
법인세비용 차감전 순이익	38,496	37,916	20,350
법인세비용	6,199	7,614	8,260
당기순이익	32,297	30,302	12,090
기타포괄손익	-116	-2,593	3,990
총포괄손익	32,179	27,709	16,080



ESG Facts & Figures

Environmental

환경비용

구분	단위	2020	2021	2022
시설투자	억 원	0.6	0.6	286.1
운영비용		12.8	12.4	14.6

환경 법률 및 규제 위반사항

구분	단위	2020	2021	2022
위반건수	건	0	0	0

Social

작업자 및 공정한경 안전

구분	단위	2020	2021	2022
재해건수(정직원)	건	0	5	7
재해자 수(정직원)	명	0	5	6
재해율	%	0	1.04	1.41

* 직무급제 운영 중이며 직무별 직급체계는 아래와 같음





ESG Facts & Figures

임직원 현황

	구분	단위	2020	2021	2022
신규채용	신입채용	명	22	45	76
	경력채용	명	-	-	1
	합계	명	22	45	77
성별채용	남성	명	17	38	66
	여성	명	5	7	11
이직	해고	명	0	0	1
	자발적 이직자	명	10	21	38
	자발적 이직비율 (자발적 이직자/총 임직원수)	%	2.1	4.29	7.58
	정년 퇴직	명	4	10	13
	합계	명	14	31	51
연령별 이직	30세 미만	명	6	17	27
	30~50세	명	8	8	15
	50세 초과	명	8	11	27
직급별 이직	계약	명	3	4	9
	T	명	8	16	32
	P4	명	1	0	2
	P1,2,3	명	8	15	23
	M 이상	명	2	1	3

	구분	단위	2020	2021	2022
총 임직원 수	남성	명	439	457	469
	여성	명	37	32	32
	합계	명	476	489	501
	남성 비율	%	92	93	94
	여성 비율	%	8	7	6
총 정규직 수	남성	명	438	453	468
	여성	명	33	26	27
	합계	명	471	479	495
	남성 비율	%	93	95	95
	여성 비율	%	7	5	5
총 비정규직 수	남성	명	1	4	1
	여성	명	3	6	5
	합계	명	4	10	6
	남성 비율	%	25	40	17
	여성 비율	%	75	60	83
총 임원수	남성	명	9	9	9
	여성	명	-	-	-



ESG Facts & Figures

임직원 다양성

구분	단위	2020	2021	2022
인력 중 사회적 약자 비율	%	0.42	0.61	0.6
장애인	명	2	3	3
외국인	명	-	-	-
보훈대상자	명	-	-	-
남성 관리직 수	명	12	14	14
남성 관리직 비율	%	86	88	93
여성 관리직 수	명	2	2	1
여성 관리직 비율	%	14	13	7
30세 미만 임직원	명	-	-	70
30~50세 임직원	명	-	-	257
50세 초과 임직원	명	-	-	174

근속연수

구분	단위	2020	2021	2022
평균 근속 연수	년	16.1	16	14.8

공정한 성과평가 및 보상

구분	단위	2020	2021	2022
총급여액	백만 원	35,887	38,574	40,029
1인 평균 급여액	백만 원	75	79	80
사업장 최저임금 대비 신입사원 초임 비율(남성)	%	P4 : 116	P4 : 116	P4 : 116
	%	P3 : 171	P3 : 186	P3 : 177
	%	R : 188	R : 202	R : 193
사업장 최저임금 대비 신입사원 초임 비율(여성)	%	P4 : 116	P4 : 116	P4 : 116
	%	P3 : 171	P3 : 186	P3 : 177
	%	R : 188	R : 202	R : 193

퇴직연금 운용현황

	구분	단위	2020	2021	2022
DB	가입자	명	388	388	428
	운용금액	백만 원	19,821	25,157	27,890
	적립비율	%	89	91	114
DC	가입자	명	67	74	79
	지급보장률	%	100	100	100



ESG Facts & Figures

노동조합 및 단체교섭 현황

구분	단위	2020	2021	2022
가입 임직원 수(*)	명	-	-	352
가입 임직원 비율(*)	%	-	-	70
노사협의회 개최 횟수	회	20	20	20

(*) 2021년 이전 데이터 없음

고객 건강 및 영양, 제품 안전성 및 품질

구분	단위	2020	2021	2022
개선이 필요한 것으로 파악된 중요 제품/서비스 비중	%	-	-	-
제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반 건수	건	-	-	-
제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반 건수	건	-	-	-

다양하고 포용적인 조직문화

구분	단위	2020	2021	2022
차별 사건 및 이에 대한 시정조치	건	-	-	-

Governance

투명한 정보 및 공시

구분	단위	2020	2021	2022
사업분야	개	3	3	3
국내사업장 수	개	10	10	10
국내사업장 매출액	백만 원	367,569	391,946	407,353
영업관련 비용 (매출원가 및 판매비와 관리비)	백만 원	315,303	345,800	383,657
직원 임금 및 복지비	백만 원	35,887	38,574	40,029
채권자 및 대출기관 이자비용	백만 원	6,936	6,362	5,676
법인세 비용	백만 원	6,199	7,614	8,260
법인세 납부액	백만 원	6,736	4,888	807
법인세 부담액	백만 원	7,302	4,469	-20
기부금	백만 원	195	212	102
총 배당액	백만 원	14,210	14,210	11,842



GRI Index

삼양패키징은 2022년 1월 1일 ~ 2022년 12월 31일의 기간동안 GRI Standard 2021에 맞추어 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 또한 GRI 1(2021)에서 9가지 요구사항(Requirement)를 준수하였습니다. Packaging Sector Standard가 발표되지 않아 별도로 적용한 Sector Standard는 없습니다. 삼양패키징의 2022년 보고기간의 중대이슈에 대해서는 보고서의 '중대성평가'부분을 참고 부탁드립니다.



General Disclosures

공시지표		보고위치	비고
조직 및 보고관행			
2-1	조직 구성정보	5	
2-2	지속가능경영 보고서에 포함된 법인 목록	7	
2-3	보고 기간, 주기 및 보고서 관련 문의처	2	
2-4	정보의 재작성	최초 발간	
2-5	외부 보증	79~80	
활동 및 임직원			
2-6	조직 활동, 가치사슬 및 기타 사업관계	5~8	
2-7	임직원	71	
2-8	임직원이 아닌 근로자	71	
지배구조			
2-9	지배구조 및 구성	61	
2-10	최고의사결정기구 위원 추천 및 선정	61	
2-11	최고의사결정기구 의장	61	
2-12	영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할	61~62	
2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	61~62	
2-14	지속가능경영 보고 관련 최고의사결정기구의 역할	21, 62	
2-15	이해관계 상충	60~62	
2-16	주요 우려사안에 대한 커뮤니케이션	60~62	

공시지표		보고위치	비고
2-17	최고의사결정기구의 집합적 지식	60~62	
2-18	최고의사결정기구의 성과평가	60~62	
2-19	보수 정책	66	
2-20	보수 선정 프로세스	66	
2-21	연간 총 보수 비율	66	
전략, 정책 및 관행			
2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	4	
2-23	정책 선언	20(환경경영 방침), 23(녹색구매 정책), 36(생물다양성 정책), 39(안전보건 정책), 51(인권경영 정책), 54(정보보호 정책)	
2-24	정책 선언 내재화	20(환경경영 방침), 23(녹색구매 정책), 36(생물다양성 정책), 39(안전보건 정책), 51(인권경영 정책), 54(정보보호 정책)	
2-25	부정적 영향을 해결하기 위한 절차	14, 50, 58, 65	
2-26	자문 요청 및 우려사항 제기 절차	62	
2-27	법률 및 규정 준수	64~65	
2-28	가입협회	78	
이해관계자 참여			
2-29	이해관계자 참여 접근방식	14	
2-30	단체 교섭 협약	50	



GRI Index

Material Topic

공시지표		보고위치	비고
GRI 3 : 중대 토픽 공개			
3-1	중대 토픽 결정 프로세스	15~18	
3-2	중대 토픽 리스트	15~18	
3-3	중대 토픽 관리	15~18	

Material issues

공시지표		보고위치	비고
GRI 201 : 경제성과			
201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	66~67	
201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	30	
201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	72	
201-4	정부 재정지원	N/A	해당 중요 토픽과 연관된 GRI Topic Standards 없음
GRI 205 : 반부패			
205-1	사업장 부패 리스크 평가	64	
205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	64	
205-3	확인된 부패 사례 및 조치	64	
GRI 206 : 경쟁저해행위			
206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	64	
GRI 302 : 에너지			
302-1	조직 내 에너지 소비	31, 32	
302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	N/A	해당 중요 토픽과 연관된 GRI Topic Standards 없음

공시지표		보고위치	비고
302-3	에너지 집약도	31, 32	
302-4	에너지 소비 감축	31, 32	
302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	N/A	해당 중요 토픽과 연관된 GRI Topic Standards 없음
GRI 303 : 용수			
303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	36	
303-2	물 방류 관련 영향 관리	36	
303-3	취수	36	
303-4	방류	N/A	해당 중요 토픽과 연관된 GRI Topic Standards 없음
303-5	물 소비	36	
GRI 305 : 배출			
305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	27~29	
305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	27~29	
305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	N/A	해당 중요 토픽과 연관된 GRI Topic Standards 없음
305-4	온실가스 배출 집적도	27~29	
305-5	온실가스 배출량 감축	27~29	
305-6	오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량	N/A	해당 중요 토픽과 연관된 GRI Topic Standards 없음
305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	27~29	
GRI 306 : 폐기물			
306-1	폐수 및 폐기물로 인해 받는 영향	33~36	
306-2	주요 폐기물 관련 임팩트 관리	33, 34	
306-3	배출된 폐기물	33	
306-4	처분되지 않은 폐기물	33~36	
306-5	처리된 폐기물	33~36	



GRI Index

공시지표	보고위치	비고
GRI 401 : 고용		
401-1	신규채용 및 이직	71
401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	55~57
401-3	육아휴직	56
GRI 402 : 노사관계		
402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	50
GRI 403 : 산업 보건 및 안전		
403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	38, 39
403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	39, 40
403-3	직장 의료 서비스	55, 56
403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	41, 42
403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	41
403-6	근로자 건강 증진	42, 56
403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	42, 56
403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	42, 56
403-9	업무 관련 부상	70
403-10	업무 관련 질병	N/A 해당 중요 토픽과 연관된 GRI Topic Standards 없음
GRI 404 : 훈련 및 교육		
404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	52
404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	52
404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	49
GRI 405 : 다양성 및 기회균등		
405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	51
405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	N/A 해당 중요 토픽과 연관된 GRI Topic Standards 없음

공시지표	보고위치	비고
GRI 406 : 차별금지		
406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	50
GRI 413 : 지역사회		
413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	23, 46, 47
413-2	지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	N/A 해당 중요 토픽과 연관된 GRI Topic Standards 없음

Non - Material issues

공시지표	보고위치	비고
GRI 202 : 시장지위		
202-1	사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율 (성별에 따라 파악)	72
GRI 203 : 간접 경제적 영향		
203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	46~47
203-2	중요한 간접 경제 영향	46~47
GRI 308 : 공급업체 환경평가		
308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	58
GRI 416 : 고객 보건 및 안전		
416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	45
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링		
417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	73
GRI 418 : 고객개인정보		
418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	54



SASB



SASB(Sustainability Accounting Standards Board)기준은 2011년 발족한 미국 지속가능성 회계기준 위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계기준입니다. SASB는 산업별로 연관성이 높은 지속가능성 리스크 주제를 제시하고, 기업이 해당 주제에 대해 지속적으로 보고하여 투자자 및 이해관계자에게 커뮤니케이션 할 것을 권고합니다. 삼양패키징의 SASB Index는 주요 사업과 연관성이 높은 Containers 및 Packaging산업 표준에 따라 작성하였습니다.

구분	지표	코드	보고페이지
온실가스 배출	전체 Scope 1 총 배출량, 배출 제한 규정에 따라 적용되는 비율	RT-CP-110a.1	28p
	Scope1 배출량, 배출량 감소 목표 및 이러한 목표에 대한 성과 분석을 관리하기 위한 장기 및 단기 전략 또는 계획에 대한 논의	RT-CP-110a.2	27p
대기오염물질 배출	(1) Nox 배출량(N2O제외), (2) SOx 배출량, (3) VOCs 배출량, (4) PM의 대 배출량	RT-CP-120a.1	29p
에너지관리	(1) 총 에너지 사용량, (2) 그리드 전력 사용 비율, (3) 재생에너지 사용 비율, (4) 총 자가발전 에너지	RT-CP-130a.1	32p
용수관리	(1) 총 용수 취수량	RT-CP-140a.1	36p
	(2) 총 용수 사용량 및 용수 스트레스 지수가 높은 지역에서 사용하는 비율		
	용수 관리 위험과 이를 완화하기 위한 전략/활동에 대한 설명	RT-CP-140a.2	35p
유해폐기물 관리	유해폐기물 발생량과 발생량 내 재활용 비율	RT-CP-150a.1	33p
제품 안전	새로운 원재료 및 화학물질의 식별 및 관리를 위한 프로세스에 대한 논의	RT-CP-250a.2	24p, 25p, 43p
제품라이프사이클관리	다음 항목의 원재료 비율:	RT-CP-410a.1	24p, 25p
	(1) 재활용품		
	(2) 재생가능자원		
	(3) 재생가능제품	RT-CP-410a.3	25p
	제품의 라이프사이클에 걸쳐 환경적 영향을 줄이기 위한 전략에 대한 논의		



수상내역 및 가입협회

수상내역

일시	수상내역
2022년	삼양패키징 ISO14001 환경경영시스템 인증(한국표준협회)
2021년	삼양패키징 광혜원공장, 고용노동부 노사문화 우수기업 선정
2021년	삼양패키징 대전1공장 산업통상자원부 장관상 수상
2021년	삼양패키징 광혜원공장 식품위생/식품안전수준 향상 충청북도지사 표창장 수상
2019년	삼양패키징 광혜원공장, 성실납세자 감사패 수상
2019년	삼양패키징 대전1공장, 정부 주관 산업포장상 수상
2019년	삼양패키징 상공회의소, 제46회 상공의 날 수상
2019년	삼양패키징 여성가족부 주관 가족친화기업 인증
2018년	삼양패키징 무역의 날 '1천만불 수출탑' 수상
2017년	삼양패키징 광혜원공장, 경영자총협회 주관 우수기업표창 수상

가입협회

한국무역협회	PET병 재활용협회
서울상공회의소	진천상공회의소
포장재공제조합	한국표준협회
한국경영자총협회	



제3자 검증의견서

삼양패키징 2022 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 삼양패키징 2022 지속가능경영보고서(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 삼양패키징 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

삼양패키징은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
 - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
 - GRI 206: 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 303: 용수(Water)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 306: 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste)
 - GRI 401: 고용(Employment)

- GRI 402: 노사관계(Labor/Management Relations)
- GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
- GRI 413: 지역사회(Local Communities)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 삼양패키징의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 삼양패키징에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 삼양패키징에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.



제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 삼양패키징과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 삼양패키징의 보고서는 GRI Standards 2021에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

삼양패키징은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

삼양패키징은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

삼양패키징은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 삼양패키징의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

삼양패키징은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 삼양패키징의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023.06 대한민국, 서울

대표이사 



보고서 제작

보고서 기획 총괄	최성두
보고서 기획 담당	문준호
환경	송승섭, 김관호, 이용석
안전·보건	황상호, 한상규
인사 제도, 인원현황 및 채용, 보상 및 복리후생	박건호
공급망 및 협력업체	김용현
사회공헌	홍기환, 김희남
정보보안	하지원
지배구조 및 이사회, 공시	양정호

 **samyang**
삼양패키징